الرئيس الشرفي للملتقى العلمي الوطني:

السيد البروفيسور محمد الطاهر حليلات

مدير جامعة قاصدي مرباح ورقلة

المشرف العام:

أ.د/ ياسين محجر عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

رئيس الملتقى العلمي الوطني:

د. فضيلة تومي رئيس قسم علوم الاعلام والاتصال

رئيس اللجنة التنظيمية للملتقى العلمي الوطني:

د. زياني غوثي

أعضاء اللجنة التنظيمية:

أساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال

شروط الملخص:

-تقديم ملخص ضمن محاور الملتقى يتضمن إشارة واضحة إلى هيكل البحث، مع بيان أهم العناصر التي سترتكز عليها المداخلة.

- ألا يتجاوز الملخص (300) كلمة.

- أن يتضمن الملخص نبذة يسيرة عن الباحث تشمل التخصص، جهة العمل وأهم المنشورات العلمية المنجزة.

- قبول الملخص لا يستلزم قبول المداخلة.

شروط المداخلة:

- عدد صفحات المداخلة في حدود (20) صفحة.

- تكتب المداخلات العلمية باستخدام برنامج word مع استخدام خط Sakkal Majalla حجم (16) للمداخلات باللغة العربية وخط Times New Roman حجم (12) بالنسبة للبحوث باللغة الأجنبية، التهميش بطريقة APA.

- ترسل الملخصات على البريد الالكتروني للملتقى:

mohamedrissel@yahoo.com

تواريخ مهمة:

- تاريخ الإعلان عن الملتقى: 28 جانفي 2020

- آخر أجل لاستقبال الملخصات: 10فيفري2020

- آخر موعد للرد على الملخصات: 15 فيفري 2020

- آخر أجل لاستقبال المداخلات كاملة: 15 مارس 2020

- موعد انعقاد الملتقى الوطني: 08 و09 أفريل 2020

رئيس اللجنة العلمية للملتقى العلمي الوطني:

د/ عبد القادر بودربالة

أعضاء اللجنة العلمية للملتقى العلمي الوطني:

أ.د/ قوي بوحنية	جامعة ورقلة
أ.د/ نبيلة بوخبزة	جامعة الجز ائر3
أد/ مليكة عطوي	جامعة الجز ائر3
أ.د/ سالم الحاج عطية	جامعة الجز ائر3
أ.د/ نادية بوضياف بن زعموش	جامعة ورقلة
أ.د / نادية أوشان	المدرسة الوطنية العليا للصحافة
د/ فضيلة تومي	جامعة ورقلة
د/ ليليا بوسجرة	المدرسة الوطنية العليا للصحافة
د/ محمد الصغيركاوجة	جامعة ورقلة
د/نوال فراحتية	المدرسة الوطنية العليا للصحافة
د/ريم بوش	جامعة الجز ائر3
د/ كريمة لغديري	المدرسة الوطنية العليا للصحافة
د/ بن علي سماش	جامعة الجز ائر3
د/ نسرين سعدون	المدرسة الوطنية العليا للصحافة
د/ زهية يسعد	جامعة ورقلة
د/ مصطفى ثابت	جامعة ورقلة
د/ شهيدة لعموري	جامعة ورقلة
د/ محمد هدير	المدرسة الوطنية العليا للصحافة
د/ صالي محمد	جامعة ورقلة
د/ جميلة بن زيدون	المدرسة الوطنية العليا للصحافة
د/ مليكة جوزي	المدرسة الوطنية العليا للصحافة
د/رحيمة شرقي	جامعة ورقلة
د/ سمية لعجوزي	المدرسة الوطنية العليا للصحافة
د/ رياض طاهير	جامعة ورقلة
د/ بدر الدين بلمولاي	جامعة ورقلة
د/ زكرياء بن الصغير	المدرسة العسكرية للإعلام والاتصال
د/ نجيب بخوش	جامعة بسكرة
د/ مصطفى سحاري	جامعة المدية
د/ مراد كموش	جامعة تيبازة
د/ رشيد فريح	المدرسة العسكرية للإعلام والاتصال
د/ عبد القادر قندوز	جامعة ورقلة
د/ يحي تقي الدين	جامعة المسيلة
د/ عادل جربوعة	جامعة قسنطينة 3
د/عبد الرحيم بن بوزيان	جامعة الوادي
د/ خيرة بغدادي	جامعة ورقلة

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

ينظم قسم علوم الاعلام والاتصال

الملتقى العلمي الوطني حول:

الاخبـــار الكـــاذبة "المفبركة"

الإشكاليـات، الآثـــار وسبل المواجهة

يومي 08 و09 أفريل 2020

بقاعة المحاضرات الكبرى

بكلية العلوم الاقتصادية

فكرة الملتقى: ساهمت منصات ووسائط البيئة الرقمية في تغير نسق إنتاج وتوزيع المحتوى الاعلامي، وهو ما حول الأنظار تجاه هذا المحتوى الذي تزداد أهميته بين الأفراد، المؤسسات والدول، ليس من أجل إبراز الاتجاهات حول القضايا الجارية، وإنما في صراع الدلالات والقيم بين مختلف الاقطاب عبر حروب إعلامية تستخدم فيها مختلف الوسائل وتستثمر فيها أيضا منصات البيئة الرقمية التي تؤمن انتشارا أكبر وأسرع.

