

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: علوم الإعلام والاتصال



عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائل الجديدة

السادسي: الأول

1- السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		20	09			6:00	6:00	180:00	وحدات التعليم الأساسية
إمتحان	متواصل	5	3			1:30	1:30	45:00	ابسطمولوجيا علوم الإعلام والاتصال
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	نظريات الاتصال الجماهيري
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	المقاربات النظرية لدراسات الجمهور
		7	4			03:00	3:00	90.00	وحدات التعليم المنهجية
إمتحان	متواصل	4	2			1:30	1:30	45:00	منهجية دراسة الاتصال الجماهيري
إمتحان	متواصل	3	2			1:30	1:30	45:00	المقاربات الكمية و الكيفية
		2	2				3:00	45:00	وحدات التعليم الإستكشافية
إمتحان		1	1				1:30	22:30	تحليل الخطاب
إمتحان		1	1				1:30	22:30	الرأي العام و الوسائط الجديدة
		1	1			1:30		22:30	وحدة التعليم الأفقية
	متواصل	1	1			1:30		22:30	اللغة الأجنبية
		30	16			10:30	12:00	337:30	مجموع السداسي 1

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 1

اسم المادة: ايستمولوجيا علوم الإعلام و الاتصال

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة : مدخل لعلوم الإعلام والاتصال
محتوى المادة:

مدخل إلى الايستمولوجيا:

-مفهوم الايستمولوجيا

-مهام الايستمولوجيا

-أهم الاتجاهات الايستمولوجية:

• ديكارت

• إمانويل كانط

• غاستون باشلار

• فوكو

• كارل بوبر

• فايرابند

المراجع:

- 1) . Thomas Samuel Kuhn: *La structure des révolutions scientifiques* .
Dominique Lecourt, *L'épistémologie historique de Gaston Bachelard* (1969), 11^e éd. augmentée, Vrin, Paris, 2002.
- 2) Dominique Lecourt, *Dictionnaire d'histoire et philosophie des sciences* (1999), 4^e éd. Quadrige/PUF, Paris, 2006.
Dominique Lecourt, *La philosophie des sciences* (2001), 5^e éd. Que sais je ?/PUF, Paris, 2010 .
- 3) Jean-Louis Le Moigne, *Les Épistémologies Constructivistes*, Que sais-je ?, PUF.

- Edgar Morin, *La Méthode* (6 volumes), *La Connaissance de la connaissance* (t. 3), 1986, Le Seuil, Nouveauté
Karl Popper: *Logique de la découverte scientifique* ISBN (, *Misère de l'historicisme*, *La connaissance objective*.
- 4) Pierre Wagner, dir., *Les Philosophes et la science*, Gallimard, folio-essais, Paris, 2002, rééd. 2005, 2008.
- 5) BOUGNOUX D. Introduction aux sciences de la communication, La Découverte, 1998
MATTELART A., Histoire des théories de la communication, La Découverte, 1995.
- 6) MUCCHIELLI, A., *Les sciences de l'information et de la communication*, Hachette Supérieur, 4e éd., 2006. e édition, coll. Points رضوان بوجمعة: ايستمولوجيا علوم الاتصال: أزمة فهم بنية الاتصال في المجتمع الجزائري في المجلة الجزائرية للاتصال. العدد 18 جانفي-جوان 2004.

طريقة التقييم:
امتحان + تقييم متواصل

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائل الجديدة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 1

اسم المادة: نظريات الاتصال الجماهيري

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

تمهيد

• مفهوم النظرية

• ظهور وتطور نظريات الاتصال

• أنواع نظريات الاتصال

*** نظريات التأثير**

*** النظريات المتعلقة بالجمهور**

*** النظريات المتعلقة بالقائم بالاتصال**

• أهم النظريات الإعلامية

*** نظرية التأثير المباشر (الحنة تحت الجلد)**

*** نظريات التأثير المعتدل**

*** نظرية ترتيب الأولويات (وضع الأجندة)**

*** نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام**

• نظريات التأثير المحدود (التراكمي)، (التأثير الانتقائي)

*** نظرية التدفق على مرحلتين "قادة الرأي"**

*** نظرية انتشار المبتكرات**

المراجع

1. جيهان أحمد رشتي: الأسس العلمية لنظريات الإعلام، ط2، القاهرة، دار الفكر العربي، 1978.

2. محمد منير حجاب: نظريات الاتصال، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2011.

3. حسن عماد مكاوي: نظريات الإعلام، الدار العربية للنشر والتوزيع، 2009.

4. بسام عبد الرحمن المشاقبة: نظريات الإعلام، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2011.
5. محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام و اتجاهات التأثير، عالم الكتب، القاهرة، 1997.
6. تشارلز. ر. رايت: المنظور الاجتماعي لاتصال الجماهيري، ترجمة: محمد فتحي، دار المعارف، القاهرة، 1983.
7. Wells: Masscommunications, Aword view Paolo Alto, california national preesbooks, 1974
8. Defleur and Dennis: Understanding mass communication, Houghton Mifflin company, 1996

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائل الجديدة

السداسي الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 1

اسم المادة: مدخل لمقاربات الوسائل الجديدة

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

أولاً / مدخل مفاهيمي :

1- مفهوم : المقاربة / النظرية / البراديم / الأطروحة / المدخل / النموذج
والفوارق بين هذه المصطلحات

2- مفهوم الوسائل الجديدة وبعض المصطلحات القريبة منها :

ج- الوسائل الفائقة Digital media ب- الوسائل الرقمية hypermedia
أ- الوسائل المتعددة Multimedia

3- خصائص ومتى الوسائل الجديدة (التفاعلية - اللاتزامية - الامكانية -
الكونية - المرونة - الاستيعاب - الاجماهيرية - الامرکية ...)

ثانيا / التنظير الإعلامي في ظل الوسائل الجديدة :

1- الوسائل الجديدة وظواهر فضاءات الاتصال الجديدة

2- صعوبات وإشكاليات التنظير للوسائل الجديدة .

3- خصوصيات التنظير للوسائل الجديدة .

ثالثا : الأطروحات والمنطلقات الفكرية لمقاربات الوسائل الجديدة :

1- أطروحة مجتمع ما بعد الصناعي لدانيال بيل .

2- أطروحة الموجات الثلاث لتوفلر.

3- أطروحة الحتمية التكنولوجية لمارشال ماكلوهان.

4- أطروحة المجتمع الشبكي لمانويل كاستر ز دارين بارني .

