



ملصق علمي بعنوان:

الحملات الانتخابية عبر الفيسبوك

دراسة تحليلية لعينة من الصفحات الالكترونية للحملات الانتخابية الجزائرية لمحليات 2017
حزب جبهة التحرير الوطني، حزب التجمع الوطني الديمقراطي، حزب تجمع أمل الجزائر - نموذجا -
الكلمات المفتاحية: الفيسبوك Facebook، الحملات الانتخابية compaigns Faire

تحت إشراف الأستاذة:
طرابلسي أمينة

من إعداد الطلبة:
بروسي خديجة khadidjakhadidja4133@gmail.com
بكوش جهاد Jijibekkouche1993@gmail.com

نوع الدراسة منهجها و أدواتها:

تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية اعتمادا على منهجي المسحي ويعني دراسة شاملة مستعرضة، و محاولة منظمة لجمع البيانات و تحليل وتفسير وتقرير الوضع الراهن لموضوع ما في بيئته محددة وقت معين والمنهج المقارن وهو منهج يقوم على مقارنة ظاهرة إجتماعية بنفس الظاهرة في مجتمع آخر. باستخدام أداة تحليل المضمون وهو الذي يقوم به الباحث من تحليل المعلومات الوثائقية في أي منهج يعتمد على المصادر الأصلية. المفينة إلى فئات الشكل و فئات المضمون و إعتدنا على وحدة الكلمة

مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع البحث: قمنا بتحديد المجتمع الذي نريد دراسته من خلال الصفحات الالكترونية لموقع الفيسبوك للحملات الانتخابية للانتخابات المحلية الجزائرية 2017. "حزب جبهة التحرير الوطني، حزب التجمع الوطني الديمقراطي، حزب تجمع أمل الجزائر" في الفترة الممتدة من 10 / 24 / 2017 إلى غاية 20 / 11 / 2017.
العينة المعتمدة: عينة قصدية وهي العينة التي يعتمد فيها الباحث أن تتكون من وحدات معينة، اعتقادا منه أنها تمثل المجتمع الأصلي خير تمثيل، وواضح أن هذه الطريقة توفر على الباحث كثيرا من الوقت والجهد.

قائمة المراجع:

- مروان عبد المجيد ابراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، ط1، مؤسسة الوراق للنشر و التوزيع، عمان الأردن، 2000.
- محمد عبد الفتاح حافظ الصيرفي، البحث العلمي الدليل التطبيقي للباحثين، ط1، دار وائل للنشر، عمان، 2001.
- منصور محمد محمد الوسي، حق الانتخاب و الترشيح و ضماناتها، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2009-2010.
- محمد منير حجاب، إدارة الحملات الانتخابية، ط1، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، 2007.

الإشكالية:

برزت الحملات الانتخابية عبر العصور كأداة تعمل على تشكيل الرأي العام، وذلك بتوجيه القائم بالاتصال إلى ترويج فكرة النظام السياسي أو حزب معين بهدف التأييد وتغيير اتجاه وسلوك الأفراد لجد هذه الأنشطة المكثفة والمتواصلة لتنمية الوعي السياسي وزيادة المشاركة السياسية للأفراد، وبفضل وسائل الإعلام المتاحة لإيصال رسالة مقنعة تسعى إلى التأثير في الجمهور المستهدف، أصبحت هذه الوسائط هي همزة الوصل بين الحاكم والمحكوم بتجميع مختلف المطالب والمواقف والآراء المتداولة في أوساط الرأي العام التي تعتبر بمثابة رسائل صاعدة إلى صناع القرار وقد أكدت بعض الدراسات أن هناك علاقة جد وثيقة بين التعرض لوسائل الإعلام وبين السلوك السياسي، وان الجمهور يتجه لوسائل الإعلام أثناء الأحداث السياسية الهامة. إضافة إلى وسائل الإعلام الالكترونية والتي برزت من بينها مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير. وفي هذا الصدد أكد أحمد الذان الأمين العام لحركة البناء الوطني، "أن الفيسبوك وسيلة إعلامية خاصة وأن الانتخابات المقبلة ستعرف تأثيرا كبيرا على الفضاء الأزرق الذي أثبت نجاعته وتأثيره على الجماهير ومن هذا المنطلق نطرح التساؤل التالي: كيف تبرز الحملات الانتخابية عبر صفحات الفيسبوك؟

التساؤلات المرتبطة بالمضمون:

- 1- ماهي الموضوعات التي ركزت عليها الحملة الانتخابية المحلية الجزائرية 2017 عبر موقع الفيسبوك؟
- 2- ماهي الأطراف الفاعلة في الحملات الانتخابية عبر الفيسبوك؟
- 3- ماهي اتجاه مضامين الحملة الانتخابية عبر الفيسبوك؟
- 4- ماهي مواقف المرشحين من القضايا المطروحة في الحملات الانتخابية عبر الفيسبوك؟

التساؤلات المرتبطة بالشكل:

- 1- ماهي أشكال المشاركة المستخدمة في الحملة الانتخابية على صفحة الفيسبوك؟
- 2- ماهي نوعية المنشورات المستخدمة في الحملة الانتخابية عبر صفحة الفيسبوك؟
- 3- ماهي طبيعة الاستمالة الإقناعية المعتمدة عبر صفحة الفيسبوك؟
- 4- ماهي آليات التفاعل مع الجمهور عبر صفحة الفيسبوك؟

أسباب إختيار الموضوع:

الأسباب الذاتية:

- 1- المساهمة في إنجاز دراسة علمية تفيد الطلبة مستقبلا.
 - 2- الميل الشديد إلى البحث في المواضيع ذات البعد السياسي.
 - 3- الانتماء الشخصي للباحث و ميله لكل ما يتعلق بالعملية الانتخابية و كل ما يتعلق بالسياسة في الجزائر، و الآليات اللازمة لزيادة الوعي السياسي لدى الأفراد.
- #### الأسباب الموضوعية:
- 1- جدة الموضوع للدراسة و البحث منهجيا و معرفيا.
 - 2- تدعيم الحقل المعرفي يمثل هذه الإشكالات ذات البعد السياسي.
 - 3- جدة الموضوع و حداثة بالانظر إلى عينة التحليل (الحملة الانتخابية المحلية).

أهداف الدراسة:

- 1- جذب القراء للتفاعل مع الموضوع الراهن و إبراز بعض الخفايا وتزويد المواطنين بأكبر عدد ممكن من المعلومات حول محليات 2017 بالجزائر.
- 2- معرفة الدور الذي تلعبه الحملات الانتخابية المحلية الجزائرية لسنة 2017 في تفعيل المشاركة السياسية من خلال الصفحات الالكترونية على موقع الفيسبوك.
- 3- التعرف على ما تقوم به الحملات الانتخابية المحلية الجزائرية لسنة 2017 في ترجمة الوعي السياسي على صفحات الفيسبوك.
- 4- مضامين الحملة الانتخابية عبر الفيسبوك ما إذا كانت مقنعة أم لا.

النتائج الأولية:

- ❖ أغلب المنشورات المعتمدة في الحملات انتخابية تركز على الصور.
- ❖ تغلب
- ❖ ركزت الحملات الانتخابية على القضايا الاقتصادية الراهنة. الاستمالات العقلية على الحملات الانتخابية عبر الفيسبوك.
- ❖ تنوع الأطراف الفاعلة في الحملات الانتخابية بين المرشحين و الشخصيات الحزبية و الشخصيات العامة في المجتمع.