في سياق ذلك أصبح المجال الرقمي بيئة مثالية لاصطناع الأخبار وتزييف سياق الأحداث، والتي تشهد توسعا بفعل انحصار الشكل الرقابي لحارس البوابة، فلم تعد هناك أية سلطة تحدد مدخلات ومخرجات المحتوى خاصة الإعلام الاجتماعي، ووصوله إلى الجمهور- سوى المستخدم نفسه الذي أصبح منتجا، مرسلا ومستقبلا في نفس الوقت وهو بذلك يمتلك سلطة القرار في جميع مراحل إنتاج وتلقي هذا المحتوى.

إن استعداد الإنسان المعاصر لنشر وتصديق الأخبار المفبركة ظاهرة لها جذورها وتقاليدها الثقافية القديمة، غير أن مواقع التواصل الاجتماعي أسهمت في ترسيخها، وسلبت الناس الوقت الكافي للتحقق منها بسبب كثافة تدفقها وسرعة سريانها على شبكة الإنترنت، و في حين كان الخبر المفبرك في الماضي ينتقل ببطء شديد، ويؤثر في مجموعة محدودة من الناس وفي مناطق جغرافية صغيرة أصبح بإمكان أي خبر أو قصة الآن الانتقال بسرعة فائقة والانتشار في أرجاء المعمورة وإحداث تأثيرات وتداعيات لا يستطيع أحد التنبؤ بها، ولا حتى صانعه أو مؤلفه.

إن عملية إنتاج الأخبار الكاذبة ليست صناعة اتصالية مؤسسية ترتبط فقط بكيانات سياسية، بل يمكن أن ترتبط أيضا بأفراد ليس لهم أحيانا أي انتماء أو اهتمام سياسي، وقد تكون دوافع إنتاج الأخبار الكاذبة لديهم اجتماعية، نفسية أو عنصرية...الخ، ورغم ذلك ينبغي التمييز بين نموذجين من إنتاج الأخبار الكاذبة، هما: المؤسسي والفردي، ولكل واحد منهما محدداته واستراتيجياته.

تظهر حالات انتشار الأخبار المفبركة وترويجها التي حولتها لصناعة اتصالية/دعائية، تأثيرها المتزايد وتداعياتها على العلاقات بين الأفراد والمؤسسات والدول حيث شكلت عاملا بارزا في أزمات سياسية داخلية بدول كثيرة بل وتعدتها إلى أزمات دولية أيضا، مثل الأزمة الخليجية التي اندلعت بعد التصريحات التي نسبت لأمير قطر، وقبل ذلك الأزمة التي لا تزال تتفاعل بشأن الاتهامات الموجهة إلى روسيا بالتدخل في انتخابات الرئاسية الأميركية سنة 2016، وصولا الى كل الأخبار التي رافقت التحولات السياسية التي اندلعت في الدول العربية منذ سنة 2011 وما يرافق حالات الحراك في السودان، الجزائر، لبنان والعراق من أخبار كاذبة ومفبركة.

ومنه تركز اشكالية الملتقى حول أبعاد تحول "الأخبار الكاذبة" من مجرد ظاهرة عابرة إلى "صناعة" متكاملة الأركان نتيجة الطفرة الهائلة في تقنيات وأساليب صياغة ونشر الأخبار الكاذبة، وتصاعد تأثير شبكات التواصل الاجتماعي، وتزايد قدرة الأفراد على صياغة وبث الأخبار، بالإضافة إلى تعدد الفاعلين المشاركين في هذه الصناعة وكذا آليات وأساليب بث الأخبار الكاذبة،

أهداف الملتقى:

1. تحديد مفهوم الأخبار الكاذبة وآليات صناعتها
2. الكشف عن أسباب اتشار الأخبار الكاذبة ومجالاتها
3. إبراز اعتماد الاخبار الكاذبة كصناعة اتصالية على وسائل الاتصال الجماهيري ومواقع التواصل الاجتماعي
4. تسليط الضوء على أساليب التعامل مع الأخبار الكاذبة وسبل مواجهتها
5. تأثير الاخبار الكاذبة السياسية منها والدبلوماسية
6. التعرف على تداعيات الاخبار الكاذبة

محاور الملتقى:

المحور الأول: صناعة الاخبار الكاذبة، المفاهيم، الإشكاليات والآليات

المحور الثاني: الاخبار الكاذبة ووسائل الاعلام الجماهيرية

المحور الثالث: الاخبار الكاذبة ومواقع التواصل الاجتماعي

المحور الر لع: الاخبار الكاذبة، السياسة والدبلوماسية

المحور الخامس: الاخبار الكاذبة والامن القومي

المحور السادس: سبل مواجهة الاخبار الكاذبة

شروط المشاركة:

- أن يكون البحث أصيلا لم يسبق نشره أو تقديمه إلى جهة أخرى.
- أن يتحرى الباحث في بحثه الجدة، العمق في التحليل والالتزام بالشروط العلمية والمنهجية.
- تقبل المداخلات باللغات: العربية، الفرنسية والانجليزية.
- تقبل المداخلات الفردية والثنائية فقط
- تقبل البحوث الأساسية والميدانية

رسوم المشاركة في الملتقى: حددت رسوم المشاركة كالآتي

7000دج بالنسبة للأساتذة.

3000 دج بالنسبة لطلبة الدكتوراه.

ملاحظة مهمة: لا تتحمل الجهة المنظمة تكاليف السفر والإقامة.