5- أطروحة الفضاء العمومي لهابر ماس

المراجع:

- 1- Ratcliffe, J. W. (1983). Notions of Validity in Qualitative Research Methodology. *Science Communication*.
- 2- Ross, A. *Theory and method in the social science* Minnesota, the university press, 1954.
- 3- McQuail, D. McQuail's mass communication theory , 2010 (6th ed.). London: SAGE Publications.
- 4- إبراهيم ابراش ، المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الإجتماعية ، دار الشروق ، عمان ، 2008.
- 5- حسين سعد ، البراديدغمات المسيطرة في علوم الإعلام والاتصال وإشكالياتها المعرفية :

https://ia601208.us.archive.org/27/items/oussamasba_yahoo_4/_4.pdf

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائل الجديدة

السداسي الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 1

اسم المادة: المقاربات النظرية لدراسات الجمهور

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

أساسيات نظرية حول الجمهور ودراساته:

- مفهوم جمهور وسائل الإعلام (المفهوم النظري، المفهوم الكمي)

- خصائص جمهور وسائل الإعلام (البنية الظاهرية، السمات الديمغرافية)

- اهتمامات دراسات الجمهور (القائم بالاتصال، الرسالة، الوسيلة، نظام التلقى "الجمهور"، السياقات العامة)

خلفيات دراسات جمهور وسائل الإعلام:

- عوامل تطور دراسات الجمهور

- نظريات تكوين الجمهور

- الاتجاه الامبريقى في أبحاث الجمهور

تطور مقاربات أبحاث الجمهور:

- تاريخ أبحاث التأثير:

• مرحلة ما قبل التحريات العلمية

• مرحلة التحريات العلمية

• مرحلة العودة للتأثير واللاتأثير

- التوجهات الحديثة في دراسات الجمهور:

• أنموذج التأثير

• أنموذج التلقى

• مؤشرات أنموذج جديد

المراجع

(1) علي قسايسية، **جمهور وسائل الاتصال ومستخدموها**، ط1، دار الورسم

للنشر، الجزائر، 2012.

- 2) علي قسايسية، المنطلقات النظرية و المنهجية لدراسات التلقى، أطروحة دكتوراه دولة، تخصص علوم الإعلام و الاتصال، جامعة الجزائر، 2007.
- 3) محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، عالم الكتب، القاهرة، 1993.
- 4) روبرت هولب، نظريّة التلقى: مقدمة نقدية، ترجمة عز الدين اسماعيل، النادي الأدبي الثقافي، جدة، 1994.

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائل الجديدة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية المنهجية 1

اسم المادة: منهجية دراسة الاتصال الجماهيري

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

المحور الأول: المعرفة والبحث العلمي

- مفهوم العلم

- مفهوم المعرفة العلمية

- البحث العلمي والمنهج العلمي

- خطوات المنهج العلمي

المحور الثاني: البحث في الاتصال

- نشأة وتطور البحث في الاتصال

- أنواع بحوث الاتصال

- الاتجاهات البحثية في الاتصال

المحور الثالث: المشكلة البحثية

- نشأة المشكلة البحثية

- اختيار المشكلة البحثية

- تحديد مشكلة البحث

- فرضيات البحث

المراجع:

- 1- جمال راسم محمد، مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، كلية الإعلام، القاهرة. 1999.

- 2- احمد بن مرسلی، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003
- 3- إبراهيم عبد الله المسلمي، مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر
- 4- حسن عماد مكاوي، ليلي حسبن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة - مصر. 2003.
- 5- رجاء وحيد الدویدری، البحث العلمي، أساسياته النظرية وممارسته العملية، دار الفكر، دمشق- سوريا، 2000.
- 6- شيماء ذو الفقار زغيب، مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2009.
- 7- فايز جمعة صالح النجار وآخرون، أساليب البحث العلمي، منظور تطبيقي، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، 2008.
- 8- محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط 2، عالم الكتب، القاهرة، 2004.

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية المنهجية 1

اسم المادة: المقاربات الكمية و الكيفية

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

1- مفاهيم أولية :

- مقدمة في مناهج البحث

- المصادر الأولية والثانوية للبحث

- تصميم البحوث العلمية

- أدوات البحث في علوم الإعلام والاتصال

2- المقاربة الكمية في بحوث الإعلام:

- مفهوم البحث الكمي

- أهمية البحث الكمي

- خصائص البحث الكمي

- أدوات البحث الكمي

- الاستبيان

- تصميم الاستبيان

- أسئلة الاستبيان

- مزايا وعيوب الاستبيانات

- طرق عرض البيانات الكمية

- تحليل وتفسير النتائج الكمية

أهم المراجع

Bogdan.R.C.& Biklen,S.k. Qualitative Research for _
Education ; An Introduction to Theory and
Methods.Boston,Allyn and Bacon..

- رجاء محمود أبو علام، مناهج البحث في العلوم النفسية والتربية، ط4 ،دار النشر للجامعات، القاهرة، 2004
- قراءات معاصرة في نظرية علم الاجتماع، ترجمة مصطفى خلف عبد الجواد مصطفى عبد الله أبو القاسم خشيم، مناهج وأساليب البحث السياسي، ط1 ،الهيئة (20) القومية للبحث العلمي، طرابلس، 2002
- حسان محمد الحسن، مناهج البحث الاجتماعي، ط1 ،دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2005 ،
- Bernard B., Content Analysis in Communication Research,Glencoe, IL, Free Press,1952
- Ole H, Content Analysis for Social Science and - Humanities, Addition, 1969.
- بهيجة احمد شهاب، المدخل إلى الخدمة الإجتماعية، مطبعة جامعة الموصل، 1982 ،
- حمد خليل عباس وآخرون، مدخل الى مناهج البحث في التربية وعلم النفس، دار المسيرة ط1 ،
- ohn T. Doby, Introduction to Social - Research,Harunsbing,The Stack Pole Co,1956

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائل الجديدة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الاستكشافية 1

اسم المادة: تحليل الخطاب

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

1. مدخل مفاهيمي إلى الخطاب و الخطاب الإعلامي.
 2. تعريفات تحليل الخطاب.
 3. مقاربات تحليل الخطاب:
 - المقاربة التلفظية.
 - المقاربة النبليغية.
 - مقاربة تحليل المحادثة.
 - التفاعلية الرمزية.
 - اثنوغرافيا التواصل.
 - إثنويميثودولوجيا المحادثات اليومية.
 - المقاربة السوسيولغوية.
 - المقاربة التبانية.
 - المقاربة التفاعلية في فرنسا وسويسرا.
 - الحوارية و تعدد الأصوات لدى باختين .
 - المدرسة الفرنسية في تحليل الخطاب.
 - المقاربة التداولية.
 - المقاربة السيميائية.
 - المقاربة البراغماتية
 - مقاربة الأعراف الاجتماعية.
4. التحليل الكمي و التحليل الكيفي للخطاب.
 5. التحليل السيميائي.
 6. تحليل المضمنون

المراجع:

1. حاتم عبيد، **في تحليل الخطاب**. الأردن: دار وردالأردنية للنشر و التوزيع، 2013.
2. عمر بلخير، **الخطاب الصنافي الجزائري المكتوب - دراسة تداولية**. الجزائر: دار الحكمة للنشر. 2009.
3. جون سترووك، **البنيوية وما بعدها من ليفي شتراوس إلى دريدا**. ترجمة: محمد عصفور. الكويت: المجلس الوطني للثقافة و الفنون و الآداب. 1996.
4. فايزه يخلف، **مبادئ في سيميولوجيا الإشهار**. الجزائر: طاكسيج.كوم ، 2010.
5. محمد عبد الحميد، **تحليل المحتوى في بحوث الإعلام. من التحليل الكمي إلى التحليل في الدراسات الكيفية وتحليل الواقع الإعلامية** مصر: عالم الكتب. 2010.

Ferdinand de Saussure , **Cours de linguistique générale**. .6
Editions critique, 1997.

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائل الجديدة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الاستكشافية 1

اسم المادة: الرأي العام والوسائل الجديدة

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

المحور الأول: الأسس النظرية لدراسة الرأي العام

- مفهوم الرأي العام

- نشأة الرأي العام

- أهمية الرأي العام

- أنواع الرأي العام

- عوامل تشكيل الرأي العام

- مراحل تشكيل الرأي العام

المحور الثاني: قياس الرأي العام

- نشأة وتطور قياس الرأي العام

- أنواع قياس الرأي العام

- مشكلات قياس الرأي العام

- العينات في بحوث الرأي العام

- أدوات البحث العلمي واستخداماتها في بحوث الرأي العام(الملاحظة،
الاستقصاء،تحليل المحتوى)

المراجع

BALLE (FRANCIS) ;LEXIQUE D'information -1
communication , dalloz, Paris,2006

Marc lynch: Blogging the New Arab Public, Arab Media -2
& Society (February, 2007

Riffel Remmy, sociologie des medias, ellipses, -3
Paris,2003

4-معتصم بابكر مصطفى: ايديولوجيا شبكات التواصل الاجتماعي وتشكيل الرأي العام .مركز التدوير المعرفي.2014

5-عاطف عدلي العبد،مختار التهامي: الرأي العام. مركز بحوث الرأي العام،القاهرة،2005.

6-ماكس ماكومز وأخرون:ترجمة محمد صفوت حسن:الأخبار والرأي العام (آثار الإعلام على الحياة المدنية).الدار الجزائرية للنشر والتوزيع.2012.

7- عبد الفتاح أميرة سماح فرج وآخرون :الإعلام وتشكيل الرأي العام وصناعة القيم.مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت .2013.

8-دارن بارني ترجمة أنور الجماعوي: المجتمع الشبكي.المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات.بيروت.2015.

9- عبد الكريم الدبيسي:الرأي العام عوامل تكوينه وطرق قياسه.دار المسيرة،عمان،2011

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: علوم الإعلام والاتصال



عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائل الجديدة

السداسي: الثاني

1- السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		20	9			6:00	6:00	180:00	وحدات التعليم الأساسية
إمتحان	متواصل	5	3			1:30	1:30	45:00	ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	نظريات الاتصال الجماهيري
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	مدخل لمقاربـات الوسائط الجديدة
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	الدراسـات الثقافية
		7	4			3:00	3:00	90:00	وحدات التعليم المنهجية
إمتحان	متواصل	4	2			1:30	1:30	45:00	المقاربـات المنهجية في دراسة الاتصال الجماهيري
إمتحان	متواصل	3	2			1:30	1:30	45:00	المقاربـات الكمية و الكيفية
		2	2			3:00	3:00	45:00	وحدات التعليم الإستكشافية
إمتحان		1	1				1:30	22:30	علم اجتماع الجمهور و المستخدمين
إمتحان		1	1				1:30	22:30	الرأي العام و الوسائط الجديدة
		1	1			1:30		22:30	وحدة التعليم الأفقيـة
	متواصل	1	1			1:30		22:30	اللغـة الأجنبية
		30	16			10:30	12:00	337:30	مجموع السداسي 1

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 2

اسم المادة: ابستمولوجيا علوم الإعلام و الاتصال.

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

ابستمولوجيا علوم الإعلام و الاتصال

- هل فروع الاتصال تستحق وصف العلوم؟

- ميلاد علوم الإعلام و الاتصال

- علوم الاتصال: تخصص متعدد التخصصات

ابستمولوجيا الاتصال: المفاهيم و النماذج

- إشكالية النماذج من إشكالية المفاهيم.

- ثلوث نماذج الاتصال:

- النماذج الوضعانية

- النماذج النسقية

- النماذج البنائية

- استخدامات النماذج

المراجع:

1. . Thomas Samuel Kuhn: *La structure des révolutions scientifiques* .
Dominique Lecourt, *L'épistémologie historique de Gaston Bachelard* (1969), 11^e éd. augmentée, Vrin, Paris, 2002.
2. Dominique Lecourt, *Dictionnaire d'histoire et philosophie des sciences* (1999), 4^e éd. Quadrige/PUF, Paris, 2006.

- Dominique Lecourt, *La philosophie des sciences* (2001),
5^e éd. Que sais je ?/PUF, Paris, 2010 .
3. Jean-Louis Le Moigne, *Les Épistémologies Constructivistes*, Que sais-je ?, PUF.
- Edgar Morin, *La Méthode* (6 volumes), *La Connaissance de la connaissance* (t. 3), 1986, Le Seuil, Nouvel Karl Popper: *Logique de la découverte scientifique* ISBN (, *Misère de l'historicisme*, *La connaissance objective*.
4. Pierre Wagner, dir., *Les Philosophes et la science*, Gallimard, folio-essais, Paris, 2002, rééd. 2005, 2008.
5. BOUGNOUX D. Introduction aux sciences de la communication, La Découverte, 1998
MATTELART A., Histoire des théories de la communication, La Découverte, 1995.
6. MUCCHIELLI, A., *Les sciences de l'information et de la communication*, Hachette Supérieur, 4e éd., 2006. e édition, coll. Points

رضوان بوجمعة: ابيستمولوجيا علوم الاتصال: أزمة فهم بنية الاتصال في المجتمع الجزائري في المجلة الجزائرية للاتصال. العدد 18 جانفي-جوان 2004.

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائل الجديدة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 2

اسم المادة: نظريات الاتصال الجماهيري.

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

- نظريات التأثير القوي
 - * نظرية دوامة الصمت
 - * نظرية الغرس الثقافي
- نظرية الاستخدامات و الإشباعات
- النظرية البنائية الوظيفية
- نظرية التفاعلية الرمزية
- نظرية حارس البوابة
- نظريات المعرفة من وسائل الإعلام
- نظرية الفجوة المعرفية
- نظريات التأثير البعيد المدى**

-نظرية تراكم التأثيرات Cumulative Effects Theory

-نظرية التبني أو التكيف Adaptation Theory

-نظرية النمذجة Modeling Theory

- نظرية التوقعات الاجتماعية Social Expectations Theory

-نظريّة بناء المعاني Meaning Construction Theory
-نظريّة الصورة الذهنيّة النمطية Stereotype Theory

المراجع

1. جيهان أحمد رشتي: الأسس العلمية لنظريات الإعلام، ط2، القاهرة، دار الفكر العربي، 1978.
2. محمد منير حجاب: نظريات الاتصال، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، 2011.
3. حسن عماد مكاوي: نظريات الإعلام، الدار العربية للنشر و التوزيع، 2009.
4. بسام عبد الرحمن المشaqueبة: نظريات الإعلام، دار أسامة للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، 2011.
5. محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام و اتجاهات التأثير، عالم الكتب، القاهرة، 1997.
6. تشارلز. ر. رايت: المنظور الاجتماعي لاتصال الجماهيري، ترجمة: محمد فتحي، دار المعارف، القاهرة، 1983.
7. Wells: Masscommunications, Aword view Paolo Alto, califorina national preesbooks, 1974
8. Defleur and Dennis: Understanding mass communication, Houghton Mifflin company, 1996

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائل الجديدة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 2

اسم المادة: مدخل لمقاربات الوسائل الجديدة

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

أولاً : الوسائل الجديدة والبراديغمات العلمية :

1- البراديغم الوظيفي.

2- براديغم التفاعل الرمزي.

3- البراديغم النقي

ثانيا / المداخل النظرية التقليدية : التجديد في الطرح وتطبيقاتها على الوسائل

الجديدة :

1- الدراسات الحديثة في مدخل التأثير .

2- الدراسات الحديثة في مدخل الاستخدامات والإشباعات

3- الدراسات الحديثة في مدخل الاعتماد المتبادل.

4- الدراسات الحديثة في مدخل نشر المبتكرات

5- الدراسات الحديثة في مدخل التلقى

ثالثا / المقاربات والمداخل النظرية الجديدة :

1- مقاربات حول سمات وخصائص الوسائل الجديد :

نيكولاس نيجروبونتي- مدخل كروسي - مدخل ديفيز- مقاربة بافلوك - مقاربة

فييلدر - مقاربة بولتر وجروسين

2- مقاربات حول مستخدمي الوسائل الجديدة :

نظريّة الاختيار - نظريّة الثراء - نظريّة الوساطة .

3- مقاربات حول محتوى الوسائل

المراجع:

1 - Leah A. Lievrouw, Alternative and Activist New Media, Malden, MA: Polity Press, 2011.

2- Robert Hassan, Julian Thomas , The New Media Theory Reader , Edition 1, McGraw-Hill Professional Publishing,2006.

3- Pavlik, John (1998) New Media Technology: Cultural and Co - mercial Perspectives, Needham Heights, MA: Allyn & Bacon, Second

Edition.

4- علي قسايسية، المنطلقات النظرية و المنهجية لدراسات التلقى، أطروحة دكتوراه دولة، تخصص علوم الإعلام و الاتصال، جامعة الجزائر، 2007.

5- حسني محمد نصر ، اتجاهات البحث والتنظير في وسائل الإعلام الجديدة ، ورقة مقدمة لمؤتمر: وسائل التواصل الاجتماعي : التطبيقات والإشكالات المنهجية ، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، 2015.

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائل الجديدة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 2

اسم المادة: الدراسات الثقافية.

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

1- تفسير الثقافة والصراع الدائم حول المعنى

2- سياسة الترجمة والتفسير في الخطاب الثقافي

3- مدرسة فرانكفورت ودراسات الإعلام والثقافة

4- الاتجاهات الرئيسية في الامبرالية الثقافية والإعلام.

5- وسائل الإعلام والرأي العام

6- النوع الاجتماعي (الجنسانية) واستخداماته الإعلامية.

7- النوع في الثقافة الجماهيرية

8- العرقى والتمايز في تشكيل الهوية الثقافية.

9- ثقافة النخبة والثقافة الشعبية.

أهم المراجع:

- Schiller, D. (1999) *Digital Capitalism: Networking the Global Market System*. (Cambridge, MA: MIT Press).
- Spencer, Stephen (2006) *Race and Ethnicity: Culture, Identity and Representation*. (London: Routledge).

- Strinati, Dominic (2000) *An Introduction to Studying Popular Culture*. (London: Routledge).
- Smart, Barry (1993) *Postmodernity*. (London: Routledge).
- Sparks, C. (2005) ‘What is wrong with globalization?’ in the *Journal of Global Media and Communication*, Volume, 1 Number
- Hall, S., Held, D. and McGrew, T. (eds.) *Modernity and its Futures*. (Oxford: Basil Blackwell).
- Hamelink, C. (2001) *The Ethics of the Cyberspace*. (London: Sage).
- Harris, Jan, and Paul Taylor (2005) (eds.) *Digital Matters: The Theory and Culture of the Matrix* (London: Routledge).
- Harvey D. (1989) *The Condition of Postmodernity*. (Oxford: Blackwell).
- Hesmondhalgh D. (2002) *The Cultural Industries*. (London, Sage).
- Hebdige, Dick. (1979) *Subculture: The Meaning of Style (New Accents)*. (Methuen Publishing Ltd.: York)
- Appadurai, Arjun (1996) ‘Disjunction and Difference,’ in *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalisation*

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائل الجديدة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية المنهجية 2.

اسم المادة: المقاربـات المنهجـية في دراسـة الاتصال الجـماهـيري.

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المـعـارـفـ الـمـسـبـقةـ الـمـطـلـوـبةـ :

مـحتـوىـ المـادـةـ:

المحور الأول: مناهج البحث في الاتصال

- المنهج الاستطلاعي

- المنهج الوصفي

- دراسة الحالة

- المنهج التاريخي

- المنهج التجريبي

- تحليل المضمون

- المنهج المقارن

المحور الثاني: أدوات البحث

- الاستبيان

- المقابلة

- الملاحظة

- القياس

المحور الثالث: العينات والمعاينة

- مفهوم العينة ومجتمع البحث

- العينات واساليب اختيارها

• العينات الاحتمالية:

- العشوائية البسيطة

- العينة المنتظمة

- العينة الطبقية

- العينة العنقودية

• العينات غير الاحتمالية:

- العينة الحصصية

- عينة الصدفة

- العينة القصدية

- عينة كرة الثلج

المراجع

1- جمال راسم محمد: مناهج البحث في الدراسات الإعلامية. كلية الإعلام. القاهرة. 1999.

2- احمد بن مرسي: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003

3- ابراهيم عبد الله المسلمي: مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر

4- حسن عماد مكاوي، ليلي حسنين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة - مصر. 2003

5- رجاء وحيد الديدربي: البحث العلمي: أساسياته النظرية وممارسته العملية، دار الفكر، دمشق- سوريا، 2000

- 6- شيماء ذو الفقار زغيب، مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2009
- 7- فايز جمعة صالح النجار وآخرون: أساليب البحث العلمي: منظور تطبيقي، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، 2008
- 8- محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط 2، عالم الكتب، القاهرة، 2004

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائل الجديدة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية المنهجية 2.

اسم المادة: المقاربات الكمية و الكيفية.

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

• المناهج الكيفية

- مفهوم البحوث الكيفية
 - تعريف المناهج الكيفية
 - أهمية البحث الكيفي
 - خصائص البحث الكيفي
 - خصائص المناهج الكيفية
 - أنواع المناهج الكيفية
 - ✓ المنهج التاريخي
 - ✓ المنهج السيميولوجي
 - ✓ المنهج الإثنوغرافي
 - أدوات جمع البيانات في المناهج الكيفية
- الملاحظة**
- التراث النظري
- تحليل وتفسير نتائج البحث الكمي.
- مقارنة بين البحوث الكمية والبحوث الكيفية**

المراجع

1. مادلين غراوينتز: **مناهج العلوم الاجتماعية**، ترجمة: سام عمار، المركز العربي للترجمة و التأليف و النشر بدمشق، 1993.
2. موريس أنجرس: **مناهج البحث في العلوم الإنسانية**، دار القصبة، الجزائر، 2004.
3. أحمد بن مرسلی: **مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال**، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.
4. فضيل دليو: **قضايا منهجية في العلوم الاجتماعية**، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2001.
5. عمار بوحوش و محمد محمود الذنبيات: **مناهج البحث العلمي و طرق إعداد البحوث**، ط3، الجزائر، 2001.
6. William Trochim and James Donnelly: **The Research Methods -Knowledge bases**, Third Edition,2006.
7. E. Bright Wilson, jr : An introduction to scientific research, 1991.

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائل الجديدة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الاستكشافية 2.

اسم المادة: علم اجتماع الجمهور و المستخدمين.

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

- جمهور وسائل الإعلام القديمة :Old Media
- مفاهيم عامة: (الجمهور ، وسائل الإعلام القديمة).
- خصائص وسمات جمهور وسائل الإعلام.
- أنواع الجمهور.
- الاتجاهات الحديثة في دراسات الجمهور.
- المقارب النظرية لتأثير وسائل الإعلام على الجمهور.
- مستخدمو وسائل الاتصال الجديدة:
- مدخل مفاهيمي: (وسائل الاتصال الجديدة، المستخدم)
- الخصائص والسمات العامة لمستخدمي وسائل الاتصال الجديدة.
- تأثير وسائل الاتصال الجديدة على المستخدمين.
- المقارب المفسرة لمستخدمي وسائل الجديدة.

المراجع :

1. BALLE (FRANCIS) ;LEXIQUE d'information communication , dalloz, Paris,2006
- 2- Marc lynch: Blogging the New Arab Public, Arab Media & Society (February, 2007)
- 3- RiffelRemmy, sociologie des medias,ellipses,Paris,2003
- 4- معتصم بابكر مصطفى: ايديولوجيا شبكات التواصل الاجتماعي وتشكيل الرأي العام . مركز التدوير المعرفي.2014
- 5- عاطف عدلي العبد،مختار التهامي: الرأي العام. مركز بحوث الرأي العام،القاهرة،2005.
- 6- ماكس ماكومز وأخرون:ترجمة محمد صفوت حسن:الأخبار والرأي العام(آثار الإعلام على الحياة المدنية).الدار الجزائرية للنشر والتوزيع.2012
- 7 - عبد الفتاح أميرة سماح فرج وآخرون :الإعلام وتشكيل الرأي العام وصناعة القيم.مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت . 2013.
- 8- دارن بارني ترجمة أنور الجماوي: المجتمع الشبكي.المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات.بيروت.2015.
- 9- عبد الكريم الدبيسي:الرأي العام عوامل تكوينه وطرق قياسه.دار المسيرة ،عمان ،2011.

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الاستكشافية 2.

اسم المادة: الرأي العام والوسائط الجديدة.

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

المحور الأول: الرأي العام والوسائط الجديدة

- الوسائط الجديدة وتشكيل اتجاهات الجماهير

- الوسائط الجديدة وتشكيل النخب

- الصحافة الالكترونية وتشكيل الرأي العام

- دور الشبكات الاجتماعية في تشكيل الرأي العام (الفايسبوك، التويتر)

- المدونات الالكترونية والرأي العام(المدونات العامة والشخصية سكاي بلoug و ويكيبيديا)

- الرأي العام وأدوات التشارك (اليوتيوب، flickr)

- التلفزيون الرقمي والرأي العام

المحور الثاني: المقاربات النظرية لدراسة الرأي العام والوسائط الجديدة

- المقاربة الحتمية

- مقاربة الاستخدامات والاشباعات

- المقاربة النظرية المجال العمومي

المراجع:

- 1- BALLE (FRANCIS) ;LEXIQUE d'information communication , dalloz, Paris,2006
- 2- Marc lynch: Blogging the New Arab Public, Arab Media & Society (February, 2007)
- 3- RiffelRemmy, sociologie des medias,ellipses,Paris,2003
- 4- معتصم بابكر مصطفى: ايديولوجيا شبكات التواصل الاجتماعي وتشكيل الرأي العام .مركز التدوير المعرفي.2014
- 5- عاطف عدلي العبد،مختار التهامي: الرأي العام. مركز بحوث الرأي العام،القاهرة،2005.
- 6- ماكس ماكومز وآخرون:ترجمة محمد صفوت حسن:الأخبار والرأي العام(آثار الإعلام على الحياة المدنية).الدار الجزائرية للنشر والتوزيع.2012.
- 7- عبد الفتاح أميرة سماح فرج وآخرون :الإعلام وتشكيل الرأي العام وصناعة القيم.مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت . 2013.
- 8- دارن بارني ترجمة أنور الجماوي: المجتمع الشبكي.المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات.بيروت. 2015.
- 9- عبد الكريم الدبيسي:الرأي العام عوامل تكوينه وطرق قياسه.دار المسيرة،عمان،2011.

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائل الجديدة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأفقية 2.

اسم المادة: اللغة الأجنبية .

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

محتوى المادة الإنجليزية

CONTENT :

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the second year program .

- Contraction ، abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

محتوى مادة الفرنسية

CONTENU :

Etude de texte avec exploitation structurelle. -

Révision et consolidation des structures de base. -
Insistance sur la compétence de la communication. -
Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents -
modules techniques inclus
dans le programme du 3e Semestre .
Consolidation structurelle selon les difficultés des -
étudiants

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: علوم الإعلام والاتصال



عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السادسي: الثالث

3 - السادس الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السادس 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		20	09			6:00	6:00	180:00	وحدات التعليم الأساسية
إمتحان	متواصل	5	3			1:30	1:30	45:00	الفضاء العمومي والوسائط الجديدة
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	الدراسات الثقافية والوسائط الجديدة
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	التنظيم القانوني لتداول المعلومة في الفضاء العمومي
إمتحان	متواصل	5	2			1:30	1:30	45:00	أساليب قياس جمهور ومستخدمي الوسائط الجديدة
		7	4			3:00	3:00	90.00	وحدات التعليم المنهجية
إمتحان	متواصل	4	2			1:30	1:30	45:00	اثنograفيا الجمهور و المستخدمين
إمتحان	متواصل	3	2			1:30	1:30	45:00	ورشة إعداد مذكرة
		2	2			3:00	3:00	45:00	وحدات التعليم الإستكشافية
إمتحان		1	1			1:30		22:30	المقاولتية
إمتحان		1	1			1:30		22:30	الوسائط الجديدة وقضايا المجتمع
		1	1			1:30		22:30	وحدة التعليم الأفقية
	متواصل	1	1			1:30		22:30	اللغة الأجنبية
		30	16			10:30	12:00	337:30	مجموع السادس 1

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائل الجديدة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الاساسية 3.

اسم المادة: **فضاء العمومي والوسائل الجديدة**

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

- الفضاء العمومي والوسائل الجديدة

1- الفضاء العمومي البرجوازي

2- عناصر الفضاء العمومي

3- الشروط المعيارية للفضاء العمومي المثالي

4- أبعاد الفضاء العمومي

5- الفضاء العمومي ونماذج الديمقراطية

6- الفضاء العمومي غير الرسمي

7- الفضاء العمومي خارج الفكر الغربي

8- وسائل الإعلام والفضاء العمومي

9- الفضاء السiberi وإعادة تشكيل الفضاء العمومي

10- الفضاء العمومي الافتراضي

المراجع

- 1- Albarran, A. B. (2013). *The Social Media Industries*: Routledge
- 2- Baiocchi, G. (2003). Emergent public spheres: talking politics in participatory governance. *American Sociological Review*, 52-74 .
- 3- Ballarini, L. (2010). L'espace public au-delà de l'agir communicationnel. Quatre renversements de perspective pour sortir des impasses du modèle habermassien. Université Paris VIII Vincennes-Saint Denis.
- 4- Benhabib, S. (1992). Models of Public Space: Hannah Arendt, the Liberal Tradition and Jurgen Habermas' in Craig Calhoun,

- ed., Habermas and the Public Sphere. Cambridge, MA: MIT Press, 73, 82-83 .
- 5- Boyd, D. (2008). Can social network sites enable political action. *International Journal of Media and Cultural Politics*, 4(2).
 - 6- Calhoun, C. (1992). Introduction: Habermas and the public sphere: MIT Press.
 - 7- Calhoun, C. J. (1992). Habermas and the public sphere: MIT press.
 - 8- Cohen, J. (1996). Procedure and Substance in Deliberative Democracy. In S. Benhabib (Ed.), *Democracy and Difference: Contesting the Boundaries of the Political*. Princeton: NJ: Princeton University Press.
 - 9- Cohen, J. (1997). Procedure and substance in deliberative democracy. *Deliberative democracy: Essays on reason and politics*, 407-437 .
 - 10- Crossley, N., & Roberts, J. M. (2004). After Habermas: New perspectives on the public sphere. *Sociological review monograph* .
 - 11- Dahlgren, P. (2009). Media and political engagement: Cambridge: Cambridge University Press.
 - 12- Dean, J. (2003). Why the Net is not a Public Sphere. *Constellations*, 10(1), 95-112 .

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائل الجديدة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الاساسية 3.

اسم المادة: **الدراسات الثقافية والوسائل الجديدة**

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

1. الثقافات الفرعية من معهد برمنغهام إلى الوسائل المتعددة.
2. السلطة والسيطرة والإيديولوجيا ومقاربات تحليل الرسائل الإعلامية.
3. الإعلام الرقمي والتجارب الحسية والوجودانية للتقنيات الحديثة.

المراجع:

- Schiller, D. (1999) *Digital Capitalism: Networking the Global Market System*. (Cambridge, MA: MIT Press).
- Spencer, Stephen (2006) *Race and Ethnicity: Culture, Identity and Representation*. (London: Routledge).
- Strinati, Dominic (2000) *An Introduction to Studying Popular Culture*. (London: Routledge).
- Smart, Barry (1993) *Postmodernity*. (London: Routledge).
- Sparks, C. (2005) ‘What is wrong with globalization?’ in the *Journal of Global Media and Communication*, Volume, 1 Number
- Hall, S., Held, D. and McGrew, T. (eds.) *Modernity and its Futures*. (Oxford: Basil Blackwell).
- Hamelink, C. (2001) *The Ethics of the Cyberspace*. (London: Sage).

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 3.

اسم المادة: التنظيم القانوني لتداول المعلومة في الفضاء العمومي.

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

أولاً: مدخل مفاهيمي: تحديد مفهوم كل من: المعلومة - الفضاء العمومي - حرية تداول المعلومة.

ثانياً: الإتجاهات الدولية في تنظيم تداول المعلومة في الفضاء العمومي:

1/ حرية تداول المعلومة في الفضاء العمومي من منظور المواثيق الدولية.

2/ أبرز التجارب العالمية في مجال التنظيم القانوني لتداول المعلومة في الفضاء العمومي: تجربة الولايات المتحدة الأمريكية - التجربة البريطانية - التجربة الفرنسية.

3/ موقف بعض التشريعات العربية من تنظيم تداول المعلومة في الفضاء العمومي (الأردن- مصر).

ثالثاً: التنظيم القانوني لتداول المعلومة في الفضاء العمومي في الجزائر:

1/ في ظل الدساتير الجزائرية.

2/ في التشريعات الإعلامية.

أهم المراجع:

1/ أشرف فتحي الراعي، **حق الحصول على المعلومات**، دراسة مقارنة، الطبعة الأولى، دار الثقافة للطباعة و النشر، عمان (الأردن)، 2010م.

2/ د. حمدي حمودة، **حق الصحفي في الحصول على المعلومات و مدى تأثيره على حق الجماهير في المعرفة و الإعلام**، دار النهضة العربية، مصر، 2010م.

3/ أحمد محمد أحمد مانع، **أثر تكنولوجيا المعلومات على ممارسة الحقوق و الحريات العامة**، دراسة مقارنة، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2012م.

4/ قدرى علي عبد المجيد، **الإعلام و حقوق الإنسان**، قضايا فكرية و دراسة تحليلية و ميدانية، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، 2010م.

5/ ماجد راغب الحلو، **حرية الإعلام و القانون**، دار الجامعة الجديدة للنشر، الإسكندرية، 2009م.

6/ Alexis Guedj; **La protection des sources Journalistiques**
Bruylan, Bruxelles,
1998.

7/ André Pouille, Jean Roche, **Libertés publiques et droit de**
l'Homme, 14 eme
édition, Dalloz, Paris, 2002.

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائل الجديدة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 3.

اسم المادة: أساليب قياس الجمهور ومستخدمي الوسائل الجديدة.

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

- مدخل للمنظور الكمي للجمهور و مستخدمي الوسائل الجديدة

- مفهوم قياس جمهور وسائل الإعلام ومستخدمي الوسائل الجديدة

- أسباب وأهداف قياس الجمهور

- أساليب قياس حجم الجمهور والمستخدمين

- تقنيات قياس جمهور القراء والمستمعين والمشاهدين

- تقنيات قياس المبحرين عبر الواقع الإلكتروني

أهم المراجع

(1) علي قسايسية، محاضرات في مقاييس: دراسات الجمهور ومستخدمي الوسائل الجديدة، تخصص: اتصال وسبر الآراء، الجزائر، 2012.

(2) علي قسايسية، جمهور وسائل الاتصال ومستخدموها، ط1، دار الورسم للنشر، الجزائر، 2012.

(3) فضيل دليو، تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة "قضايا معاصرة"، د.ط، الجزائر، دار هومة للطباعة و النشر و التوزيع، 2015.

(4) الصادق الحمامي، قياس المشاهدة والاستماع: من الفوضى إلى التنظيم، البوابة العربية لعلوم الإعلام والاتصال، معهد الصحافة وعلوم الأخبار.

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائل الجديدة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية المنهجية 3.

اسم المادة: اثنوغرافيا الجمهور والمستخدمين.

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

مدخل عام للدراسات الأنثربولوجية والإثنوغرافية

- الأنثربولوجيا

- الإثنولوجيا

- الإثنوغرافيا

- الإثنو-ميتوولوجي

التوجه الإثنوغرافي في الدراسات الإعلامية

- استخدام المنهج الإثنوغرافي لدى ديفيد مورلي

- تطور المقترب الإثنوغرافي في دراسات الاتصال

- المقترب الإثنوغرافي ومستخدمي الوسائل الجديدة

- ملائمة الدراسات الإثنوغرافية لأبحاث الجمهور والمستخدمين

طرق و أدوات البحث الإثنوغرافي

- الملاحظة بالمشاركة

- الطريقة المرفولوجية والكارتوغرافية

- الطريقة التصويرية "الفوتوغرافية"

- الطريقة الفونوغرافية

- الطريقة الفيلولوجية

- الطريقة السوسيولوجي

* الوثيقة الإثنوغرافية

* إثنوغرافية جمهور التلفزيون

* إثنوغرافية جمهور الانترنت

* إثنوغرافية جمهور المستخدمين

المراجع

- بيار بونت، ميشال ايزر و آخرون، معجم الإثنولوجيا والأنثروبولوجيا، ترجمة مصباح الصهد، الطبعة الأولى، المؤسسة الجامعية للدراسات والتوزيع "مجد"، بيروت، 2006.
- أرمان وميشال ماتلار: تاريخ نظريات الاتصال، ترجمة نصر الدين العياضي والصادق رابح، الطبعة الثالثة، المنظمة العربية للترجمة بيروت، لبنان، 2005.
- كريس باركر، التلفزيون والعلوم والهويات الثقافية، ترجمة علاء أحمد إصلاح (مجموعة النيل العربية) الطبعة الأولى 2006، مصر القاهرة .

الاطروحات :

- علي قسايسية، المنطلقات النظرية والمنهجية لدراسات التلقى" دراسة نقدية تحليلية لأبحاث الجمهور في الجزائر(1995-2006) أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علوم الإعلام والاتصال 2006/2007.
- وردة قرaine، أنماط تلقى البرامج التلفزيونية لدى الأسرة الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الاتصال، جامعة الجزائر 2007/2008.

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائل الجديدة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية المنهجية 3.

اسم المادة: ورشة إعداد مذكرة التخرج

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

يتدرّب الطلبة داخل الورشة على ما يلي:

1. اختيار موضوع البحث و طرق ضبط العنوان.

2. متضمنات مقدمة الدراسة.

3. تحديد مشكلة الدراسة وصياغة سؤال الإشكالية.

4. ضوابط صياغة التساؤلات و الفروض العلمية.

5. ضبط أسباب اختيار الموضوع.

6. أسس صياغة الأهداف و الأهمية العلمية للدراسة.

7. تلخيص الدراسات السابقة وكيفية الاستفادة منها.

8. استخدام المقارب النظرية.

9. ضبط حدود الدراسة.

10. اختيار منهج الدراسة و أدوات جمع البيانات.

11. اختيار عينة الدراسة.

12. كيفية تحديد مفاهيم الدراسة.

13. تحليل البيانات واستخلاص النتائج.

14. كتابة تقرير البحث.

المراجع:

1. منال المزاهرة، بحوث الإعلام الأسس و المبادئ. الأردن: دار كنوز المعرفة، 2011.

2. أحمد بن مرسلی، الأسس العلمية لبحوث الإعلام و الاتصال. الجزائر: دار الورسم، 2013.

3. أحمد بن مرسلی، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال. الجزائر: ط 4 ، ديوان المطبوعات الجامعية، 2010.

4. منال هلال المزاهرة، **مناهج البحث الإعلامي**. الأردن: دار المسيرة للنشر والتوزيع .2013.
5. أ. لarami و ب. فالي، **البحث في الاتصال - عناصر منهجية** ترجمة فضيل دليو وآخرون. قسنطينة: مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث و الترجمة، 2009.
6. Michel Beaud, **L'art de la thèse**. Alger : Editions Casbah, 1999

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائل الجديدة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الاستكشافية 3.

اسم المادة: المقاولاتية

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

المحور (1) : مفهوم المقاول و المقاولاتية

*تعريف المقاولة والروح المقاولاتية وأهم نماذجها (روح المقاولاتية الفطرية أو المكتسبة؟)

*ميزات المقاول: دوافعه، صفاته، أنماط المقاولين، العوامل المفسرة لسلوك المقاول .

المحور (2) : السيرورة المقاولاتية

*ماهية فرصة الأعمال ، العوامل التي تحدد من فرصة الأعمال .

*الابتكار والمقاولاتية: تعريف وأهمية الابتكار، العوامل الرئيسية للابتكار، العوائق التي تحول دون الابتكار .

*تحليل السوق (هل هناك حاجة حقيقة للمنتج ؟، تغيير احتياجات وتوقعات العملاء، السوق المستهدف، استراتيجيات تحديد المواقع والتمايز)

الوحدة (3) : خطة الأعمال

*خطة الأعمال: ماهية وعناصر خطة العمل.

*أجهزة دعم المقاولاتية في الجزائر.

المحور (4) : نمو المؤسسة

*ماهية النمو: النمو والنظريات الاقتصادية، مراحل تطور الأعمال، محددات النمو،

*رهانات تدويل الأعمال: الأهمية ، المكاسب والمخاطر.

1. سعاد نائف برنوطي، إدارة الأعمال الصغيرة: أبعاد للريادة، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 2005.
 2. عمرو علاء الدين زيدان، ريادة الأعمال: القوة الدافعة للاقتصاديات الوطنية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، 2007.
 3. مجدي عوض مبارك، الريادة في الأعمال: المفاهيم والنمذج والمداخل المختلفة، عالم الكتاب الحديث، اربد، الأردن، 2009.
1. Alexandria Valerio, Brent Parton, and Alicia Robb, **Entrepreneurship Education and Training Programs around the World; Dimensions for Success**, International Bank for Reconstruction and Development, World Bank, 2014.
 2. Emile- Michel Hernandez, **L'entrepreneuriat: Approche Théorique**, Editions L'Harmattan, Paris, 2001.

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الاستكشافية 3.

اسم المادة: **الوسائط الجديدة وقضايا المجتمع.**

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

1- مجتمع الإعلام والمعلومات.

2- التكنولوجيا والتغير الاجتماعي.

3- العولمة الإعلامية وأثارها الاجتماعية والثقافية.

ثانيا : **الوسائط الجديدة والحياة الاجتماعية :**

1- الوسائل الجديدة والاتصال الأسري .

2- التفاعل الاجتماعي وال العلاقات الاجتماعية ظل الوسائل الجديدة.

3- الوسائل الجديدة والتعليم.

4- توظيف الوسائل الجديدة في مجالات التوعية والتنمية الاجتماعية.

ثالثا : **الوسائل الجديدة وقضايا الفضاء الإلكتروني:**

1- المجتمعات الافتراضية والهوية الافتراضية.

2- بناء المجتمع الشبكي وتنميته.

3- التواصل الاجتماعي وتشكل الفضاء العمومي الافتراضي

رابعا : **الوسائل الجديدة : إشكاليات ومخاطر**

1- الأممية الإلكترونية والفجوة بين الأجيال.

2- الفجوة الرقمية في المجتمع وإشكاليات التنمية.

3- إشكاليات الفضاء الافتراضي : الإدمان الإلكتروني – العنف والإباحية -
الاغتراب .. الخ

1- الإجرام والإرهاب الإلكتروني وتهديد أمن المجتمع.

المراجع :

-1Nicholas Gane, David Beer, New Media: The Key Concepts ,bloomsbury ,2008.

2- Tzu-Bin LIN‘Der Thanq Victor Chen‘Ching Sing CHAI ,
New Media and Learning in the 21st Century: A Socio-
Cultural Perspective , Springer Shop , Taiwan , 2015.

- 3- علي محمد رحومة ، علم الاجتماع الآلي ، عالم المعرفة ، 347 ، 2008 .
- 4- مايكل ديرتزووس ، ماذَا سيحدث؟ كيف سيغير عالم المعلومات الجديد حياتنا ؟ ، ترجمة : بهاء شاهين ، ط2 الحضارة العربية ، القاهرة ، 2000 .

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأفقية 3.

اسم المادة: اللغة الأجنبية .

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

محتوى المادة الإنجليزية

CONTENT :

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the second year program .

- Contraction ، abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

محتوى مادة الفرنسية

CONTENU :

Etude de texte avec exploitation structurelle. -

Révision et consolidation des structures de base. -

Insistance sur la compétence de la communication. -

Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus

dans le programme du 3e Semestre .

- Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants