# الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

## نموذج مطابقة

عرض تكوين ل. م. د

## ليسانس أكاديمية

#### 2017-2016

القسم	الكلية	المؤسسة
علوم الإعلام والاتصال	العلوم الإنسانية والاجتماعية	جامعة قاصدي مرباح ورقلة

التخصص	الفرع	الميدان
اتصال	علوم إنسانية ـ علوم الإعلام والاتصال	علوم إنسانية واجتماعية

#### REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

#### MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

## Canevas de mise en conformité

## OFFRE DE FORMATION L.M.D.

## LICENCE ACADEMIQUE

2016 - 2017

Etablissement	Faculté	Département
Université kasdi merbah Ouargla	Sciences humaines et sociales	Sciences de l'information de la communication

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences Humaines et Sociales	Sciences humaines - Sciences de l'information et de la communication	Communication

## الفهرس

ص	I - بطاقة تعريف الليسانس I
-ص	<b>I - بطاقة تعریف اللیسانس</b>
.ص	2 - المشاركون الاخرون
_ص	- والحار وأهداف التكوين
ص	أ _ إلتنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع
ص	ب- أهداف التكوين
	ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة
	د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل
	ه- الجسور نحو تخصصات أخرى
	و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين
	4-الإمكانيات البشرية المتوفرة
	أ - قدرات التأطير
	ب - التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص
	ج - التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص
	د - الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين
	<ul> <li>إلى المادية المتوفرة للتكوين في التخصص</li></ul>
ص	أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات
	ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات
ص	ج- التوثيق المتوفر  في المؤسسة الجامعية و المتعلقة بعر ض التكوين المقتر ح
ص	د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية
	II ـ بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي
	- السداسي الخامس
ص	- السداسي السادس
ـص	- الحوصلة إجمالية للتكويل
	III ـ البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس
- ـــ	111 - البروسي المسلول على المادا عي المساول ال
ص	IV - العقود/الاتفاقيات
0	, -, -, -, -, -, -, -, -, -, -, -, -,
ص	$oldsymbol{v}$ - سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص
•	
ص	VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية
ص	VII - رأي تأشيرة الندوة الجهوية
.ص	VIII- رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان

## I\_ بطاقة تعريف الليسانس

#### 1- تحديد مكان التكوين:

الكلية: كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

القسم: قسم علوم الإعلام والاتصال

رقم قرار تأهيل الليسانس: قرار رقم 284 مؤرخ في 07 سبتمبر 2010.

#### 2- المشاركون الآخرون:

- المؤسسات الشريكة الأخرى:
- محطة التلفزيون الجزائري ورقلة.
  - إذاعة الجزائر من ورقلة.
    - دار الصحافة ورقلة.
- المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:
  - -المؤسسات الاقتصادية.
  - الشركاء الدوليون الأجانب: لا يوجد

جامعه فاصدي مرساح ورقامة العسور لصحاء المحصوان 013

7 0 سيتير 2010 قرار رقم يتضمن تناهيل الليسنانس المقتوحة معنوان الس نة الجامعية 2010 - 2011

إنّ وزير التعليم ألعالي و البحث العلمي،

ـ بمقتضى القانون رقم 99-05 المورّخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سطة 1999 و المتخ للتعليم العالى: المعدّل و المدّم،

- ـ و بمقتضى المرسوم الرناسي رقم 10-149 المؤرخ في 14 جمادي الثانية عام 1431 الموافق 28 مايو سنة 2010 و المتضمرن تعيين أعضاء الحكومة،
- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 94-260 المؤرّخ في 19 ربيع الأول بعام 1415 المولفق 27 غشت سنة 1994 و المحدّد المسلاحيات وزير التعليم العالى و البحث العلمي،
- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 08-265 المؤرخ في 17 شعبان عام 1429 الموافق 19 غشت سنة 2008 و المتضمن نظام الدراسات للحصول على شهادة الليسانس و شهادة الماستر و شهادة الدكتوراه،
- ـ و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 10-210 المورّخ في 2 جمادي الأولى عام 1422 الموافق 23 جويلية سنة 2001 والمتضمن إنشاء جامعة ورقلة، المعنل و المتمم،
- و بمقتضى القرار رقم 129 المؤرخ في 4 يونيو سنة 2005 و المتضمن إنشاء اللجنة الوطنية للتأهيل و تشكيلتها و مسلاحياتها و سيرها،
  - بناء على محضر اجتماع اللجنة الوطنية للتأهيل بتاريخ 04 مارس 2010.

#### يقرر

الممادة الأولسي ؛ تؤهل الليسانس الأكاديمية (أ) و المهنية (م) المنتوحة بعنوان السنَّـة المجامعيـة 2010 – 2011 بجاسعة ورقلة وفقا لملحق هذا القرار.

المادة 2 : يكلف مدير التكوين العالى في مرحلة التدرج و مدير جامعة ورقلة، كلّ فيما يخصنه بتطبيق هذا القرار الذي ينشر في التشرة الرسمية لوزارة التعليم العالي،

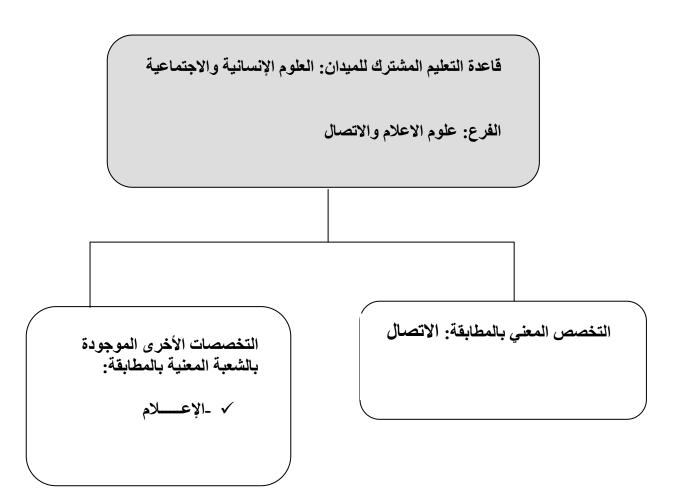
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

#### ملحق :تأهيل ليسالس اكاديمية و مهنية جامعة ورقلة السنة الجامعية 2010 - 2011

طبيعة	-011-2010	السنة الجامعية	
-	التخصص مراقية ومتابعة منشأت الخرسانة المسلحة	23	all I
	مراقبة ومتابعه منشاك الحرا	نكسة منتية	
	تحكم كهرباني	كتزونقني	
	النتاج علم الأحياء الأساسي و التطبيقي	مندسة بتزولية	رم وتكنولوجيا
c	7.1917 7 1 1	بيولوجيا	
-	تربية الأسماك في المناطق المستري	تربية المانيات	I at a.
+	قانون خاص گانون عام	حقوق	
T	علاقات دولیة ادارة الانتخابات و اتصنال سیاسی	علوم سياسية	خقوق و علوم سیاسیهٔ
1 months	ناسية، فلحفة عامة. تاريخ: الآل بن التقافي احاطقة الجنوب الشراعي		
1 1944	الجزائري على الإعلام والإنسال: إنصال و علاقات	طوم إنسالية	طوم اتعالية والمتعاعبة
1 4	التزويولوجيان الترويولوجيا إجتماعيه ونفاق	علوم احتماعية	

#### - إطار وأهداف التكوين:

#### أ \_ التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع



#### ب- أهداف التكوين

- تقديم تكوين يمكن من الاندماج السريع والفعال في ميدان العمل.
- تمكين الطالب المتخرج من الاستفادة المعرفية في مجال تخصصه.
- تقديم تكوين عام للطالب من أجل مواصلة الدراسة والبحث في طوري الماستر والدكتوراه.

كما يقدم المشروع المقترح تكوينا وفق نظام (ل م د) ، يهدف إلى تكوين الطلبة ضمن معايير جديدة تراعي التحولات الحاصلة في ظل تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة والتطورات الحاصلة في ميدان الاتصال ، وتبعا للجهود التي تبذلها الدولة من أجل إصلاح المنظومة الجامعية كي تتماشى والمعايير الدولية على مستوى التكوين وذلك توحيد الشهادات حتى يتسنى للطالب الجامعي الجزائري التزود بمعارف وخبرات تمكنه من الاندماج في المنظومات التكوينية الدولية ، كما أنه يتماشى مع التوجه العالمي نحو مجتمع المعلومات والذي يركز على الاهتمام بتكوين رأس المال البشري وفق التطور التكنولوجي .

و قد راعينا في انجاز هذا المشروع كل ما سبق قصد تكوين إطارات لها حضورها على مستوى جميع المؤسسات باختلاف تخصصاتها.

#### ج-المؤهلات والكفاءات المستهدفة :

#### يهدف برنامج التكوين الى:

- إكساب الطالب مهارات تمكنه من فهم العملية الاتصالية
  - المساهمة في تطوير وتحسين أداء مختلف المؤسسات
- اعداد وتكوين إطارات مؤهلة علميا لتطوير المؤسسات الجزائرية من خلال عامل الاتصال
- تشجيع الطلبة على البحث العلمي والمشاركة في تطوير المؤسسة من خلال عمليات التكوين والتدريب.
- السعي لإكساب الطالب المعرفة العلمية المتخصصة وتطوير قدراته وتنمية مهاراته في التعامل مع الواقع الاقتصادي الجديد الذي يتسم بالمنافسة.
  - تكوين الطالب ليكون مواكبا لما تشهده الساحة العالمية من تطورات في الجوانب العلمية، خاصة التطورات الحاصلة في تكنولوجيا الاتصال الحديثة.
- تمكين الطالب من مفاهيم و آليات وأدوات علوم الإعلام والاتصال وتكنولوجيا الاتصال الحديثة.
  - تخريج طالب كفء، يتناسب تكوينه ومتطلبات سوق العمل.
  - -الإلمام بالمعارف النظرية والتطبيقية في ميدان علوم الإعلام والاتصال.
    - تكوين الطالب فيما يخص مهارات العلاقات العامة في المؤسسات

#### د ـ القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل

يمكن استيعاب الخريجين في كل قطاعات النشاط الاقتصادي والاجتماعي والسياسي والثقافي، حيث أن مجال العمل بالنسبة لحاملي شهادات يشمل مهام القائم بالاتصال التي أصبحت ضرورة لتفعيل أداء كل المؤسسات

يهدف هذا المشروع بالأساس إلى تكوين عناصر قادرة على الانخراط في الحياة العملية بقدرات علمية ومعرفية وخبرات، تمكنها في الاندماج في مسارات مهنية متعددة كمؤسسات الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية ، المنظمات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية ، وحركات المجتمع المدني ، كما يمكن للطالب تأسيس مؤسسته الخاصة المتخصصة في مجالات الاتصال والإشهار وتكنولوجيا الاتصال الحديثة.

#### ه- الجسور نحو تخصصات أخرى

- وسائل الإعلام المكتوبة والسمعية البصرية والالكترونية
  - تكنولوجيا الاعلام والاتصال
  - تكنولوجيا المعلومات والتوثيق

#### و\_ مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين

- التقويم النظري على مستوى المحاضرات والتطبيقات والاعمال الموجهة .
  - التقويم الميداني من خلال التدريب في المحيط الاقتصادي والاجتماعي.

-الإمكانيات البشرية المتوفرة أ- قدرات التأطير (يفصح عنها من خلال أعداد الطلبة الذين يمكن إدماجهم في التكوين قيد العرض)

ماجستير

(	رف الكلية او المعهد)	ادق عليه من طر	ن ف <i>ي</i> التخصص (يملا ويص	اخلي المسخر للتكوي	ب- التأطير الدا
التوقيع	المواد المدرسة	الرتبة	شهادة الاختصاص (ماجستير دكتوراه)	شهادة التدرج	الاسىم واللقب
Harmong	تكنولوجيا الإعلام والاتصال	أستاذ مساعد"أ"	ماجستير	ليسانس	تومي فضيلة
Harmon	مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال	أستاذ مساعد"ب"	ماجستير	ليسانس	حمايمي محرز
Han	القضايا الدولية المعاصرة	أستاذ مساعد"ب"	ماجستير	ليسانس	بودربالة عبد القادر
Books	مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال	أستاذ مساعد"اً"	ماجستير	ليسانس	بن بوزيان عبد الرحيم
- el	دراسات الجمهور	أستاذ مساعد"ب"	ماجستير	ليسانس	صانع رابح
ways	نظريات الاتصال	أستاذ مساعد"اً"	ماجستير	ليسانس	قندوز عبدمالقبادر
7 200 P.	تشريعات إعلامية	أستاذ مساعد "أ"	ماجستير	ليسانس	ثابت مصطفى
Tim en	علم النفس الاجتماعي	أستاذ مساعد"أ"	ماجستير	ليسانس	صالحي عبد الرحمان
Lead	فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة	أستاذ مساعد"أ"	ماجستير	ليسانس	يسعد زهية
المالع المالع	مدخل إلى العلوم القانونية	أستاذ مساعد أ""	ماجستير	ليسانس	الداوي نحاة
Zoo	انثربولوجيا اجتماعية وثقافية	أستاذ مساعد "ب"	ماجستير	ليسانس	طرابلسي أمينة
- Vm	الاتصال التنظيمي	أستاذ مساعد "أ"	ماجستير	ليسانس	بورندة ليليا
X	منهجية علوم الإعلام والاتصال	أستاذ محاضر "أ"	ماجستير	ليسانس	كاوجة محمد الصغير
maurang	فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة	أستاذ مساعد "ب"	ماجستير	ليسانس	حيتي نادية
,					

أستاذ مساعد "ب"

الكلية الكلية الكلية المحالية المحالية

مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال

مصادقة القسم

المرام الإعلام والاتصال

ليسانس

The state of

نايلي نورة

#### ج- التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص (يملأ ويصادق عليه من طرف الكلية أو المعهد)

الاسم واللقب	مؤسسة الانتماء	شهادة التدرج	شهادة التخصص ماجستير ـ دكتوراه	الرتبة	المواد المدرسة	التوقيع
لا يوجد						

مصادقة الكارية

#### د- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين (سنة 3)

المجموع	العدد الخارجي	العدد الداخلي	الرتبة
00	00	00	أستاذ التعليم العالي
00	00	00	أستاذ محاضر أ
00	00	00	أستاذ محاضر ب
10	00	10	أستاذ مساعد أ
05	00	05	أستاذ مساعد ب
02	00	02	أخرى *
17	00	17	المجموع

 <sup>\*</sup> أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيين
 • 02 تقني إعلام آلي

#### 5-الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص:

#### أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات:

#### عنوان المخبر:

قدرات الاستيعاب: 30 طالب

الملاحظات	العدد	عنوان التجهيزات	الرقم
في حالة جيدة	08	جهاز حاسوب	01
في حالة جيدة	01	جهاز تلفزيون ولواحقه	02
في حالة جيدة	01	Carte graphique	03
في حالة جيدة	05	جهاز عرض مرئي	04

#### ب- ميادين التربص و التكوين في المؤسسات

مدة التربص	عدد الطلبة	مكان التربص
15 يوما	20	محطة التلفزيون الجهوي ورقلة
//	20	محطة إذاعة الجزائر من ورقلة
//	20	دار الصحافة بورقلة
//	100	المؤسسات الاقتصادية جهاز العلاقات العامة

#### ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية و المتعلقة بعرض التكوين المقترح

- توفر مكتبة الكلية على مراجع باللغة العربية والفرنسية ذات علاقة بالتخصص.
  - المكتبة الرقمية SNDL (قاعدة بيانات رقمية) .
    - برامج التعليم عن بعد.

#### د- مقرات الأعمال الشخصية و تكنولوجيات الإعلام و الاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية

- مخابر الإعلام الآلي.
- مخبر استديو السمعي البصري بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.
  - قاعة الانترنيت.

#### د- مقرات الأعمال الشخصية و تكنولوجيات الإعلام و الاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية.

- مخابر الإعلام الآلي.
- مخبر استديو السمعي البصري بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.
  - قاعة الانترنيت.

II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي (السداسيات6.5.4.3.2.1)

السداسي الأول

			Section 1911							
وحدات التطيم	المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم	الساعي الأس	بوعي	الحجم المناعي للسداسي	أخرى*	توع اا	تقييم
	العنوان	ot è	ا اع	دروس	اعمال موجهة	اعمال تطبيقية	(15 اسبوعا)	احری۔	مراقبة مستمرة	إمتحان
وحدة تعليم أمىاسية الرمز: وت أس 1.1 الارصدة: 10 المعامل: 4	مدخل إلى وسائل الإعلام الاتصال 1	5	2	1سا30	1سا30		45سا00	45سا00	×	×
	مدخل إلى الببليو غرافيا	5	2	1سا30	1سا30		45سا00	45سا00	×	×
وحدة تطيم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الارصدة: 10 المعامل: 4	تاريخ الجزائر المعاصر 1	5	2	1سا30	1سا30		45سا00	45سا00	×	×
	مدخل إلى علم الآثار 1	5	2	1سا30	1سا30		45سا00	45سا00	×	×
وحدة تطيم منهجية الرمز: وت م 1.1	مدارس ومناهج 1	2	2	1سا30	1سا30		45سا00	45سا00	×	×
لارصدة: 3 لمعامل: 3	إعلام آلي 1	1	1		1سا30		22سا30	45سا00	×	
حدة تعليم إستكشافية	تاريخ الحضارات 1	2	2	1سا30	1سا30		45سا00	45سا00	×	×
لرمز: وت إس  1.1 لارصدة: 6+A24	مدخل إلى مجتمع المعلومات 1	2	1	1سا30			22سا30	45سا00		×
المعامل: 4	مدخل إلى الغاسفة	2	1	1سا30			22سا30	45سا00		×
ِحدة تطيم أفقية لرمز: وت أف 1.1 لارصدة: 1 لمعامل: 1	لغة اجنبية 1	1	1		1سا30		22سا30	45سا00	x	
	مجموع السداسي الأول	30	16	12ســا00	12سا00		360سا00	450سا00		

<sup>\*</sup>عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي

## ملجُق: برنامج التعليم القاعدي المشترك لشهادة الليسأنس جدع مشترك لميدان "علوم إنسانية "

السداسي الثاني

وحدات التعليم	المواد	المعامل الأرصدة		الحجد	م الساعي الأس	ىبوعي	الحجم الساعي للسداسي	1	نوع ال	تقييم
وحدرت التعليم	العنوان	9	4	دروس	اعمال موجهة	أعمال تطبيقية	(15 اسبوعا)	اخرى*	مراقبة مستمرة	إمتحان
حدة تطيم أساسية لرمز: وت أس 2.1	مدخل إلى وسائل الإعلام الاتصال 2	5	2	1سا30	1سا30		45سا00	45سا00	х	×
لارصدة: 10 معامل: 4	تنظيم وتسيير أنظمة المعلومات	5	2	1سا30	1سا30		45ستا00	45سا00	×	×
حدة تعليم أساسية لرمز: وت أس 2.1	تاريخ الجزائر المعاصر 2	5	2	1سا30	1سا30		45سا00	45سا00	×	×
لارصدة: 10 معامل: 4	مدخل إلى علم الآثار 2	5	2	1سا30	1سا30		45سا00	45سا00	×	×
دة تطيم منهجية رمز: وت م 2.1	مدارس ومناهج 2	2	2	1سا30	1سا30		45سا00	45سا00	×	×
(رصدة: 3 معامل: 3	إعلام آلي 2	1	1		1سا30		. 22سا30	45سا00	×	
حدة تطيم إستكشافية	تاريخ الحضارات 2	2	2	1سا30	1سا30		45سا00	45سا00	×	×
رمز: وت إس 2.1 ارصدة: 6	مدخل إلى مجتمع المعلومات 2	2	1	1سا30			22سا30	45سا00		×
معامل: 4	نظریات فلسفیة کبری	2	1	1سا30			22سا30	45سا00		×
حدة تطيم افقية رمز: وت اف 2.1 (رصدة: 1 معامل: 1	لغة اجنبية 2	1	1		1سا30		22سا30	45مىا00	×	
	مجموع السداسي الثاني	30	16	12سا00	12سا00		360سا00	450سا		

<sup>\*</sup>عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي

#### ملحق: البرنامج البيداغوجي للسنة الثانية ليسانس ميدان "علوم إنسانية واجتماعية"، فرع "علوم إنسانية ـ علوم الإعلام والإتصال"

#### السداسي الثالث

	المواد	5	5	الحجم	الساعي الأس	بوعي	الحجم الساعي		التقييم ال	مسئمر
وحدات التعليم (وت)	العنوان	الرعبي	المعامل	دروس	أعمال موجهة	اعمال تطبيقية	للسداس <i>ي</i> (15 أسبوع)	اخرى* -	مراقبة مستمرة	إمتحان
	مدخل إلى علوم الإعلام والاتصىال1	5	3	اسا30	30سا		45سا00	45سا00	x	x
وحدة التعليم الأساسية الرمز : و ت أ 1.2	تكنولوجيا الإعلام والاتصال إ	5	2	1سا30	اسا30		45سا00	45سا00	x	х
الأرصدة : 20 المعامل : 10	فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة	5	3	اسا30	1سا30		45سا00	45سا00	х	х
10.5	ااقتصاديات وسائل الإعلام	5	2	30	1سا30		45سا00	45سا00	х	х
وحدة التعليم المنهجية الرمز: وت م 1.2	مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال [	3	2	1سا30	1سا30		45سا00	45سا00	х	х
الارصدة: 5 المعامل: 3	تحليل البيانات الصحفية	2	1		اسا30		22سا30	45سا00	х	
م حدة التعادم الاستكثارات	أنثروبولوجيا اجتماعية وثقافية	2	1	1سا30	اسا30		45سا00	45سا00	х	x
وحدة التعليم الإمستكشافية الرمز : و ت إس 1.2 الأرصدة : 4 المعامل : 2	مواد إختيارية (اختيار مادة واحدة ) : 1 - علم النفس الاجتماعي 2 - مدخل للعلوم القانونية 3 - الفكر الخلدوني	2	1	اسا30			22سا30	45سا00		x
وحدة التطيم الأفقية الرمز : و ت أف 1.2 الأرصدة : 1 المعامل : 1	لغة اجنبية 1	1	I		اسا30		22سا30	45سا00	x	
	مجموع السداسي 3	30	16	10سا30	12سا00		337 سا30	405سا00		

<sup>\*</sup> عمل إضافي عن طريق التشاور

#### ملحق: البرنامج البيداغوجي للسنة الثانية ليسانس ميدان "علوم إنسانية واجتماعية"، فرع "علوم إنسانية - علوم الإعلام والإتصال"

#### السداسي الرابع

	المواد	7 7		الحجم	الساعي الأس	بوعي	الحجم الساعي		التقييم ال	مستمر
وحدات التعليم (وت)	العنوان	الرصيد	المعامل	دروس	اعمال موجهة	اعمال تطبيقية	للسداسي (15 أسيوع)	اخرى*	مراقبة مستمرة	إمتحان
	مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 2	5	3	1سا30	اسا30		45سا00	45سا00	x	x
وحدة التعليم الأساسية الرمز : و ت أ 2.2	تكنولوجيا الإعلام والاتصال 2	5	2	1سا30	1سا30		45سا00	45سا00	x	х
لأرصدة : 20 لمعامل : 10	فنيات النحرير الإعلامي والتلفزي	5	3	1سا30	1سا30		45سا00	45سا00	х	х
	تشريعات إعلامية	5	2	اسا30	1سا30		45سا00	45سا00	х	х
حدة التعليم المنهجية لرمز: وت م 2.2	مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 2	3	2	1سا30	اسا30		45 00	45سا00	х	х
لارصدة: 5 لمعامل: 3	بر مجيات تحليل البيانات الصحفية	2	1		اسا30		22ســا30	45سا00	х	
	القضايا الدولية المعاصرة	2	1	1سا30	اسا30		45سا00	45سا00	х	x
حدة التعليم الإستكثنافية لرمز : و ت إس 2.2 لأرصدة : 4 لمعامل : 2	المواد الاختيارية (اختيار مادة واحدة تختلف عن المواد المختارة في السداسي 3) 1 - علم النفس الاجتماعي 2 - مدخل للعلوم القاتونية 3 - الفكر الخلدوني	2	1	1سا30			22سا30	45سا00		x
حدة التعليم الأفقية لرمز : و ت أف 2.2 لأرصدة : 1 لمعامل : 1	لغة اجنيية 2	1	t		[سا30		30122	45سا00	x	
	مجيوع السداسي 4	30	16	10سا30	12سا00		337 سا30	405سا00		

#### - السداسي الخامس:

التقييم	نوع	الأرصدة	المعامل		عي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل	الارصدة	المعامل	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	,
									وحدات التعليم الأساسية
X	X	5	3	45سا00		1سا30	1 سا30	45سا00	نظريات التنظيم
X	X	5	2	45سا00		1سا30	1 سا30	45سا00	نظريات الإعلام والاتصال1
X	X	5	2	45سا00		1سا30	1سا30	45سا00	دراسات جمهور وسائل الإعلام
X	X	5	2	45سا00		1سا30	1سا30	45سا00	إستراتيجيات الاتصال
									وحدات التعليم المنهجية
X	X	3	2	22.30		1سا30		22سا30	ملتقى المنهجية 1
X	X	3	2	22.30		1سا30		22سا30	التدريب على إنجاز مذكرة تخرج أو
		-							تربص ميداني متخصص
									وحدات التعليم الإسكتشافية
X	X	2	1	45سا00		1سا30	1 سا30	45سا00	حملات الاتصال العمومي
X		1	1	45سا00			1 سا30	22سا30	الحوكمة وأخلاقيات المهنة
		_							وحدة التعليم الأفقية
	X	1	1	45سا00		1.30 سا		22سا30	لغة أجنبية 5
		30	16	360سا00		12.00سا	09.00 سا	315.00 سا00	مجموع السداسي 5

#### - السداسي السادس:

التقييم	نوع	الأرصدة	المعامل		ي الأسبوعي	الحجم الساع		الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل	الارصدة	المعامل	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	,
									وحدات التعليم الأساسية
X	X	5	3	45سا00		1 سا30	1سا30	45سا00	الاتصال التنظيمي
X	X	5	2	45سا00		1سا30	1سا30	45سا00	نظريات الإعلام والاتصال2
X	X	5	2	45سا00		1سا30	1سا30	45سا00	تقنيات الاتصال
X	X	5	2	45سا00		1سا30	1سا30	45سا00	العلاقات العامة
									وحدات التعليم المنهجية
X	X	3	2	45سا00		1سا30		22سا30	ملتقى المنهجية 2
X		3	2						مذكرة تخرج أو تقرير تربص
									ميداني متخصص
									وحدات التعليم الإسكتشافية
X	X	2	1	45سا00		1سا30	1سا30	45سا 00	التسويق والإشهار
X		1	1	45سا00			1سا30	22سا30	مشكلات اجتماعية
									وحدة التعليم الأفقية
	X	1	1	45سا00		1سا30	1سا30	22سا30	لغة أجنبية 6
		30	16	360سا00		12.00 سا	10سا30	292.30سا00	مجموع السداسي6

### - حوصلة إجمالية للتكوين:

المجموع	الأفقية	الاستكشافية	المنهجية	الأساسية	ح س و ت
967,30	00	292.30	135	540	محاضرة
1012,30	135	157.30	180	540	أعمال موجهة
45	-		45	-	أعمال تطبيقية
/	-	-	-	-	عمل شخصي
2430	270	630	450	1080	عمل آخر (حدد)
4455	405	1080	810	2160	المجموع
180	06	26	28	120	الأرصدة
100	3.33	14.44	15.56	66.67	% الأرصدة لكل وحدة تعليم

II ـ بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي (السداسيين 5 و6)

#### السداسي: الخامس

## عنوان الوحدة: وحدة تعليمة أساسية

	محاضرة : 90سا00
توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم	أعمال موجهة: 90سا00
والمواد المكونة لها	أعمال تطبيقية: 00سا00
	اعمال اخرى : 180 سا00
	وحدة التعليم: و .ت.أس. 4.1.3 الأرصدة: 20
الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم	المادة 1: نظريات التنظيم
وكذا للمواد المكونة لها	الأرصدة: 5
	المعامل: 3
	المادة 2 : نظريات الإعلام والاتصال 1
	الأرصدة: 5
	المعامل: 3
	المادة 3: دراسات جمهور وسائل الإعلام
	الأرصدة: 5
	المعامل: 3
	المادة 4: إستراتيجيات الاتصال
	الأرصدة: 5
	المعامل: 3
نوع التقييم	متواصل + امتحان
	المادة 1: نظريات التنظيم
وصف المواد	تعدف إلى التعريف بنظريات التنظيم في مختلف المجالات
	الإدارية، الاقتصادية والسياسية.
	المادة 2: نظريات الإعلام والاتصال 1
	تعدف للتعريف بأهم تصنيفات نظريات الإعلام والاتصال،
	وعرض نماذج مفصلة عنها.
	المادة 3: دراسات جمهور وسائل الإعلام
	التعريف بجمهور وسائل الإعلام وبتقنيات دراسته.
	المادة 4: إستراتيجيات الاتصال
	التعريف بإستراتيجية الاتصال وبكيفية إنجاز مخططاته.
1.11. 1.11	

السداسي: الخامس

#### عنوان الوحدة: وحدة تعليم منهجية

<u>'</u>	
توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها	محاضرة : 00.00 أعمال موجهة: 45.00 سا أعمال تطبيقية : 00سا00
	اعمال اخرى : 45 سا00
الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم	وحدة التعليم :و .ت.م. 2.1.3 الأرصدة: 06
وكذا للمواد المكونة لها	المادة 1 : ملتقى المنهجية 1
	الأرصدة: 3
	المعامل: 2
	المادة 2: التدريب على انجاز مدكرة او عمل ميداني
	متخصص
	الأرصدة: 3
	المعامل: 2
	2 . 0.000.
نوع التقييم	متواصل + امتحان
	المادة 1 : ملتقى الهنهجية 1
وصف المواد	مناقشة أهم خطوات إنجاز البحث العلمي في الإعلام
	والاتصال، وكيفية تطبيقها عمليا.
	المادة 2:التدريب على انجاز مدكرة او عمل ميداني متخصص
	يهدف إلى مرافقة الطالب في إنجاز مذكرة أو عمل
	ميداني في التخصص.

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم استكشافية

<u></u>	
توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم	محاضرة : 45.00 سا
والمواد المكونة لها	أعمال موجهة: 22سا30
	أعمال تطبيقية: 00سا00
	اعمال اخرى : 90 سا00
الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم	وحدة التعليم: و.ت.إس. 2.1.3 الأرصدة: 3
وكذا للمواد المكونة لها	المادة 1 : حملات الاتصال العمومي
	الأرصدة: 2
	2 : المعامل
	المادة 2: الحوكمة وأخلاقيات المهنة
	الأرصدة: 1
	المعامل: 1
نوع التقييم	متواصل + امتحان
وصف المواد	المادة 1 : حملات الاتصال العمومي
	التعريف بحملات الاتصال العمومي وأدواتها والرهانات
	المتعلقة بها في المجتمعات المعاصرة مع دراسة نماذج
	متنوعة مزها.
	المادة 2: الحوكمة وأخلاقيات المهنة
	التعرف على مظاهر وآليات الفساد السياسي والاقتصادي
	والأخلاقي وتداعياتها السلبية على المجتمع.

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أفقية

توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم	محاضرة : 22.30
	أعمال موجهة: 00.00
	أعمال تطبيقية: 00.00
	اعمال أخرى : 45سا00
الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم	وحدة التعليم: و.ت.أف 1.1.3 الأرصدة: 01
وكذا للمواد المكونة لها	المادة: لغة أجنبية 5
	الأرصدة: 1
	المعامل: 1
	1 . 0.002
: مالنت	امتحان + متواصل
نوع التقييم	امتحال ۱ متواصل
وصف المواد	
	المادة: لغة أجنبية 5
	مساعدة الطالب على اكتساب القدرة على التعامل
	مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا (في
	مجال التخصص)

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليمة أساسية

توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها	محاضرة: 90سا00 أعمال موجهة: 90سا00 أعمال تطبيقية: 00سا00 اعمال اخرى: 180 سا00
الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها	وحدة التعليم: و .ت.أس. 4.2.3 الأرصدة: 20 المادة 1 : الاتصال التنظيمي الأرصدة: 5 الاصلام : 3
	المادة 2: نظريات الإعلام والاتصال2 الأرصدة: 5 المعامل: 3
	المادة 3: تقنيات الاتصال الأرصدة : 5 المعامل : 3 المعامل : 3 المادة 4: العلاقات العامة
نوع التقييم	الأرصدة: 5 المعامل: 3 متواصل + امتحان
وصف المواد	المادة 1: الاتصال التنظيمي للمدف إلى التعر غيب بالاتصال داخل المنظمات وتفسير شبكانته وأنماطه وأدواته ومعوقاته
	المادة 2: نظريات الإعلام والاتصال2 نقدف التعريف بمختلف تصنيفات ن ظريات

الاتصال، وعرض نماذج مفصلة عنها.

المادة 3: تقنيات الاتصال
عرض مجموعة من التقنيات التي تمكن الطالب
من الاتصال ببيئته عن طريق أساليب وطرق
مختلفة، داخل المنظمات وخارجها
المادة 4: العلاقات العامة

التعريف بأهمية العلاقات العامة كمجال نظري وتطبيقي اتصالي، يتوقف عليه مستقبل المؤسسة.

السداسي: السادس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم منهجية

توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها أعمال موجهة: 45سا00 أعمال تطبيقية: 00سا00

اعمال اخرى: 45.00	
وحدة التعليم: و.ت.م 2.2.3 الأرصدة: 6	الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم
	وكذا للمواد المكونة لها
المادة 1 : ملتقى المنهجية 2	
الأرصدة: 3	
المعامل: 2	
المادة2: مذكرة التخرج أو تقرير تربص ميداني	
الأرصدة: 3	
المعامل: 2	
متواصل + امتحان	نوع التقييم
المادة 1 : ملتقى المنهجية 2	وصف المواد
مناقشة أهم خطوات إنجاز البحث العلمي في	<b>-</b> 9-7 ——9
الإعلام والاتصال، وكيفية تطبيقها عمليا.	
المادة2:مذكرة التخرج أو تقرير تربص ميداني	
يهدف إلى مرافقة الطالب في إنجاز مذكرة أو عمل	
ميداني في التخصص.	

#### **السداسي:** السادس

## عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

محاضرة : 45 سا00	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم
أعمال موجهة: 22 سا30	والمواد المكونة لها
أعمال تطبيقية: 00سا00	
اعمال اخرى: 90 سا00	
وحدة التعليم: و.ت.اس.2.2.3 الأرصدة: 4	

الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها	المادة 1 : مشكلات اجتماعية الأرصدة: 2 المعامل : 1 المعامل : 1 التسويق والإشهار الأرصدة : 2 التسويق عامل : 2 المعامل : 2
نوع التقييم	متواصل + امتحان
وصف المواد	المادة 1: مشكلات اجتماعية التعريف باهم المشكلات الاجتماعية وتداعياتها محليا ودوليا وكذا سبل تفاديها. المادة 2: التسويق والإشهار التعرف على مفهوم وعناصر واسترتيجيات التسويق والإشهار التمكين الطلبة من التعامل معها كفاعلين وكجمهور.

**السداسي:** السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أفقية

محاضرة : 22.30 أعمال موجهة: 22سا30
أعمال تطبيقية:
اعمال اخرى : 45سا00

وحدة التعليم: و.ت.أف 1.2.3 الأرصدة: 01	الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم
المادة: لغة أجنبية 6	وكذا للمواد المكونة لها
الأرصدة: 1	
المعامل: 1	
امتحان + متواصل	نوع التقييم
المادة: لغة أجنبية 6	وصف المواد
مساعدة الطالب على اكتساب القدرة على التعامل	
مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا (في	
مجال التخصص)	

## III - البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: نظريات التنظيم

الرصيد:5

المعامل: 3

#### أهداف التعليم

يهدف إلى تحقيق غايات ومعارف عملية تقوي المدارك النظرية والتطبيقية للمتعلم حول التنظيم، نوجزها فيما يلي: 1-العامل الإنساني كفاعل وكموضوع في التنظيم، 2- التنظيمات كعينات نختبر من خلالها تطور المجتمع في الجوانب التنظيمية والاقتصادية والادارية، 3- التنظيمات كمحك ومعبر عن الأبعاد الحضارية للمجتمع، تجسد الهوية الثقافية التنظيمية لأي مجتمع، 4- علاقات السلطة وصناعة القرار داخل التنظيم، 5- القيادة والاتصال.

#### المعارف المسبقة المطلوبة

أن يكون الطالب على اطلاع عام بأوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها.

#### محتوى المادة:

1 المحور الأول: التنظيمات الإدارية.

أ-الموضوع: -التنظيمات المحلية " البلدية كنموذج".

ب-الموضوع: -التنظيمات المركزية " الوزارة - الحكومة كنموذج ".

ج-الموضوع: -التنظيمات الدولية: " منظمة الأمم المتحدة كنموذج".

2 المحور الثاني: التنظيمات الاقتصادية.

أ-الموضوع: -التنظيم الصناعي " المؤسسة الصناعية كنموذج".

ب-الموضوع: -التنظيم الخدماتي: " المؤسسات الخدماتية كنموذج".

ج-الموضوع: -التنظيمات الدولية العابرة للقارات: "الشركات متعددة الجنسيات".

3 المحور الثالث: التنظيمات السياسية.

أ-الموضوع: -الأحزاب السياسية "كنموذج".

ب-الموضوع: -الجماعات الضاغطة "كنموذج".

ج-الموضوع:-التنظيمات الغير حكومية "كنموذج".

#### مراجع خاصة بالمادة

- 1 هاشم زكي محمود: تنظيم وطرق العمل، الكويت، مطبوعات الجامعة 1984
- 2- EDGAR Shein, Psychologie et organisation ; édition hommes et techniques .Paris 1971
- 3- ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
- 4- IOSSATO Bruno, Introduction critique aux théories des organisations .Dunod, paris France 1983

5- LIU Michelle, approche socio-technique de l'organisation, édition organisations, paris 1983

#### طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. % 50

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: نظريات الإعلام والاتصال 1

الرصيد:5

المعامل: 3

#### أهداف التعليم

يهدف لتزويد الطالب بمختلف التقسيمات الخاصة بنظريات الاتصال، من نشأتها إلى الوقت الراهن، وهو عمل يهدف إلى المساهمة في التكوين النظري للطالب في علوم الإعلام والاتصال. وتعليمه التفكير حول التنظير في الاتصال وتطوير المعارف الخاصة بنظريات الاتصال وبناء ثقل نظري حول النظريات

#### المعارف المسبقة المطلوبة

معارف أولية عامة حول علوم الإعلام والاتصال (مجالات دراستها وتخصصاتها).

#### محتوى المادة (يوزع على السداسيين 5و6)

1- مفاهيم أولية: مفهوم النظرية (التقليد، المنظور، المدخل، المقاربة، المدرسة..) ومفهوم النظرية الاتصالية...

2- التطور التاريخي لنظريات الاتصال (استعراض تصنيفاتها، ومقارباتها أو أهم تقاليدها النظرية..)

3- استعراض مفصل للنظريات: التأثير القوي والمباشر، التأثير الانتقائي، نظريات التأثير المحدود، نظريات التأثير على المدى البعيد...

\_\_\_\_\_

#### بعض المراجع

- Armand et Michèle Mattelart, *Histoire des théories de la communication*, coll. "Repères", La Découverte, 2004
- watzalawick Paul: une logique de la communication Editions du Seuil 1980
- Yves Winkin et autres: La nouvelle communication. Editions points 2000.
- Attalah Paul : Théories de la communication. Publications universities du Quebec. 1991
  - جمال بن زروق: نظريات الإعلام والاتصال مقاربة تاريخية ونقدية، الجزائر 2015

#### طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. % 50

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: دراسات جمهور وسائل الإعلام

الرصيد:5

المعامل: 3

#### أهداف التعليم

تمكين الطالب من معرفة أنواع جمهور وسائل الإعلام وتقنيات دراسته، وكذا تحضيره للتخصص في دراسات الطورين الثانى والثالث وتمكين الاختيار الملائم لقدراته واهتماماته.

#### المعارف المسبقة المطلوية

المعارف المكتسبة في السنتين 1 و 2 وخاصة المتعلقة منها بعناصر العملية الاتصالية ونماذج الاتصال.

#### محتوى المادة

- 1 مفهوم جمهور وسائل الإعلام وتطوره التاريخي: جمهور القراء، جمهور المستمعين والمشاهدين، مستخدمو الوسائط الجديدة..
- 2 -المفهوم الكمي للجمهور، خصائص البنية الظاهرية للجمهور، السمات السوسيولوجية والديموغرافية
   والاجتماعية...
  - 3 -نظريات تكوين الجمهور
  - 4 -المقاربات الكمية والنوعية في دراسات الجمهور،
- 5 المقاربات النظرية والمنهجية الحديثة في دراسات الجمهور: أنموذج التأثير، أنموذج التلقي، أنموذج ما بعد الحداثة...

#### بعض مراجع المادة:

- علي قسايسية: جمهور وسائط الاتصال ومستخدمها، دار الورسم، الجزائر 2012
  - على قسايسية في: الوسيط في الدراسات الجامعية، 11ج، دار هومة، 2006
    - محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، القاهرة، 1993
- Morely D., Rethinking the Media Audience, sage publication, London, 1999
- -Gustave Le Bon, Psychologie des foules, PUF, 1998 (1re éd. 1895).
- Zémor, Pierre, La communication publique 4e éd. Paris : PUF, 2008...

#### طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. % 50

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أساسية 2

المادة: استراتيجيات الاتصال

الرصيد:5

المعامل: 3

#### أهداف التعليم

- التعريف بالإستراتيجية الاتصالية
- تدريب الطالب على انجاز مخططات اتصالية
- التعرف على أهمية البناء الاستراتيجي في ميدان الاتصال

#### المعارف المسبقة المطلوبة

معارف عامة حول أهمية الاتصال في الحياة المعاصرة وخاصة في المؤسسات.

#### محتوى المادة

تتناول هذه المادة المحاور الرئيسية التالية:

- مفهوم الإستراتيجية
- مفهوم الإستراتيجية الاتصالية
- أنواع الاستراتيجيات الاتصالية
- مراحل إعداد الإستراتيجية الاتصالية (تحديد الأهداف، تحديد الجمهور المستهدف، صياغة الرسالة، اختيار الوسائل، تحديد الرزنامة، الميزانية)
  - إعداد المخطط الاتصالي

#### بعض مراجع المادة

- 1- FANELLY, N.T : la communication, une stratégie au service de l'entreprise ; édition économica.PARI
- 2- T.Libaert, M.H.Westphalen: Communicator, toute la communication d'entreprise. Edition Dunod paris 2012
- 3- ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999

4 - جمال بن زروق: استراتيجيات ومخططات الاتصال، الجزائر 2015

#### طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. % 50

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم منهجية

المادة: ملتقى المنهجية 1

الرصيد: 3

المعامل:2

#### أهداف التعليم

المرافقة المعرفية والنقدية للطلبة في إنجاز مذكراتهم: من تنفيذ أهم خطوات البناء النظري والإجراءات المنهجية وصولا إلى التحرير النهائي للمذكرة.

المعارف المسبقة المطلوبة: المعارف المنهجية المكتسبة في السداسيات السابقة والخاصة بخطوات البحث العلمي

#### محتوى المادة (موزع على السداسيين 5و6)

استعراض أهم الإشكالات المنهجية (النظرية والإجرائية) التي تواجه الطلبة عادة في إنجاز مذكراتهم ومناقشة الكيفيات العملية لإنجازها. وقد يكيف المحتوى، إيجازا وتفصيلا، مع الاحتياجات الآنية للطلبة والتي يطلب منهم التعبير عنها إجمالا وتدريجيا.

#### المراجع

- أحمد بن مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
  - فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.
- غربي على ( 2009): أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط. 2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.
- عبد الإله بن مليح ومحمد أستيتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية -بحوث التاريخ أنموذجا. فاس: مطبعة أنفو -برانت.
- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan.
- -Dépelteau, F. (2000). La démarche d'une recherche en sciences sociales, Bruxelles, DeBoeck Université.
- Dey, I. (1993). Qualitative Data Analysis. Routledge, London.
- Grawitz, M. (1986). Méthodes des sciences sociales. Précis Dalloz. Dalloz, Paris.
- Krippendorff, Klaus (2004): Content Analysis. 2<sup>nd</sup> Ed.Beverly Hill: CA: Sage.
- Marshall, C. & Rossman, G. B. (1995), Designing Qualitative Research, second edition, Sage, London.
- MAURICE Angers (1997): Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines. Alger: Casbah.
- -Quivy, R. & van Campenhoudt, L. (1995). Manuel de recherche en sciences sociales. Dunod, Paris.

طريقة التقييم: علامة الأعمال الموجهة

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم منهجية

المادة: تدريب على انجاز مدكرة او تربص ميداني

الرصيد: 3

**1**المعامل: 2

#### أهداف التعليم

تطبيق المعارف المنهجية النظرية والإجرائية من خلال التدريب على إنجاز عمل ميداني متخصص

#### المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المكتسبة في مواد المنهجية السابقة (مناهج وتقنيات البحث وملتقى المنهجية).

#### محتوى المادة:

عمل شخصىي

#### المراجع

المراجع المنهجية سابقة الذكر، بالإضافة إلى الإشراف المباشر للأستاذ

#### طريقة التقييم

علامة الامتحان (مناقشة المذكرة أو التقرير عن تربص ميداني)

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم استكشافية

المادة: حملات الاتصال العمومي

الرصيد:2

المعامل:2

#### أهداف التعليم

تمكين الطالب من معرفة رهانات الاتصال العمومي ودراسة نماذج متنوعة من حملات الاتصال العمومي، مع التوقف عند رسائل وأشكال وأدوات الاتصال العمومي،

#### المعارف المسبقة المطلوبة

أولويات علوم الإعلام والاتصال ومجالات دراسته وتخصصاته المختلفة

#### محتوى المادة

- مدخل مفهمي حول الحملات والاتصال العمومي - مستويات الاتصال العمومي (المحلية، الوطنية، الدولية) - أسس و مبادئ حملات الاتصال العمومي، - تنفيذ الحملات (تقنيات الحملات، الأهداف و الاستراتيجيات ....)، - مراحل بناء حملة الاتصال العمومي.

#### المراجع:

- -Gustave Le Bon, Psychologie des foules, PUF, 1998 (1re éd. 1895).
- **-Bernier, Marc-François ; Demers, François ; Lavigne, Alain**... [et al]. Pratiques novatrices en communication publique : journalisme, relations publiques et publicité Laval (Canada) : Les Presses de l'Université Laval, 2005.
- **-Cohen-Bacrie, Bruno**. Vade-mecum de la communication territoriale : 66 fiches détaillées pour tout comprendre sur la communication territoriale Héricy : Puits fleuri, 2009.

Gerstlé, Jacques. - La communication politique 2e éd. - Paris : A. Colin, 2008.-

**-Messager, Marianne ; préf. de Marceau Long**. - La communication publique en pratique Paris : les Ed. d'Organisation, 1994 (Paris : Impr. Jouve).

**Lemaire**, **Myriam**; **Zémor**, **Pierre** (dirigé par); postface de Jean-Marc Sauvé. - La communication publique en pratiques Paris : La Documentation française, 2008.

Ollivier-Yaniv, Caroline. - L'Etat communiquant Paris : PUF, 2001.

**Zémor, Pierre.** - Le défi de gouverner, communication comprise. Mieux associer les citoyens ? Paris : L'Harmattan, 2007;

Zémor, Pierre. - La communication publique 4e éd. - Paris : PUF, 2008.

Paroles publiques, communiquer dans la cité : [dossier] In : HERMES : cognition, communication, politique, n° 47, 2007,

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. % 50

الهداسى: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: الحوكمة وأخلاقيات المهنة

الرصيد:1

المعامل: 1

#### أهداف التعليم

التعرف على مظاهر وآليات الفساد السياسي والاقتصادي والأخلاقي وتداعياتها السلبية على المجتمع، و توعية الطالب وتحسيسه من خطر الفساد، ودفعه للمساهمة في محاربته من خلال اكتساب معارف متعلقة بالحكم الرشيد وأخلاقية المهنة.

#### المعارف المسبقة المطلوبة

ثقافة عامة حول الفكر السياسي والاجتماعي والاقتصادي والأخلاقي

#### محتوى المادة

أولا: الحكم الرشيد

1- الحكم الرشيد: تعريف المفهوم

لغة

اصطلاحا

2- المكونات الرئيسية للحكم الرشيد

إحلال الديمقر اطية

الأنظمة الانتخابية

اللامر كزبّة

نظام الحكم الدستوري والحقوق القانونية

3 مبادئ وقواعد حكم الرشيد

الفصل بين السلطات

الاستقلالية القضائية

المجتمع المدنى

استقلالية وسائل الإعلام

تقوية آليات الشفافية والمراقبة والمحاسبة

المشاركة المجتمعية في الرقابة الأهلية وحقوق الانسان والمواطنة

ثانيا :مكافحة ظاهرة الفساد

#### 1 ـ جو هر الفساد:

الفساد لغةً

الفساد اصطلاحاً

الدين والفساد

2- أنواع الفساد:

الفساد المالي

تقساد الماني

الفساد الإداري

الفساد الأخلاقي.

الفساد السياسي إلخ

3- مظاهر الفساد الإداري والمالي:

• الرشوة

- المحسوبية
  - المحاباة
  - الوساطة
- الإبتزاز والتزوير.
- نهب المال العام والانفاق غير القانوني له.
  - التباطؤ في إنجاز المعاملات.
- الانحر افات الإدارية والوظيفية أو التنظيمية من قبل الموظف والمسؤول.
  - المخالفات التي تصدر عن الموظف العام أثناء تأديته لمهام وظيفته.
- عدم احترام أوقات ومواعيد العمل في الحضور والانصراف أو تمضية الوقت في قراءة الصحف واستقبال الزوار، والامتناع عن أداء العمل أو التراخي والتكاسل وعدم تحمل المسؤولية
- وإفشاء أسرار الوظيفة والخروج عن العمل الجماعي والمحاباة في التعيين في مناصب المسؤولية...
   4 -أسباب الفساد الإداري والمالي :
  - 1- أسباب الفساد من وجهة نظر المنظرين:
- أكد منظري وباحثي علم الإدارة والسلوك التنظيمي على وجود ثلاث فئات حددت هذه الأسباب والتي هي:
  - حسب رأي الفئة الأولى:
    - -أسباب حضرية
    - -أسباب سياسية
  - حسب رأي الفئة الثانية:
    - -أسباب هيكلية
      - -أسباب قيمية
    - -أسباب اقتصادية
  - حسب رأي الفئة الثالثة:
  - أسباب بايولوجية و فزيولوجية
    - أسباب اجتماعية
      - أسباب مركبة
  - 2-الأسباب العامة للفساد. (ضعف المؤسسات، تضارب المصالح، السعي للربح السريع، ضعف دور التوعية بالمؤسسات التعليمية ووسائل الإعلام وغير ها عدم تطبيق القانون بالشكل الصارم، إلخ
    - 5- آثار الفساد الإداري والمالي:
    - اثر الفساد الإداري والمالي على النواحي الاجتماعية
    - تأثير الفساد الإداري والمالي على التنمية الاقتصادية
    - تأثير الفساد الإداري والمالي على النظام السياسي والإستقرار
    - 6\_محاربة الفساد من طرف الهيئات والمنظمات الدولية والمحلية:
      - منظمة الشفافية الدولية:
      - اتفاقية الأمم المتحدة لمكافحة الفساد الإداري
    - برنامج البنك الدولي لمساعدة الدول النامية في محاربة الفساد الاداري
      - صندوق النقد الدولي
- الجهود الجزائرية لمكافحة الفساد (قانون محاربة الفساد 06-01 هيئة مكافحة الفساد، دور الضبطية القضائية في مكافحة الفساد.. إلخ)
  - 7- طرق العلاج وسبل محاربة ظاهرة الفساد:
  - (الجانب الديني، الجانب التثقيفي وزيادة الوعي بمخاطر الفساد الجانب السياسي،
- الجانب الاقتصادي، الجانب التشريعي، الجانب القضائي ، الجانب الاداري، الجانب البشري ، الجانب الرقابي، جانب المشاركة ، جانب الانتماء والولاء )
  - 8- نماذج لتجارب بعض الدول في مكافحة الفساد: أ
  - التجربة الهندية ، التجربة السنغافورية ،تجربة الولايات المتحدة الأمريكية ،تجربة هونج كونج

التجربة الماليزية ،التجربة التركية. ثالثا: أخلاقيات المهنة ماهية أخلاقيات المهنة والأهداف أهمية أخلاقيات المهنة مبادئ أخلاقيات المهنة الاستقامة الموضوعية السرية الكفاءة

طريقة التقييم:

مراقبة مستمرة+ امتحان كتابي

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

موسى ، صُافي إمام . ( 1405 هـ / 1985 م ) . استراتيجية الإصلاح الإداري وإعادة التنظيم في نطاق الفكر والنظريات (ط1) . الرياض : دار العلوم للطباعة والنشر .

#### http://www.islameiat.com/doc/article.php?sid=276&mode=&order=0

بحر ، يوسف . الفساد الإداري ومعالجته من منظور إسلامي

http://www.scc-online.net/thaqafa/th\_1.htm

حمودي ، همام . مصطلح الفساد في القرآن الكريم .

#### http://209.61.210.137/uofislam/behoth/behoth\_quran/16/a1.htm

الفقى ، مصطفى. الفساد الإداري والمالي بين السياسات والإجراءات

http://www.cipe-egypt.org/articles/art0900.htm

محمود ، مهيوب خضر . من معالم المدرسة العمرية في مكافحة الفساد .

http://www.hetta.com/current/mahyoob23.htm

بزاز ، سعد . حملة ضد الفساد

# http://www.saadbazzaz.com/index.asp?fname=articles%5C7540.htm&code=display

طه ، خالد عيسى . ملاحقة الفساد الإداري

#### http://www.azzaman.com/azzaman/articles/2004/03/03-29/802.htm

الفساد الإداري وجرائم إساءة استعمال السلطة الوظيفية

# http://news.naseej.com.sa/detail.asp?InSectionID=1431&InNewsItemID=123076 السيف ، خليفة عبد الله . متى نرى آلية صحيحة لمحاربة الفساد

http://www.alwatan.com.sa/daily/2002-10-19/resders.htm

الفساد الإداري والمالي (1)

#### http://www.mof.gov.kw/coag-news11-4.htm

الفساد الإداري والمالي (2)

#### http://www.mof.gov.kw/coag-news11-5.htm

إدارة التغيير والموارد البشرية .

#### http://www.ituarabic.org/11thHRMeeting/doc6.doc

إدارة الذات

#### -world.com/learn/topicbody.asp?topicid=15&sectionid=41www.alnoor

الصعوبات في تنفيذ الإدارة بالمشاركة

برنامج الأمم المتحدة الإنمائي – برنامج إدارة الحكم في الدولة العربية يوليو 2007. الشفافية ودور ها في مكافحة الفساد – بحث في كتابات – أ. محمد موسى الشاطي يوليو 2007.

وقائع مؤتمر ( آفاق جديدة في تقوية النزاهة والشفافية والمساءلة) المنظمة العربية للتنمية الإدارية – القاهرة 2001.

1901. تقرير منظمة الشفافية الدولية بشأن الفساد (تقرير مرسل) د. أحمد النجار – رئيس التحرير الاقتصادي – مركز الأهرام للدراسات السياسية والاستراتيجية عام 2005.

مفهوم الفساد الإداري ومعاييره في التشريع الإسلامي ، د. أدم نوح على معابره – كلية الشريعة والدراسات الإسلامية – الأردن عام 2004.

الفاقية مكافحة الفساد في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

المفوض الأول للمفوضية المستقلة لمكافحة الفساد، جاك كيز، مؤتمر الكويت للشفافية 13-17 يناير 2007.

#### http://www.transparency-libya.com/index.php

#### http://www.shafafeyah.org/

#### http://www.undp-pogar.org

- -Serge Tchakhotine, Le Viol des foules par la propagande politique, 1939, Gallimard 1992.
- **-Brahimi Brahim**, 1989, Le pouvoir, la presse et les intellectuels en Algérie, Paris, L'Harmattan.
- **-Ferchiche Nessrine**, 2011, La liberté de la presse écrite dans l'ordre juridique algérien, Paris, LGDJ...
- **-Mostéfaoui Belkacem**, 1998, « Algérie : l'espace médiatique en débat. Conditions d'exercice du journalisme et réception des télévisons nationale et étrangères », Réseaux, vol. 16, n° 88-89, p. 161.
- **-BOUADJIMI D**. « Du pluralisme politique au pluralisme médiatique : l'expérience algérienne » in Cahier du séminaire : <u>la transition démocratique en Algérie</u>. Ed. Dar-El-Houda. Aîn Mlila. Décembre 2005.

طريقة التقييم امتحان.

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أفقية

المادة: لغة أجنبية 5

الرصيد:1

المعامل: 1

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا.

#### THE OBJECTIVE OF THE MODULE

Practical use the English language as a toll for self information – English should also be as a means of expression .

#### **OBJECTIF DU MODULE:**

Development d'une façon intégrée de toutes les aptitudes de la langue française chez l'étudiant.

المعارف المسبقة المطلوية

توفر مبادئ قاعدية في اللغتين الفرنسية والانجليزية

محتوى المادة

محتوى المادة الإنجليزية

#### CONTENT:

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the second year program .

- Contraction abstracts and analysis of specialized texts.
- Business letters: their techniques with practical exercises.
- Reports and proceeding: their techniques with practical exercises.
- The presentation of the report the proceeding:

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أساسية

المادة: الاتصال التنظيمي

الرصيد: 5

المعامل: 3

أهداف التعليم

- إبراز أهمية الاتصال داخل المنظمات

- تفسير الشبكات والأنماط الاتصالية داخل المنظمات
- تحديد العوائق التي يمكن أن تحد من فعالية الاتصال داخل المنظمات
  - حصر الوسائل المستعملة في الاتصال داخل المنظمات

#### المعارف المسبقة المطلوبة

أن يكون الطالب على اطلاع عام بنظريات التنظيم وب أوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها.

#### محتوى المادة

- مفهوم الاتصال التنظيمي: تعاريف مختلفة
  - وظائف الاتصال التنظيمي
- هيكل الاتصال التنظيمي: (الاتصال التنظيمي الرسمي، الاتصال التنظيمي غير الرسمي)
- عوائق الاتصال التنظيمي: (عوائق تنظيمية، عوائق اجتماعية وثقافية، عوائق نفسية وإدراكية)
  - وسائل الاتصال التنظيمي

#### المراجع:

- 1- T.Libaert, M.H.Westphalen: Communicator, toute la communication d'entreprise. Edition Dunod paris 2012
- 2- ANNIE Bartoli :Communication et organisation, pour une politique générale cohérente ;édition organisation. Paris
- 3- FANELLY, N.T : la communication, une stratégie au service de l'entreprise ; édition économica.PARIS

4 - جمال بن زروق : الاتصال داخل التنظيمات، المفهوم والأنواع، الجزائر 2015

#### طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. % 50

السداسي: السادس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: نظريات الإعلام والاتصال 2

الرصيد:5

المعامل: 3

#### أهداف التعليم

يهدف لتزويد الطالب بمختلف التقسيمات الخاصة بنظريات الاتصال، من نشأتها إلى الوقت الراهن، وهو عمل يهدف إلى المساهمة في التكوين النظري للطالب في علوم الإعلام والاتصال. وتعليمه التفكير حول التنظير في الاتصال وتطوير المعارف الخاصة بنظريات الاتصال وبناء ثقل نظري حول النظريات

#### المعارف المسبقة المطلوبة

معارف أولية عامة حول علوم الإعلام والاتصال (مجالات دراستها وتخصصاتها).

#### محتوى المادة (يوزع على السداسيين 5و6)

-1 مفاهيم أولية: مفهوم النظرية (التقليد، المنظور، المدخل، المقاربة، المدرسة..) ومفهوم النظرية الاتصالية...

2- التطور التاريخي لنظريات الاتصال (استعراض تصنيفاتها، ومقارباتها أو أهم تقاليدها النظرية..)

3- استعراض مفصل للنظريات: التأثير القوي والمباشر، التأثير الانتقائي، نظريات التأثير المحدود، نظريات التأثير على المدى البعيد...

\_\_\_\_\_

#### بعض المراجع

- Armand et Michèle Mattelart, *Histoire des théories de la communication*, coll. "Repères", La Découverte, 2004
- watzalawick Paul : une logique de la communication Editions du Seuil 1980
- Yves Winkin et autres: La nouvelle communication. Editions points 2000.
- Attalah Paul :Théories de la communication. Publications universitaires du Quebec. 1991
  - جمال بن زروق: نظريات الإعلام والاتصال مقاربة تاريخية ونقدية ،الجزائر 2015

#### طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. % 50

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أساسية

المادة: تقنيات الاتصال

الرصيد: 5

المعامل: 3

#### أهداف التعليم

تقدم هذه المادة مجموعة من التقنيات التي يستطيع الطالب من خلالها التمكن من الاتصال ببيئته عن طريق أساليب وطرق مختلفة، داخل المنظمات وخارجها

#### المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات السداسيين 3 و4

#### محتوي المادة

- تقنيات الاتصال الكتابي: عرض الحال، النقرير، التعليمة، التعليمة المصلحية، كتابة الخبر.
- تقنيات الاتصال الشفوي: تداعى الأفكار، لعبة الأدوار، أسلوب المحادثة، إدارة الاجتماعات،
  - تقنيات الاتصال السمعي البصري: إعداد الريبورتاج، البورتريه، التحقيق...

#### المراجع

- 1- ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
- 2- ALEX Mucchielli ; Théorie systémique de la communication .principes et applications ; collection u. sciences de la communication .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
- 3- T.Libaert, M.H.Westphalen : Communicator, toute la communication d'entreprise. Éd. Dunod Paris 2012

4 - جمال بن زروق ، تقنيات الاتصال ، الجزائر 2015

#### طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان 50%.

السداسي: السادس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: العلاقات العامة

الرصيد: 5

المعامل: 3

#### أهداف التعليم

تمكين الطالب من التعرف على أه مية العلاقات العامة كمجال نظري وتطبيقي اتصالي، يتوقف عليه مستقبل المؤسسة المرتبط بتحسين صورتها التي تؤلف رأس المال الرمزي الذي هو مصدر الثروة والغنى زيادة عن المصادر التفعيلية الأخرى من بينها جمهور المؤسسة بأنواعه.

#### المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات السداسي الخامس حول أساسيات الاتصال بالجمهور

#### محتوى المادة

1 مفهوم العلاقات العامة والمفاهيم المشابهة (العلاقات الإنسانية، الإعلان، الدعاية، الترويج...)

- 2- نشأة وتطور العلاقات العامة وعواملهما
- 3- أهمية وأهداف ووظائف العلاقات العامة
  - 4- مجالات عمل العلاقات العامة:
- البحث العلمي (دراسات الجمهور، قياس الاتجاهات)
  - التخطيط
    - التقييم
  - العلاقات مع الصحافة

5- تقنيات الاتصال في العلاقات العامة: الاتصال المباشر، الوسائل المطبوعة، الوسائل السمعية البصرية..

#### بعض المراجع:

البكري، ثامر. الاتصالات التسويقية والترويج. عمان:دار الحامد، 2009

- Lionel Chouchan et Jean-François Flahault, Les Relations publiques, coll. "Que sais-je?", PUF, 2005
- Grunig, James E; Hunt, Todd (1984), Managing Public Relations (6th ed.), Orlando, FL: Harcourt Brace Jovanovich

#### طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. % 50

السداسي: السادس

الوحدة: وحدة تعليم منهجية

المادة: ملتقى الهنهجية 2

الرصيد: 3

المعامل:2

#### أهداف التعليم

المرافقة المعرفية والنقدية للطلبة في إنجاز مذكراتهم: من تنفيذ أهم خطوات البناء النظري والإجراءات المنهجية وصولا إلى التحرير النهائي للمذكرة.

المعارف المسبقة المطلوبة: المعارف المنهجية المكتسبة في السداسيات السابقة والخاصة بخطوات البحث العلمي

#### محتوى المادة (موزع على السداسيين 5و6)

استعراض أهم الإشكالات المنهجية (النظرية والإجرائية) التي تواجه الطلبة عادة في إنجاز مذكراتهم ومناقشة الكيفيات العملية لإنجازها. وقد يكيف المحتوى، إيجازا وتفصيلا، مع الاحتياجات الآنية للطلبة والتي يطلب منهم التعبير عنها إجمالا وتدريجيا.

#### المراجع

- أحمد بن مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
  - فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.
- غربي علي ( 2009): أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط. 2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.
- عبد الإله بن مليح ومحمد أستيتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية -بحوث التاريخ أنموذجا. فاس: مطبعة أنفو -برانت.
- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan.
- -Dépelteau, F. (2000). La démarche d'une recherche en sciences sociales, Bruxelles, DeBoeck Université.
- Dey, I. (1993). Qualitative Data Analysis. Routledge, London.
- Grawitz, M. (1986). Méthodes des sciences sociales. Précis Dalloz. Dalloz, Paris.
- Krippendorff, Klaus (2004): Content Analysis. 2<sup>nd</sup> Ed.Beverly Hill: CA: Sage.
- Marshall, C. & Rossman, G. B. (1995), Designing Qualitative Research, second edition, Sage, London.
- MAURICE Angers (1997): Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines. Alger: Casbah.
- -Quivy, R. & van Campenhoudt, L. (1995). Manuel de recherche en sciences sociales. Dunod, Paris.

طريقة التقييم: علامة الأعمال الموجهة.

السداسي: السادس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم منهجية

المادة: مدكرة تخرج او تقرير تربص ميداني

الرصيد: 3

المعامل: 2

#### أهداف التعليم

تطبيق المعارف المنهجية النظرية والإجرائية من خلال إنجاز مدكرة تخرج او تقرير تربص ميداني

#### المعارف المسبقة المطلوية

المعارف المكتسبة في مواد المنهجية السابقة (مناهج وتقنيات البحث وملتقى المنهجية).

#### محتوى المادة:

عمل شخصىي

#### المراجع

المراجع المنهجية سابقة الذكر، بالإضافة إلى الإشراف المباشر للأستاذ

```
طريقة التقييم
```

علامة الامتحان (مناقشة المذكرة أو تقرير عن تربص ميداني)

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: مشكلات اجتماعية

الرصيد:1

المعامل: 1

#### أهداف التعليم

التعرف على مختلف مخاطر المخدرات وتداعياتها محليا ودوليا وكذا سبل تفاديها.

#### المعارف المسبقة المطلوبة

معارف عامة حول المشكلات الاجتماعية

#### محتوى المادة:

مخاطر المخدرات

سبل الوقاية منها

سبل معالجتها

#### المراجع:

...

#### طريقة التقييم

علامة الامتحان.

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: التسويق والإشهار

الرصيد:2

المعامل:2

#### أهداف التعليم

التعرف على مفهوم وعناصر واسترتيجيات التسويق والإشهار لتمكين الطلبة من التعامل معها كفاعلين وكجمهور.

#### المعارف المسبقة المطلوبة

أولويات علوم الإعلام والاتصال والمعارف المتعلقة بدراسات الجمهور وحملات الاتصال العمومي المكتسبة في السداسي 5

#### محتوى المادة

المحور الأول: التسويق.

1- مفهوم التسويق.

2- المزيج التسويقي

(أ- المنتج، ب- السعر، ج- التوزيع، د- الترويج)

ومن عناصر الترويج: \* الإشهار \* العلاقات العامة \* ترويج المبيعات \* ترقية المبيعات...

3- دراسة السوق

أ -التموضع.

ب <del>ال</del>تجزئة .

ج- مصفوفة . swot

د- دراسة المستهلك .

#### المحور الثاني: الإشهار

مدخل مفهمي: تعريف الإشهار والمصطلحات المجاورة (الإعلان، الدعاية، ترويج المباعات ...) وأشكاله الجديدة (الدعم، الرعاية، التمويل..))

1- إستراتيجيات التصميم الإشهاري (وثيقة الإبداع / الوثيقة الإستراتيجية / إستراتيجية النجم / إستراتيجية القطيعة.. )

2- الإشهار وخطة وسائل الإعلام

3- تصميم الإشهار في مختلف وسائل الإعلام: المكتوبة، السمعية البصرية، الإلكترونية..

4- قياس فعلية الإشهار

#### المراجع:

- 1- Bernard Mouffe, Le droit de la publicité Editions Bruylant 2009.
- 2- Daniel Caumont, La publicité Collection « Les topos » Editions Dunod 2008.
- 3- J. Lendrevie; J. Lévy; D. Lindon Mercator, théorie et pratique du marketing, Ed. Dalloz 7<sup>e</sup> éd.
- 4- Jacques Lendrevie et Arnaud de Baynast, Publicitor Editions Dunod 2008.
- 5- Ken Burtenshaw, Nik Mahon et Caroline Barfoot Les fondamentaux de la publicité -Editions Pyramid 2009
- 6- Marketing management Kotler; Dubois Ed Pearson Education 11ème édition
- 7- Lawrence Zeegen -Les fondamentaux de l'illustration -Editions Pyramid 2009
- 8- Pierre Greffe et François Greffe La publicité et la loi Editions Litec 2004.
- 9- Philipe khotler. Marketing Management 14 éme Edition. 2013
- 10- P-L. Dubois; A. Jolibert -Le marketing: fondements et pratiques -Ed. Economica- 3e éd.

#### طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. % 50

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: مشكلات الاجتماعية

اهداف التعليم: التعريف بأهم المشكلات الاجتماعية وتداعياتها محليا ودوليا وكذا سبل تفاديها.

أولا: المشكلات الاجتماعية: مدخل مفهمى

ثانيا: أساليب البحث في دراسة المشكلات الاجتماعية.

- الأسلوب التاريخي

- الأسلوب السوسيولوجي

- الأسلوب السيكولوجي

- أسلوب المعالجة الإعلامية

#### ثالثا: نماذج من المشكلات الاجتماعية

مدخل: تصنيف المشكلات الاجتماعية (من حيث النوع، المصدر...)

- نماذج من المشكلات الاجتماعية: الجريمة، الإدمان على المخدرات والكحول، الانحراف الجنسي، مشكلات أسرية، الجوع، الفقر...

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

-علي عيد راغب.مشكلات اجتماعية معاصرة .نشر وتوزيع مجموعة دلتا .الكويت.1994.

-مصطفى القير .المشكلات الاجتماعية -تحدي اطار عام. معهد الإنماء القومي ليبيا .1979.

-أحمد سالم الأحمد. تحليل اجتماعي لمشكلات الشباب في مجتمع متغير الفكر العربي .جانفي /فيفري 1981.

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أفقية

المادة: لغة أجنيبة 6

الرصيد:1

المعامل: 1

#### أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا ومن خلال نصوص متخصصة.

#### THE OBJECTIVE OF THE MODULE:

Practical use the English language as a toll for self information – English should also be as a means of expression .

#### **OBJECTIF DU MODULE:**

Development d'une façon intégrée de toutes les aptitudes de la langue françaises chez l'étudiant .

المعارف المسبقة المطلوية

توفر مبادئ قاعدية في اللغتين الفرنسية والانجليزية.

محتوى المادة

محتوى المادة الإنجليزية

#### **CONTENT:**

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the third year program .

- Contraction abstracts and analysis of specialized texts.
- Business letters: their techniques with practical exercises.
- Reports and proceeding: their techniques with practical exercises.
- The presentation of the report the proceeding:
- English oral and written practice.

محتوى مادة الفرنسية

#### CONTENU:

- Etude de texte avec exploitation structurelle.
- Révision et consolidation des structures de base.

- Insistance sur la compétence de la communication.
- Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus dans le programme du 4 Semestre.
- Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants
- Le paragraphe et L'essai : ses techniques avec exercices pratiques.
- 1-Ellis G and Sinclair B. Learning to learn English: A course in Learner training (1999). Cambridge University Press.
- 2- Kydd ، Andrew. 2005. Trust and Mistrust in international Politics. Princeton: Princeton University Press
- 3-Bueno de Mesquita ، Bruce. 2006. Game Theory ، political Economy ، and the Evolving Study of War and Peace
- 1- Encyclopedia of Globalization. Edited by Jan Aart Scholte and Roland Robertson. New York: Routledge 4 2007. 4 volumes.

**طريقة التقييم** علامة الأعمال الموجهة IV- العقود / الاتفاقيات





# CONVENTION DE COLLABORATION & DE COOPERATION NATIONALES

Annaba, le 14 février 2016

#### **ENTRE**

L'Université Badji-Mokhtar d'Annaba représentée par son Recteur,

Monsieur Le Professeur Ammar HAIAHEM

d'une part;

ET

L'Université Kasdi Merbah de Ouargla représentée par son Recteur,

Monsieur Le Professeur Ahmed BOUTARFAIA

d'autre part;

-/Considérant l'importance des liens d'amitié, de coopération et d'échanges entre nos deux universités

-/Partageant une volonté commune de vouloir insuffler une nouvelle dynamique à la coopération universitaire entre nos deux institutions dans les domaines scientifiques et techniques

-/Soucieux d'assurer aux étudiants, enseignants, chercheurs, et personnels techniques et administratifs des deux universités un cadre de coopération et d'échanges propice au développement d'un partenariat serein et mutuellement bénéfique

Il a été convenu ce qui suit

- <u>Article/1.</u> La présente convention a pour objectif d'entretenir les relations académiques et culturelles; et de développer les programmes d'échanges et de coopération pédagogiques, scientifiques et techniques entre nos deux universités. Pour ce faire les deux institutions devront définir ensemble les conditions générales et les procédures de mise en œuvre des actions de coopération et d'identifier les domaines d'intérêts communs.
- <u>Article/2.</u> Les deux universités devront encourager l'échange et l'accueil d'étudiants, enseignants, chercheurs, et personnels techniques et administratifs en leurs facilitant le séjour et l'accès aux services académiques, scientifiques et techniques des deux institutions, dans les limites établies par la législation en vigueur dans notre pays.
- <u>Article/3.</u> Des rencontres périodiques entre administrateurs et enseignants chercheurs de domaines similaires de spécialisation des deux institutions seront organisées, dans le but d'échanger leurs expériences et connaissances ainsi que de faciliter leurs collaborations dans des projets communs.
- Article/4. Encourager les échanges d'expériences en matière de gouvernance pédagogique et développer les échanges d'expertise en matière de gestion du système LMD, la professionnalisation des offres de formation, de promouvoir l'utilisation des technologies de l'information et de la communication dans l'enseignement (TICE) et divers d'autres domaines d'intérêt commun.
- <u>Article/5.</u> Promouvoir le jumelage des laboratoires de recherche et des pôles d'excellence entre les deux universités. Développer et Dynamiser les cotutelles des doctorants dans divers domaines.
- <u>Article/6.</u> Echanger les ouvrages et la documentation pédagogique et scientifique et encourager la publication conjointe de livres et de travaux de recherche dans des journaux et revues spécialisés.
- <u>Article/7.</u> Encourager l'organisation bilatérale de manifestations scientifiques et culturelles et/ou de conférences sur des thèmes fixés au préalable d'un commun accord.
- <u>Article 8.</u> Tout accord de transfert de technologie et de valorisation des travaux de recherche et des publications communes seront soumis à des conventions particulières qui seront fixées par des modalités spécifiques, notamment en matière de propriété intellectuelle. Les deux universités s'engagent à protéger cette propriété intellectuelle conformément à la législation en vigueur dans notre pays.
- <u>Article/9.</u> Encourager les coopérations internationales communes et veiller à promouvoir l'enseignement supérieur algérien à l'échelle internationale.

Article/10. Les chefs d'établissements des deux universités conviennent d'un commun accord de créer une commission conjointe, qui établira les programmes concrets d'échange et de coopération décidés par les deux institutions et qui devra veiller aussi bien à la mise en pratique qu'à l'éventuelle amélioration de cette convention.

<u>Article/11.</u> La commission citée à l'article 10 a pour mission d'élaborer, de mettre en œuvre, de suivre et d'évaluer les protocoles de coopération entre les deux universités et de détailler les activités à réaliser, les institutions et les personnes concernés, la durée, les moyens disponibles et éventuellement le devis et le financement de cette convention.

<u>Article/12.</u> La dite commission conviendra d'un commun accord de la date d'examen et d'évaluation des actions de coopération mises en ouvre dans le cadre de cette convention.

Article/13. La présente convention entrera en vigueur à compter de la date de sa signature par les deux parties renouvelable tacitement. Toute modification de la présente convention nécessite l'approbation écrite des chefs d'établissements des deux universités contractantes.

Article/14. La présente convention pourra être dénoncée par l'une ou l'autre des parties avec un préavis de six mois, la notification devant être écrite et signée par les deux parties. Néanmoins, la résiliation de cet accord doit se faire à l'amiable et ne peut en aucun cas porter préjudice aux collaborations en cours.

<u>Article/15.</u> La présente convention est établie en deux exemplaires originaux en langue française aux dates mentionnées ci-dessous et y apposent le cachet de chaque université et la signature de son Recteur.

Pour l'Université Badji-Mokhtar d'Annaba

Pour l'Université Kasdi Merbah de Ouargla

Le Recteur Monsieur Le Professeur

Ahmed BOUTARFAIA

Le Recteur Monsieur Le Professeur Ammar HAIAHEM

Date, Cachet et Signatur

Date, Cachet et Signature

Pr. Ammar HAIAHEM
Recteur de l'Université

Badji Mokhtar - Annaba

# $\nabla$ - سيرة ذاتية مختصرة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص (التأطير الداخلي والخارجي)

#### السيرة الذاتية

الاسم اللقب: فضيلة تومى

تاريخ ومكان الميلاد: 06/12/1982

البريد الإلكتروني والهاتف:toumifadhila@yahoo.fr

الرتبة: أستاذ مساعد أ

المؤسسة الأصلية: جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص...إلخ):

- شهادة الليسانس 2005 تخصص سمعى بصرى علوم الإعلام والاتصال
  - شهادة الماجستير 2008 تخصص مجتمع المعلومات
    - سنة رابعة دكتوراه في علوم الاتصال 2015

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ): فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة، فنيات التحرير السمعي البصري، مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال، تاريخ وسائل الإعلام، تكنولوجيا الإعلام والاتصال، ......

#### السيرة الذاتية

الاسم اللقب: زهية يسعد

تاريخ ومكان الميلاد: 1983/08/13

ychayma@ yahoo.fr 0554078441 :البريد الإلكتروني والهاتف

الرتبة: أستاذ مساعد أ

المؤسسة الأصلية: جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

الشهادات: (التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص.. إلخ):

- شهادة الليسانس 2007 تخصص دعوة وإعلام واتصال
  - شهادة الماجستير 2012 -إعلام ثقافي
  - سنة رابعة دكتوراه في الإعلام الثقافي 2015

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ): الإحصاء الوصفي، فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة، فنيات التحرير الإذاعي والتلفزيوني، تقنيات التنشيط في الإذاعة والتلفزيون، إعداد النشرات الإخبارية.

#### السيرة الذاتية

الاسم اللقب: عبد القادر بودربالة

تاريخ ومكان الميلاد: 1976/04/18

abdelkaderbouderbala@yahoo.fr:البريد الإلكتروني والهاتف

الرتبة: أستاذ مساعد ب

المؤسسة الأصلية: جامعة قاصدي مرباح ـ ورقلة ـ

الشهادات: (التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص.. إلخ):

- شهادة الليسانس 2000 تخصص سمعى بصرى
- شهادة الماجستير 2012 تسيير المؤسسات الإعلامية
  - سنة ثالثة دكتوراه في الاتصال 2016/2015

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ): اقتصاديات وسائل الإعلام، إدارة المؤسسات الإعلامية، الإعلام الالكتروني.

السيرة الذاتية

الاسم اللقب: رابح صانع

تاريخ ومكان الميلاد: 1983/04/24

البريد الإلكتروني والهاتف: RSANA79@yahoo.fr

الرتبة: أستاذ مساعد أ

المؤسسة الأصلية: جامعة قاصدي مرباح ـ ورقلة ـ

الشهادات: (التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص.. إلخ):

- شهادة الليسانس 2000 تخصص سمعى بصرى
- شهادة الماجستير 2012 تسيير المؤسسات الإعلامية
  - سنة ثالثة دكتوراه في الاتصال 2016/2015

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ): اقتصاديات وسائل الإعلام، إدارة المؤسسات الإعلامية، الإعلام الالكتروني.

السيرة الذاتية

الاسم اللقب: مصطفى ثابت

تاريخ ومكان الميلاد: 02 / 10 / 1982 بقديلة جمورة بسكرة

#### البريد الإلكتروني والهاتف: tabetmostafa@gmail.com

0777704700

الرتبة: أستاذ مساعد "أ"

المؤسسة الأصلية: جامعة قاصدى مرباح ورقلة

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص..إلخ)

- ليسانس علوم الإعلام والاتصال تخصص سمعي بصرى 2004
- ماجستير علوم الإعلام والاتصال تخصص وسائل الإعلام والمجتمع 2012
  - سنة رابعة دكتوراه علوم تخصص وسائل الإعلام والمجتمع 2015

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

- \_ مؤهل للتدريس في كل مقاييس التخصص
  - المقاييس المدرسة:
  - فنيات التحرير
  - دراسات الجمهور
  - تقنيات تحليل البيانات
- مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال
  - تكنولوجيا الإعلام والاتصال
    - الاقتصاد الرقمي
    - الدعاية والإعلان
    - الحملات الإعلامية
    - نظريات الاتصال
      - التسويق
      - العلاقات العامة
    - سميولوجيا التواصل
    - اقتصاديات وسائل الإعلام
      - الإعلام المتخصص

- السيرة الذاتية

الاسم اللقب: عبد القادر قندوز

تاريخ ومكان الميلاد:1967.02.05

البريد الإلكتروني والهاتف:

Aekguendouz@yahoo.com

الرتبة: أستاذ مساعد أ

المؤسسة الأصلية: جامعة قاصدي مرباح ورقلة - الجزائر

الشهادات: (التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص.. إلخ) شهادة ماجستير في علوم الإعلام و الاتصال 2004 / جامعة الجزائر

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

- مقياس مدخل إلى وسائل الإعلام و الاتصال
  - \_ مقياس الاتصال و العلاقات العامة
  - مقياس : مجتمع المعلومات و المعرفة
  - مقياس :تكنولوجيا المعلومات في الجزائر
- مقياس تكنولوجيات الإعلام و الاتصال الجديدة
  - نظريات الإعلام المعاصرة
    - قضایا سیاسیة معاصرة

السيرة الذاتية

الاسم اللقب: عبد الرحمان صالحي

تاريخ ومكان الميلاد: 1987/09/05ورقلة

#### salhiabderahmen@gmail.com:البريد الإلكتروني والهاتف

الرتبة: أستاذ مساعد أ

المؤسسة الأصلية: جامعة قاصدى مرباح - ورقلة -

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص.. إلخ):

- شهادة الليسانس 2010- تخصص سمعي بصري-علوم الإعلام والاتصال
  - شهادة الماجستير 2012 تخصص تشريعات إعلامية
  - سنة ثالثة دكتوراه في علوم الإعلام و الاتصال 2016/2015

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ): فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة، فنيات التحرير السمعي البصري، تشريعات إعلامية، علم الإجتماع الإعلامي اقتصاديات الإعلام، مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال، تاريخ وسائل الإعلام، نظريات الإعلام والاتصال، مناهج وأبحاث الإعلام والاتصال،الإعلام المتخصص...

#### السيرة الذاتية

الاسم اللقب: بورندة ليليا

تاريخ ومكان الميلاد: 29 أفريل 1979

البريد الإلكتروني والهاتف:boughanda\_lilia@yahoo.fr

الرتبة: أستاذ مساعد أ

المؤسسة الأصلية: جامعة قاصدى مرباح ـ ورقلة ـ

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص...إلخ):

- شهادة الليسانس 2004 تخصص علوم الإعلام والاتصال
- شهادة الماجستير 2007 تخصص وسائل الاعلام و المجتمع
  - سنة سابعة دكتوراه في علوم الاتصال 2015

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ): تقنيات الاتصال ، الاتصال الاجتماعي و أساليب الاقناع، وسائل الاتصال لرقمية ، الاعلان و الدعاية ، مدخل للاعلام والاتصال . مناهج الاعلام و الاتصال ، علم الاجتماع الاتصال .

#### السيرة الذاتية

الاسم اللقب: طرابلسي أمينة

تاريخ ومكان الميلاد: 20 أوت 1984

trabelsiamina 10 @yahoo.com:البريد الإلكتروني والهاتف

الرتبة: أستاذ مساعد ب

المؤسسة الأصلية: جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص...إلخ):

- شهادة الليسانس 2007 تخصص علوم الإعلام والاتصال
- شهادة الماجستير 2010 تخصص اتصال وعلاقات عامة
  - سنة الخامسة دكتوراه في علوم الاتصال 2015

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ): مناهج البحث ، نظريات الاتصال ، العلاقات العامة ، الإعلان و الدعاية ، مدخل للإعلام والاتصال . الإعلام المتخصص ، علم الاجتماع الاتصال . تصميم الحملات

#### السيرة الذاتية

الاسم اللقب: بن بوزيان عبد الرحيم

تاريخ ومكان الميلاد: 1984/09/01 بالوادي - الجزائر

البريد الإلكتروني والهاتف:benbouzia.ab @univ-ouargla.dz

الرتبة: أستاذ مساعد أ

المؤسسة الأصلية: جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص...إلخ):

- شهادة البكالوريا شعبة آداب و علوم إنسانية دورة جوان 2003
  - شهادة الليسانس 2007 تخصص التصال تنظيمات
- شهادة الماجستير 2011 تخصص تسيير المؤسسات الإعلامية
  - سنة الرابعة دكتوراه في علوم الإعلام و الاتصال 2015

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة....إلخ):

منهجية علوم الإعلام والاتصال

الإعلان والدعاية

ـ اقتصاديات وسائل الإعلام

منهجية بحوث السمى البصري

السيرة الذاتية

الاسم اللقب: محرز حمايمي

تاريخ ومكان الميلاد: 1977/08/07 العالية ورقلة

البريد الإلكتروني والهاتف: <u>0660440134</u> <u>0660440134</u>

الرتبة: أستاذ مساعد ب

المؤسسة الأصلية: جامعة قاصدي مرباح ـ ورقلة ـ

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص...إلخ):

- شهادة البكالوريا علوم الطبيعة والحياة دورة 1997
- شهادة الليسانس 2010/2009 تخصص اتصال تنظيمات
  - شهادة الماجستير 2012 تخصص سيميولوجيا
  - سنة الرابعة دكتوراه في علوم الإعلام و الاتصال 2015

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

-سيميولوجيا التواصل

مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال

-التسويق

مجتمع المعلومات والمعرفة

السيرة الذاتية

الاسم اللقب: الداوى نجاة

تاريخ ومكان الميلاد: 1977/10/07 ورقلة

daoui.na@univ-ouargla.dz:البريد الإلكتروني والهاتف

الرتبة: أستاذ مساعد أ

المؤسسة الأصلية: جامعة قاصدي مرباح ـ ورقلة ـ

#### الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص...إلخ):

- شهادة البكالوريا شعبة علوم طبيعة والحياة دورة جوان 1995
  - شهادة الليسانس في الحقوق 1999
- شهادة الماجستير في القانون الجنائي 2004 جامعة باجي مختار -عنابة الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة....إلخ):

مدخل غالى العلوم القانونية

قانون الإعلام

التحرير الإداري

التشريعات الإعلامية.

#### السيرة الذاتية

الاسم اللقب: كاوجة محمد الصغير

تاريخ ومكان الميلاد: 1960/07/14 ورقلة

البريد الإلكتروني والهاتف:

الرتبة: أستاذ محاضر ب

المؤسسة الأصلية: جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص.. إلخ):

- شهادة البكالوريا شعبة آداب و علوم إنسانية 1982/1981
  - شهادة الليسانس 1986.
  - شهادة الماجستير 2001/2000
  - شبهادة الدكتوراه 2010/2009

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

- -أستاذ منهجية بقسم الحقوق ورقلة 2001-1992
  - -أستاذ مساعد أ بكلية الحقوق 2010/2008
- -أستاذ محاضر ب بقسم العلوم الإنسانية إلى يومنا هذا

المقاييس المدرسة: مجتمع المعلومات والمعرفة- تحليل المضامين الإعلامية-تكنولوجيا الإعلام والاتصال- فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة-اتجاهات التحليل الإعلامي.

#### السيرة الذاتية

الاسم اللقب: جيتي نادية

تاريخ ومكان الميلاد: 1984/10/21 باتنة

nadiadjiti @gmail.com:البريد الإلكتروني والهاتف

الرتبة: أستاذ مساعد ب

المؤسسة الأصلية: جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص...إلخ):

- شهادة البكالوريا شعبة علوم الطبيعة و الحياة دورة جوان 2002

- آداب و علوم إنسانية دورة جوان 2005
- شهادة الليسانس 2011 تخصص سمعى بصرى
- شهادة الماجستير 2014 تخصص وسائل الإعلام و المجتمع
  - سنة أولى دكتوراه في علوم الإعلام و الاتصال 2015

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

-فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة-اقتصاديات وسائل الإعلام-عرض البيانات وتحليلها-تكنولوجيا الاتصال الحديثة

-الاتصال التنظيمي-العلاقات العامة- علم الاجتماع الإعلامي-إعداد النشرات الإخبارية

#### السيرة الذاتية

الاسم اللقب: نايلي نورة

تاريخ ومكان الميلاد: 1982/04/13 قسنطينة

naili-nouna@hotmail.com :البريد الإلكتروني والهاتف

الرتبة: أستاذ مساعد ب

المؤسسة الأصلية: جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص.. إلخ):

- شهادة البكالوريا شعبة آداب و علوم إنسانية دورة جوان 2007
  - شهادة الليسانس 2011 تخصص اتصال و علاقات عامة
- شهادة الماجستير 2014 تخصص وسائل الإعلام و المجتمع
  - سنة الأولى دكتوراه في علوم الإعلام و الاتصال 2015

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة....إلخ):

- فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة -اقتصاديات وسائل الإعلام

عرض البيانات وتحليلها تكنولوجيا الاتصال الحديثة

-الاتصال التنظيمي-العلاقات العامة.

### VI- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

عنوان الليسانس:

مسؤول فرقة ميدان التكوين	رئيس القسم
التاريخ والمصادقة مسؤول فربق ميدان التكوين حلوم المسافية واجتماعية حلوم المسافية واجتماعية المضاء: حورية ترنرولت	علوه الانسانية المسادقة المسادقة الانسانية المسادقة المس
عميد الكلية	
والمراج المراج ا	التاريخ والمصادقة:
مؤسسة الجامعية	مدير ال
	التاريخ والمصادقة:

VIII- رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان