

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال



ينظم قسم علوم الاعلام والاتصال
المؤتمر العلمي الدولي الافتراضي الأول حول:

الدراية الإعلامية والمعلوماتية في العصر الرقمي

MEDIA AND INFORMATION LITERACY IN THE DIGITAL AGE
EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION A L'ERE DU NUMERIQUE

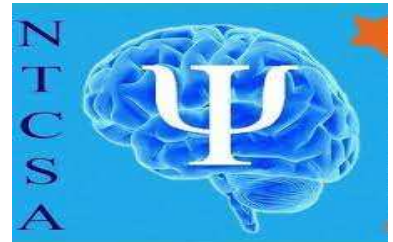
يعقد هذا المؤتمر بتاريخ 07 مارس 2022 بالشراكة مع:



مخبر
الاتصال
والأمن الغذائي



مخبر جودة البرامج
في التربية الخاصة
والتعليم المكيف



مخبر علم النفس العصبي
والاضطرابات المعرفية
والسوسيوعاطفية

فكرة المؤتمر:

تعد عملية تمكين الأفراد من خلال الدراية الإعلامية والمعلوماتية مطلباً أساسياً لتعزيز الانتفاع على نحو عادل ومنصف بالمعلومات والمعارف المختلفة، والسعي لتأسيس أنظمة إعلامية ومعلوماتية مستقلة وتعددية.

وتقوم الدراية الإعلامية والمعلوماتية على الدور الأساسي للإعلام والمعلومات في حياتنا اليومية. إذ تتربع الدراية الإعلامية والمعلوماتية في صميم حرية التعبير والانتفاع بالمعلومات، وذلك عبر تمكين الأفراد من فهم المهام التي تضطلع بها وسائل الإعلام وغيرها من مصادر المعلومات بغية تقييم محتوياتها على نحو ناقد، واتخاذ قرارات مدروسة ومستنيرة على اعتبار أنهم مستخدمون ومزودون المضامين الإعلامية والمعلوماتية. وتجدر الإشارة إلى أن الدراية الإعلامية والمعلوماتية تشمل جميع أنواع مزودي المضامين الإعلامية والمعلوماتية على غرار المخرجات المختلفة لشبكة الويب.

ضمن هذا الإطار تسعى منظمة اليونسكو إلى بناء مجتمعات قائمة على الدراية الإعلامية والمعلوماتية من خلال اتباع استراتيجية شاملة تتضمن إعداد نموذج لمنهج الدراية الإعلامية والمعلوماتية للمعلمين، وتيسير التعاون الدولي، وإعداد مبادئ توجيهية لصياغة سياسات واستراتيجيات وطنية للدراية الإعلامية والمعلوماتية، وإعداد إطار عمل عالمي بشأن مؤشرات الدراية الإعلامية والمعلوماتية، وإنشاء شبكة جامعية للدراية الإعلامية والمعلوماتية، وتخطيط وإنشاء مركز دولي لتبادل المعلومات بشأن الدراية الإعلامية والمعلوماتية بالتعاون مع تحالف الأمم المتحدة للحضارات، وإعداد مبادئ توجيهية للمذيعين فيما يتعلق بتعزيز استخدام المضامين التي ينتجها المستخدمون، والنهوض بالدراية الإعلامية والمعلوماتية.

كما تتأسس أهمية التربية الإعلامية في إعداد وتدريب الأفراد بما يمكنهم من تحصيل أدوات الدراية الإعلامية، حيث يشير مفهوم التربية الإعلامية إلى إكساب الأفراد مجموعة من القدرات ومنحهم الأدوات التي تمكنهم من الحصول على المعلومة الصحيحة، وكيفية مواجهة خطاب الكراهية بشتى صورته، وكذا مراعاة القواعد الأخلاقية العامة المرتبطة بالوصول للمعلومات واستخدامها.

ولعل أبرز التحديات التي تواجه التربية الإعلامية هي سرعة تغير المحتوى الإعلامي وأدوات إنتاجه، كما أن المواطن قد أصبح اليوم فاعلاً مؤثراً في الإعلام، ومنه وجبت الدعوة لضرورة محو الأمية الإعلامية من أجل الحفاظ على الحقوق الرقمية لصناع المحتوى، وهذا ما يرتبط بجوهرية البعد الأخلاقي في مسألة التربية الإعلامية، بما يشمل الحفاظ على تلك الحقوق ويضمن تطويرها.

وترتبط أهداف التربية الإعلامية ارتباطا وثيقا بصحة المحتوى الإعلامي، خاصة مع انتشار وسائل التواصل الاجتماعي، حيث تحول المستخدم إلى صانع للمحتوى وناشر له، وهو ما أوجد بيئة خصبة للشائعات والأخبار المغلوطة والمزيفة.

إن نجاح خطط التنمية المستدامة يرتبط أساسا بالمشاركة الإيجابية للفاعلين من خلال دور الاعلام في التربية والثقيف والوعي، وهو ما يستلزم تطوير الأدوات الإعلامية بالشكل الذي يسمح بالتحقق من صحة المعلومة، وصياغة جديدة للدور التنموي للإعلام بما يكفل حسن الأداء وتحقيق الأهداف دون الاخلال بالقواعد الأخلاقية والقانونية المنظمة له.

ومنه تأتي فكرة هذا المؤتمر للتأكيد على ضرورة الربط بين التربية الاعلامية وإعادة تقييم وتطوير مضمون ووسائل وأدوات الاعلام، بما يكفل له دورا في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

أهداف المؤتمر:

1. تحديد الإطار المفاهيمي للدراية الإعلامية والمعلوماتية والمفاهيم المرتبطة به.
2. الكشف عن الأبعاد الأخلاقية والقيمية والقانونية للتربية الإعلامية والرقمية.
3. استعراض آليات تضمين التعليم للدراية الإعلامية والمعلوماتية.
4. إبراز التحديات التي تواجه الدراية الإعلامية والمعلوماتية في بيئة الاعلام الرقمي.

محاور المؤتمر:

المحور الأول: الإطار المفاهيمي للدراية الإعلامية والمعلوماتية

المحور الثاني: التربية الإعلامية والرقمية وفق الأبعاد الأخلاقية والقيمية والقانونية.

المحور الثالث: الدراية الإعلامية والمعلوماتية والتعليم.

المحور الرابع: تحديات الدراية الاعلامية والمعلوماتية في بيئة الاعلام الرقمي.

المحور الخامس: نماذج عالمية لتطبيق الدراية الإعلامية.

شروط الملخص:

- تقديم ملخص ضمن محاور المؤتمر يتضمن إشارة واضحة إلى هيكل البحث، مع بيان أهم العناصر التي ستركز عليها المداخلة.
- ألا يتجاوز الملخص (300) كلمة.
- أن يتضمن الملخص نبذة يسيرة عن الباحث تشمل التخصص، جهة العمل وأهم المنشورات العلمية المنجزة.

- قبول الملخص لا يستلزم قبول المداخلة.

شروط المداخلة:

- عدد صفحات المداخلة في حدود (20) صفحة.

- تكتب المداخلات العلمية باستخدام برنامج word مع استخدام خط Sakkal Majalla حجم (16) للمداخلات باللغة العربية وخط Times New Roman حجم (12) بالنسبة للبحوث باللغة الأجنبية، التهميش بطريقة APA.

- ترسل الملخصات على البريد الإلكتروني للمؤتمر: lateracym@yahoo.com

تواريخ مهمة:

- آخر أجل لاستقبال الملخصات: 31 ديسمبر 2021

- الرد على الملخصات المقبولة: 10 جانفي 2022

- آخر أجل لاستقبال المداخلات كاملة: 15 فيفري 2022

- موعد انعقاد المؤتمر الدولي الافتراضي الأول: 07 مارس 2022 عبر منصة Google Meet

الرئيس الشرفي للمؤتمر العلمي الدولي الافتراضي:

السيد البروفيسور محمد الطاهر حليلات، مدير جامعة قاصدي مرباح ورقلة

المشرف العام:

أ. د/ ياسين محجر، عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

رئيس المؤتمر العلمي الدولي الافتراضي:

د. فضيلة تومي رئيس قسم علوم الاعلام والاتصال

رئيس اللجنة العلمية للمؤتمر العلمي الدولي الافتراضي:

د. بودربالة عبد القادر

رئيس اللجنة التنظيمية للمؤتمر العلمي الدولي الافتراضي:

د. زياني غوتي

التسيير التقني لجلسات المؤتمر:

ط. د/ موقار عبد اللطيف

استمارة المشاركة

- الاسم واللقب:
- الدرجة العلمية:
- التخصص:
- مؤسسة الانتماء:
- الدولة:
- رقم الهاتف:.....البريد الالكتروني:
- محور المداخلة:
- عنوان المداخلة:
- ملخص البحث: (في حدود 300 كلمة).
- الكلمات المفتاحية:

