جامعة قاصدي مرباح – ورقلة-
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال
تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة

ملصق علمي حول موضوع مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر

تحت إشراف الأستاذة: بايوسف مسعودة
omahmed20101@yahoo.com

إعداد الطالبة: بن علي يمينة
benaliyamina21@gmail.com

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المبادلات التجارية " الفيسبوك نموذجا"
على عينة من تجار وحرفيي مدينة تقرت

الإشكالية

بفضل التطور التكنولوجي الذي يشهده العالم تم كسر الحواجز التي كانت تحول دون الوصول إلى الغايات التي يسعى الإنسان للحصول عليها، فبظهور الانترنت التي تضمنت وسائط الاتصال الحديثة، التي أصبحت ملاذًا للكثير من الأفراد ومن ضمن الخدمات التي تقدمها شبكة الانترنت العالمية مواقع التواصل الاجتماعي التي من بينها موقع الفيسبوك، الذي يسمح للمستخدمين التواصل مع الآخرين، ولم تنحسر مزايا الفيسبوك في التعارف والدردشة وتبادل المعلومات فقط، بل اتخذه التجار والحرفيين ليصبح وسيلة للمبادلات التجارية ابتغاء الاستفادة من التسهيلات التي يقدمها لهم "الفيسبوك" على الصفحات الخاصة بهم، وذلك لتحقيق غايات وحاجات يسعون تجار وحرفيي مدينة تقرت لإشباعها عبر استخدام موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك في المبادلات التجارية.

ما يفرض علينا طرح التساؤل حول :

ما هي استخدامات تجار وحرفيي مدينة تقرت لموقع التواصل الاجتماعي" الفيسبوك" في المبادلات التجارية؟

كلمات مفتاحية

مواقع التواصل الاجتماعي.

المبادلات التجارية.

الفيسبوك.

التساؤلات الفرعية

1. ما هي مجالات استخدام تجار وحرفيي مدينة تقرت لموقع التواصل الاجتماعي" الفيسبوك" في المبادلات التجارية؟
2. ما الذي دفع تجار وحرفيي مدينة تقرت إلى استخدام موقع التواصل الاجتماعي" فيسبوك" في المبادلات التجارية؟
3. هل حقق تجار وحرفيي مدينة تقرت اشباعات من استخدامهم لموقع التواصل الاجتماعي" الفيسبوك" في المبادلات التجارية؟

أهداف الدراسة

1- التعرف على مجالات استخدام موقع التواصل الاجتماعي" الفيسبوك" في المبادلات التجارية من طرف التجار والحرفيين.

2- معرفة دوافع استخدام موقع التواصل الاجتماعي" الفيسبوك" في المبادلات التجارية من طرف التجار والحرفيين.

3- محاولة التعرف على الاشباعات المحققة للتجار والحرفيين من خلال استخدام موقع التواصل الاجتماعي" الفيسبوك" في المبادلات التجارية.

أهمية الدراسة

تبرز أهمية هذه الدراسة في أنها تتناول ظاهرة إعلامية حديثة والمتمثلة في استخدام موقع التواصل الاجتماعي" الفيسبوك" في المبادلات التجارية،
لذلك نحاول معرفة مجالات ودوافع استخدام موقع التواصل الاجتماعي" الفيسبوك" في المبادلات التجارية والاطلاع على الاشباعات المحققة من هذا الاستخدام.

منهج الدراسة

تصنف دراستنا ضمن البحوث الوصفية، وقد اعتمدنا على منهج المسح الذي يعتبر انسب المناهج العلمية ملائمة للدراسات الوصفية بصفة عامة، ويشتمل منهج المسح على أسلوبين وقد اخترنا من بينهما ما يتلاءم ودراستنا أسلوب المسح بالعينة والذي يتمثل في جمع بيانات ومعلومات عن متغيرات قليلة لعدد كبير من الأفراد

أدوات جمع البيانات

سوف نعتمد في هذه الدراسة على أداة الاستبيان وذلك لكونها أداة من أدوات البحث العلمي يستعملها الباحث للحصول على معلومات تساعده أو تمكنه من الإجابة على تساؤلات بحثه أو اختبار فرضيات دراسته.

مجتمع الدراسة والعينة

يتكون مجتمع البحث من تجار وحرفيي مدينة تقرت، أما العينة فهي عينة قصدية من مجتمع البحث الكلي.