جامعة قاصدي مرباح، ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال
جدول التوزيع الزمني الأسبوعي

التخصص: إعلام و اتصال | المستوى: الثانية ليسانس | السداسي: الثالث | السنة الجامعية: 2024/2023

اليوم	الفوج	الحصة الأولى 09.30/08:00	الحصة الثانية 11:10-09.40	الحصة الثالثة 12:50/11:20	الحصة الرابعة 14:40/13:10	الحصة الخامسة 16:20/14:50
السبت	1					
	2			اقتصاديات وسائل الإعلام Media economics أ. بوزيد جمال الدين ق 22	فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة Editing techniques in written press أ. بوعبيبسة عبد الكريم ق 29	
	3				فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة Editing techniques in written press أ. بن طيرعبد الرحمان ق 27	اقتصاديات وسائل الاعلام Media economics أ. بوعبيبسة عبد الكريم ق 29
	4				فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة Editing techniques in written press أ. بربيع سمراء ق 28	اقتصاديات وسائل الإعلام Media economics أ. بن طيرعبد الرحمان ق 27
	5					فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة Editing techniques in written press أ. بربيع سمراء C200
	6				اقتصاديات وسائل الإعلام Media economics أ. بوزيد جمال الدين ق 24	
	7					

اليوم	الفوج	الحصة الأولى 09.30/08:00	الحصة الثانية 11:10-09.40	الحصة الثالثة 12:50/11:20	الحصة الرابعة 14:40/13:10	الحصة الخامسة 16:20/14:50
الأحد	1	مدخل للعلوم القانونية Introduction to legal sciences د. بن غنيمة السعيد C400	مناهج وتقنيات البحث في ع إ ت Research methods and techniques د. تخة خديجة ق 22	تكنولوجيا الإعلام والاتصال Information and communication technology د. ثابت مصطفى C400		
	2				مناهج وتقنيات البحث في ع إ ت Research methods and techniques د. تخة خديجة ق 22	
	3					
	4					
	5				مناهج وتقنيات البحث في ع إ ت Research methods and techniques د. بوراس هوارية ق 24	
	6		مناهج وتقنيات البحث في ع إ ت Research methods and techniques د. بوراس هوارية ق 24			
	7					

اليوم	الفوج	الحصة الأولى 09.30/08:00	الحصة الثانية 11:10-09.40	الحصة الثالثة 12:50/11:20	الحصة الرابعة 14:40/13:10	الحصة الخامسة 16:20/14:50
الإثنين	1	أنثروبولوجيا اجتماعية وثقافية Social and cultural anthropology أ.د كاوجة محمد الصغير C400		مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال أ. قانة مسعود Introduction to media and communication sciences C400		
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7				اقتصاديات وسائل الإعلام Media economics د. حاجي حنان ق 24	فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة Editing techniques in written press د. حاجي حنان ق 24

اليوم	الفوج	الحصة الأولى 09.30/08:00	الحصة الثانية 11:10-09.40	الحصة الثالثة 12:50/11:20	الحصة الر ابعة 14:40/13:10	الحصة الخامسة 16:20/14:50
الثلاثـــاء	1	مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال Research methods and techniques د. سويقات لبنى C400	مدخل إلى ع إإ Introduction to media and communication sciences د. الأسود جميلة ق 26	اقتصاديات وسائل الاعلام Media economics أ.بوكرموش عيسى C400		لغة انجليزية (دروس على الخط) English Language (Lessons Online) د. زياني غوتي
	2				مدخل إلى علوم إ إ Introduction to media and communication sciences د. سعداوي عبد السلام ق 28	
	3					
	4					
	5		مدخل إلى ع إإ Introduction to media and communication sciences د. بوحة درويش ق 27			
	6		مدخل إلى ع إإ Introduction to media and communication sciences د. شلغوم جميلة ق 28		تكنولوجيا الإعلام والاتصالي Information and communication technology د. صديقي علي عبد الفتاح ق 27	
	7					

اليوم	الفوج	الحصة الأولى 09.30/08:00	الحصة الثانية 11:10-09.40	الحصة الثالثة 12:50/11:20	الحصة الرابعة 14:40/13:10	الحصة الخامسة 16:20/14:50
الأربعاء	1	فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة Editing techniques in written press د. حفيان ناريمان C400	أنثروبولوجيا اجتماعية وثقافية Social and cultural anthropology د. الأسود فطيمة ق 26			
	2			أنثروبولوجيا اجتماعية وثقافية Social and cultural anthropology د. الأسود فطيمة ق 26		
	3			أنثروبولوجيا اجتماعية وثقافية Social and cultural anthropology د. بوحة درويش ق 27		
	4				أنثروبولوجيا اجتماعية وثقافية Social and cultural anthropology د. بوحة درويش ق 27	
	5				أنثروبولوجيا اجتماعية وثقافية Social and cultural anthropology د. شلغوم جميلة ق 28	
	6			أنثروبولوجيا اجتماعية وثقافية Social and cultural anthropology د. شلغوم جميلة ق 28		
	7		أنثروبولوجيا اجتماعية وثقافية Social and cultural anthropology د. شلغوم جميلة ق 28			

اليوم	الفوج	الحصة الأولى 09.30/08:00	الحصة الثانية 11:10-09.40	الحصة الثالثة 12:50/11:20	الحصة الر ابعة 14:40/13:10	الحصة الخامسة 16:20/14:50
الخميس	1	تحليل البيانات الصحفية Analysis of press data د. قنون سميحة المخبر1	فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة Editing techniques in written press أ. جدي نجوى ق 24	تكنولوجيا الإعلام والاتصالي Information and communication technology د. سعداوي عبد السلام ق 29		اقتصاديات وسائل الإعلام Media economics أ. شنوقة عفاف ق 29
	2		تحليل البيانات الصحفية Analysis of press data د. قنون سميحة المخبر1		تكنولوجيا الإعلام والاتصالي Information and communication technology د. سعداوي عبد السلام ق 26	
	3	مدخل إلى ع إ إ Introduction to media and communication sciences د. الأسود فطيمة ق 27	مناهج وتقنيات البحث في ع إ ت Research methods and techniques د. بوحة درويش ق 28		تحليل البيانات الصحفية Analysis of press data د. قنون سميحة المخبر1	تكنولوجيا الإعلام والاتصال Information and communication technology د. صديقي علي عبد الفتاح ق 28
	4	مناهج وتقنيات البحث في ع إ ت Research methods and techniques د. شلغوم جميلة ق 26	مدخل إلى علوم إ إ Introduction to media and communication sciences د. شلغوم جميلة ق26	تكنولوجيا الاعلام والاتصال Information and communication technology د. صديقي علي عبد الفتاح ق 28		تحليل البيانات الصحفية Analysis of press data د. قنون سميحة المخبر1
	5	اقتصاديات وسائل الإعلام Media economics أ. جدي نجوى ق 24			تحليل البيانات الصحفية Analysis of press data د. مدقن مصطفى المخبر2	تكنولوجيا الاعلام والاتصال Information and communication technology د. سعداوي عبد السلام ق 26
	6		تحليل البيانات الصحفية Analysis of press data د. مدقن مصطفى المخبر2		فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة Editing techniques in written press أ. شنوقة عفاف ق 29	
	7	مدخل إلى علوم إ إ Introduction to media and communication sciences د. بوحة درويش ق 28	مناهج وتقنيات البحث في ع إ ت Research methods and techniques د. الأسود فطيمة ق 27	تحليل البيانات الصحفية Analysis of press data د. مدقن مصطفى المخبر2	تكنولوجيا الإعلام والاتصالي Information and communication technology د. صديقي علي عبد الفتاح ق 28	

رئيس القسم

جامعة قاصدي مرباح، ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

جدول التوزيع الزمني الأسبوعي

التخصص: اتصال | المستوى: الثالثة ليسانس | السداسي: الخامس | السنة الجامعية: 2024/2023

اليوم	الفوج	الحصة الأولى 09.30/08:00	الحصة الثانية 11:10-09.40	الحصة الثالثة 12:50/11:20	الحصة الرابعة 14:40/13:10	الحصة الخامسة 16:20/14:50
السبت	1		لغة انجليزية (دروس على الخط) English Language (Lessons Online) د. زياني غوتي			
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					

اليوم	الفوج	الحصة الأولى 09.30/08:00	الحصة الثانية 11:10-09.40	الحصة الثالثة 12:50/11:20	الحصة الر ابعة 14:40/13:10	الحصة الخامسة 16:20/14:50
الأحد	1	حملات الاتصال العمومي Public communication campaigns أ. بوعزة عبد القدوس ق 22		ملتقى المنهجية Methodology Forum د. بوراس هوارية ق 25		استر اتيجيات الاتصال Communication strategies أ. طبيب عبد الحليم ق 28
	2	استر اتيجيات الاتصال Communication strategies أ. طبيب عبد الحليم ق 28	حملات الاتصال العمومي Public communication campaigns أ. بوعزة عبد القدوس ق 25	دراسات جمهوروسائل الاعلام Media audience studies أ. بوكرموش عيسى ق 23		
	3	دراسات جمهور وسائل الاعلام Media audience studies أ. سلامة صادق ق 29	نظريات الاعلام والاتصال Media and communication theories أ.طر ابلسي أمينة ق 27	ملتقى المنهجية Methodology Forum د. تخة خديجة ق 27		
	4		دراسات جمهور وسائل الاعلام Media audience studies أ. قانة مسعود ق 23	استر اتيجيات الاتصال Communication strategies أ. بوعزة عبد القدوس ق 24	ملتقى المنهجية Methodology Forum د. بوحنة حورية القاعة 27	
	5		دراسات جمهوروسائل الاعلام Media audience studies أ. سلامة صادق ق 29			ملتقى المنهجية Methodology Forum د. بوحنة حورية ق 27
	6					
	7		استر اتيجيات الاتصال Communication strategies أ. طبيب عبد الحليم ق 28		نظريات الاعلام والاتصال Media and communication theories أ. سلامة صادق ق 23	
	8		نظريات الاعلام والاتصال Media and communication theories د. ثابت مصطفى ق 26			

اليوم	الفوج	الحصة الأولى 09.30/08:00	الحصة الثانية 11:10-09.40	الحصة الثالثة 12:50/11:20	الحصة الرابعة 14:40/13:10	الحصة الخامسة 16:20/14:50
الإثنين	1					
	2					ملتقى المنهجية Methodology Forum د. تخة خديجة ق 26
	3	استراتيجيات الاتصال Communication strategies أ. طرابلسي أمينة C200	نظريات التنظيم Organization theories د. زموري ليندة C400			
	4					
	5					استراتيجيات الاتصال Communication strategies د. عساسي آمال ق 22
	6				دراسات جمهوروسائل الاعلام Media audience studies أ. صانع رابح ق25	ملتقى المنهجية Methodology Forum د. بوحنة حورية ق 23
	7					ملتقى المنهجية Methodology Forum د. بوراس هوارية ق 27
	8					

اليوم	الفوج	الحصة الأولى 09.30/08:00	الحصة الثانية 11:10-09.40	الحصة الثالثة 12:50/11:20	الحصة الرابعة 14:40/13:10	الحصة الخامسة 16:20/14:50
الثلاثاء	1		دراسات جمهور وسائل الاعلام Media audience studies أ. بوكرموش عيسى C200		نظريات الإعلام والاتصال Media and communication theories د. قندوزعبد القادر C400	التدريب على انجاز مذكرة تخرج Training on Preparing a thesis د. صديقي علي عبد الفتاح ق 26
	2					
	3					
	4	التدريب على انجاز مذكرة تخرج Training on Preparing a thesis د. الأسود فطيمة ق 28				نظريات الإعلام والاتصال Media and communication theories د. قندوزعبد القادرق 24
	5	التدريب على انجاز مذكرة تخرج Training on Preparing a thesis د. بوحة درويش ق 26				
	6	حملات الاتصال العمومي Public communication campaigns د. بن غنيمة السعيد ق 23				التدريب على انجاز مذكرة تخرج Training on Preparing a thesis د. سعداوي عبد السلام ق27
	7			دراسات جمهوروسائل الاعلام Media audience studies د. حفيان ناريمان ق 24		حملات الاتصال العمومي Public communication campaigns د. حفيان عبد الوهاب ق28
	8	التدريب على انجاز مذكرة تخرج Training on Preparing a thesis د. شلغوم جميلة ق 27				دراسات جمهور وسائل الاعلام Media audience studies د. عساسي آمال ق24

اليوم	الفوج	الحصة الأولى 09.30/08:00	الحصة الثانية 11:10-09.40	الحصة الثالثة 12:50/11:20	الحصة الرابعة 14:40/13:10	الحصة الخامسة 16:20/14:50
الأربعاء	1			حملات الاتصال العمومي Public communication campaigns أ. عساسي أمال C400		
	2		نظريات التنظيم Organization theories د. أهناني فاروق ق 25			
	3		استراتيجيات الاتصال Communication strategies د. سعداوي عبد السلام ق 22			نظريات التنظيم Organization theories د. رعاش سرحان ق 23
	4	نظريات التنظيم Organization theories د. أهناني فاروق ق 25			حملات الاتصال العمومي Public communication campaigns د. حفيان عبد الوهاب ق 25	
	5					
	6	استراتيجيات الاتصال Communication strategies د. صديقي علي عبد الفتاح ق 29	نظريات التنظيم Organization theories د. عيشاوي كنزة ق 24			نظريات الإعلام والاتصال Media and communication theories أ. حمايمي محرزق 29
	7	التدريب على انجاز مذكرة تخرج Preparing a thesis Training on د. سعداوي عبد السلام ق 27				
	8	نظريات التنظيم Organization theories د. عيشاوي كنزة ق 24	استراتيجيات الاتصال Communication strategies د. صديقي علي عبد الفتاح ق 29		حملات الاتصال العمومي Public communication campaigns د. رعاش سرحان ق 23	

اليوم	الفوج	الحصة الأولى 09.30/08:00	الحصة الثانية 11:10-09.40	الحصة الثالثة 12:50/11:20	الحصة الرابعة 14:40/13:10	الحصة الخامسة 16:20/14:50
الخميس	1		الحوكمة وأخلاقيات المهنة Governance and professional ethics د.حفيان عبد الوهاب C400	دراسات جمهوروسائل الاعلام Media audience studies د. حفيان عبد الوهاب ق 22	نظريات التنظيم Organization theories د. فاروق أهناني ق 25	نظريات الاعلام والاتصال Media and communication theories أ. جدي نجوى ق 22
	2			التدريب على انجاز مذكرة تخرج Training on Preparing a thesis د. الأسود فطيمة ق 26		نظريات الاعلام والاتصال Media and communication theories أ. موقارعبد اللطيف ق 27
	3			التدريب على انجازمذكرة تخرج Training on Preparing a thesis د. بوحة درويش ق 27	حملات الاتصال العمومي Public communication campaigns د. عطوات عبد الحاكم ق 24	
	4					
	5	حملات الاتصال العمومي Public communication campaigns د. حفيان عبد الوهاب ق25		نظريات التنظيم Organization theories د. عطوات عبد الحاكم ق 25	نظريات الإعلام والاتصال Media and communication theories أ. جدي نجوى ق 22	
	6					
	7			نظريات التنظيم Organization theories د. عيشاوي كنزة ق 24		
	8				ملتقى المنهجية Methodology Forum د. عيشاوي كنزة ق 22	

رئيس القسم

جامعة قاصدي مرباح، ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

جدول التوزيع الزمني الأسبوعي

التخصص: إعلام | المستوى: الثالثة ليسانس | السداسي: الخامس | السنة الجامعية: 2024/2023

اليوم	الفوج	الحصة الأولى 09.30/08:00	الحصة الثانية 11:10-09.40	الحصة الثالثة 12:50/11:20	الحصة الرابعة 14:40/13:10	الحصة الخامسة 16:20/14:50
السبت	1		فنيات التحرير في الصحافة الالكترونية Editing techniques in electronic press د. صالحي عبد الرحمن C200	نظريات الإعلام والاتصال Media and communication theories د. سعداوي فاطمة الزهراء ق 24	اخراج صحيفة مكتوبة والكترونية Directing Written and electronic newspaper د. مدقن مصطفى C200	اخراج صحيفة مكتوبة والكترونية Directing Written and electronic newspaper د. مدقن مصطفى ق 24
الأحد	1		الصحافة المتخصصة المكتوبة والالكترونية Specialized written and electronic press د. زياني غوتي C200	دراسات جمهور وسائل الإعلام Media audience studies د. جيتي نادية ق 29	الصحافة المتخصصة المكتوبة والالكترونية Specialized written and electronic press د. زياني غوتي ق 29	فنيات التحرير في الصحافة الالكترونية Editing techniques in electronic press د. جيتي نادية ق 29
الاثنين	1		لغة انجليزية (دروس على الخط) English Language (Lessons Online) د. زياني غوتي			

الثلاثاء	1	التدريب على انجاز مذكرة Training on Preparing a thesis أ. الزاوي محمد الطيب القاعة 29	دراسات جمهور وسائل الإعلام Media audience studies أ.بوكرموش عيسى C200		نظريات الإعلام والاتصال Media and communication theories د. قندوزعبد القادر C400	
الأربعاء	1		الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة Good governance and professional ethics أ.د قوي بوحنية C200	ملتقى المنهجية Methodology Forum أ. طر ابلسي أمينة ق 29		
الخميس	1					

رئيس القسم

جامعة قاصدي مرباح –ورقلة-
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

جدول التوزيع الزمني الأسبوعي

التخصص: السمعي البصري **المستوى: أولى ماستر** **السداسي: الأول** **السنة الجامعية: 2024/2023**

اليوم	الفوج	الحصة الأولى 09.30/08:00	الحصة الثانية 11:10-09.40	الحصة الثالثة 12:50/11:20	الحصة الرابعة 14:40/13:10	الحصة الخامسة 16:20/14:50
السبت	01			تشريعات وأخلاقيات السمعي البصري Audiovisual legislation and ethics د. صالحي عبد الرحمان C200		تاريخ السمعي البصري في الجزائر History of audiovisual in Algeria د. الهلي مسعود ق 28
الاحد	01	تاريخ السمعي البصري في الجزائر History of audiovisual in Algeria د. سويقات لبنىC200		لغة انجليزية (دروس على الخط) English Language (Lessons Online) د. زياني غوتي		
الاثنين	01			البحث التوثيقي Documentary search د. كاوجة محمد الصغير C200	المداخل الأساسية في بحوث الإعلام Basic approaches to media research د. قندوزعبد القادرC200	المداخل الأساسية في بحوث الاعلام Basic approaches to media research د. قندوزعبد القادر ق 29

الثلاثاء	01					
الأربعاء	01	البحث التوثيقي Documentary search أ.د كاوجة محمد الصغير ق 28	الصناعات الثقافية Cultural industries د. بدر الدين بلمولاي C400	تشريعات وأخلاقيات السمعي البصري Audiovisual legislation and ethics د. أهناني فاروق ق 24	التحرير للإذاعة والتلفزيون Editing for radio and television أ. محرز حمايمي ق 29	
الخميس	01	سميولوجيا عامة General semiology أ. حمايمي محرز C200	سيميولوجيا عامة General semiology أ. محرز حمايمي ق 29		تاريخ الجزائر الثقافي د. بدر الدين بلمولاي C200	التحرير للإذاعة والتلفزيون Editing for radio and television أ.د فضيلة تومي C200

رئيس القسم

جامعة قاصدي مرباح –ورقلة-
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

المستوى: أولى ماستر التخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة السداسي: الأول السنة الجامعية: 2024/2023

اليوم	الفوج	09.30/08:00	11:10-09.40	12:50/11:20	14:40/13:10	16:20/14:50
السبت	1		إبستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال Media and communication sciences Epistemology أ. بوسماحة محمد ق 25	المقاربات الكمية والكيفية Quantitative and qualitative approaches د. تخة خديجة ق 29		
	2		المقاربات الكمية والكيفية Quantitative and qualitative approaches د. تخة خديجة ق29	إبستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال Media and communication sciences Epistemology أ. بوسماحة محمد ق 25		
	3			منهجية دراسة الاتصال الجماهيري Methodology for study of mass communication د. بوراس هوراية ق 28	ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال Media and communication sciences Epistemology أ. بوسماحة محمد ق 25	
	4	منهجية دراسة الاتصال الجماهيري Methodology for study of mass communication د. تخة خديجة ق 29				
	5	ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال Media and communication sciences Epistemology أ. حمزة محمد العيد ق 26				
	6		ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال Media and communication sciences Epistemology أ. حمزة محمد العيد ق 26		منهجية دراسة الاتصال الجماهيري Methodology for study of mass communication د. بوحنة حورية ق 24	
	7	منهجية دراسة الاتصال الجماهيري Methodology for study of mass communication د. بوراس هوراية ق 28	المقاربات الكمية والكيفية Quantitative and qualitative approaches د. بوحنة حورية ق 27		ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال Media and communication sciences Epistemology أ. حمزة محمد العيد ق 26	
	8		منهجية دراسة الاتصال الجماهيري Methodology for study of mass communication د. بوراس هوراية ق 28	المقاربات الكمية والكيفية Quantitative and qualitative approaches د. بوحنة حورية ق 27		ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال Media and communication sciences Epistemology أ. حمزة محمد العيد ق 26

اليوم	الفوج	09.30/08:00	11:10-09.40	12:50/11:20	14:40/13:10	16:20/14:50
الأحد	1			المقاربات النظرية لدراسة الجمهور Theoretical approaches to audience study أ. صانع رابح ق 22	ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال Media and communication sciences Epistemology C200 أ. موقارعبد اللطيف	
	2					
	3					
	4					
	5		مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة An introduction to new media approaches د. سويقات لبنى ق 29			المقاربات النظرية لدراسة الجمهور Theoretical approaches to audience study أ. صانع رابح ق 22
	6					
	7					
	8					

اليوم	الفوج	09.30/08:00	11:10-09.40	12:50/11:20	14:40/13:10	16:20/14:50
الإثنين	1		المقاربات النظرية لدراسة الجمهور Theoretical approaches to audience study أ. صانع رابح C200	نظريات الاتصال الجماهيري Mass communication theories أ. قانة مسعود ق 22	منهجية دراسة الاتصال الجماهيري Methodology for study of mass communication د. بوحنة حورية ق 23	المقاربات الكمية والكيفية Quantitative and qualitative approaches أ. الزاوي محمد الطيب C200
	2			المقاربات النظرية لدراسة الجمهور Theoretical approaches to audience study أ. صانع رابح ق 26	نظريات الاتصال الجماهيري Mass communication theories د. سويقات لبنى ق 28	
	3				المقاربات الكمية والكيفية Quantitative and qualitative approaches د. جيتي نادية ق 27	
	4			المقاربات الكمية والكيفية Quantitative and qualitative approaches د. سويقات لبنى ق 28	المقاربات النظرية لدراسة الجمهور Theoretical approaches to audience study أ. قانة مسعود ق 22	
	5			نظريات الاتصال الجماهيري Mass communication theories د. جيتي نادية ق 27		
	6					
	7	المقاربات النظرية لدراسة الجمهور Theoretical approaches to audience study أ. قانة مسعود ق 27		مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة An introduction to new media approaches د. بن غنيمة السعيد ق 29		
	8				المقاربات النظرية لدراسة الجمهور Theoretical approaches to audience study أ.د كاوجة محمد الصغير ق 26	

اليوم	الفوج	09.30/08:00	11:10-09.40	12:50/11:20	14:40/13:10	16:20/14:50
الثلاثاء	1	منهجية دراسة الاتصال الجماهيري Methodology for study of mass communication أ.د بودربالة عبد القادر C200	نظريات الاتصال الجماهيري Mass communication theories د. جيتي نادية C400			
	2			مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة An introduction to new media approaches أ. بورندة ليليا ق 28	منهجية دراسة الاتصال الجماهيري Methodology for study of mass communication د. عساسي آمال ق 25	
	3				المقاربات النظرية لدراسة الجمهور Theoretical approaches to audience study د. كاوجة محمد الصغير ق 22	
	4			نظريات الاتصال الجماهيري Mass communication theories د. قندوز عبد القادر ق 22	مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة An introduction to new media approaches د. بلمولاي بدر الدين ق 26	
	5				منهجية دراسة الاتصال الجماهيري Methodology for study of mass communication د. حفيان عبد الوهاب ق 29	
	6			مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة An introduction to new media approaches د. بلمولاي بدر الدين ق 26	المقاربات الكمية والكيفية Quantitative and qualitative approaches أ.د قوي بوحنية ق 24	
	7			نظريات الاتصال الجماهيري Mass communication theories د. بايوسف مسعودة ق 29		
	8					مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة An introduction to new media approaches د. بايوسف مسعودة ق 29

اليوم	الفوج	09.30/08:00	11:10-09.40	12:50/11:20	14:40/13:10	16:20/14:50
الأربعاء	1			الرأي العام والوسائط الجديدة Public opinion and new media أ.بورندة ليليا C400	مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة An introduction to new media approaches د. بايوسف مسعودة ق 24	
	2					
	3	نظريات الاتصال الجماهيري Mass communication theories د. بلمولاي بدرالدين ق 23			مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة An introduction to new media approaches أ. بورندة ليليا ق 26	
	4					
	5					
	6	نظريات الاتصال الجماهيري Mass communication theories د. قندوزعبد القادر ق 22				
	7					
	8					نظريات الاتصال الجماهيري Mass communication theories د. بايوسف مسعودة ق 24

اليوم	الفوج	09.30/08:00	11:10-09.40	12:50/11:20	14:40/13:10	16:20/14:50
الخميس	1		تحليل الخطاب Discourse analysis د. بايوسف مسعودة C200	مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة An introduction to new media approaches د. بلمولاي بدرالدين C200		لغة انجليزية (دروس على الخط) English Language (Lessons Online) د. زياني غوتي
	2					
	3					
	4				ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال Media and communication sciences Epistemology أ. موقارعبد اللطيف ق 27	
	5	المقاربات الكمية والكيفية Quantitative and qualitative approaches أ. بورندة ليليا ق 29				
	6	المقاربات النظرية لدراسة الجمهور Theoretical approaches to audience study د. حفيان ناريمان ق 22				
	7					
	8					

رئيس القسم:

جامعة قاصدي مرباح–ورقلة–

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

جدول التوزيع الزمني الأسبوعي

التخصص: السمعي البصري | المستوى: الثانية ماستر | السداسي: الثالث | السنة الجامعية: 2024/2023

اليوم	الفوج	الحصة الأولى 09.30/08:00	الحصة الثانية 11:10-09.40	الحصة الثالثة 12:50/11:20	الحصة الرابعة 14:40/13:10	الحصة الخامسة 16:20/14:50
السبت	1					
الأحد	1		المقاولاتية Entrepreneurship د. السعيد بن غنيمة C400	علم اجتماع السمعي البصري Audiovisual Sociology د. سويقات لبنى C200	مخبر السمعي البصري Audiovisual lab أ. صانع رابح C200	علم اجتماع السمعي البصري Audiovisual Sociology أ. بوكرموش عيسى ق 23
الاثنين	1					
الثلاثاء	1		مخبر السمعي البصري Audiovisual lab أ. صانع رابح ق 23	مخبـــر البحث Research lab أ. الزاوي محمد الطيب ق 23	لغة انجليزية (دروس على الخط) English Language (Lessons Online) د. زياني غوتي	النقد الإذاعي والتلفزيوني Radio and television criticism أ.د بودربالة عبد القادر C200

الأربعاء	1	الحملات الاعلامية Media campaigns د. عساسي أمال C200		النقد الاذاعي والتلفزيوني Radio and television criticism أ.د بودربالة عبد القادر ق 23	الاعلام الدولي international media أ.د قوي بوحنية C200	مخبـــر البحث Research lab أ. بورندة ليليا C400
الخميس	1		الحملات الإعلامية Media campaigns أ. بورندة ليليا ق 23	التقديم الإذاعي والتلفزيوني Radio and television presentation أ. محرز حمايمي ق 23	التقديم الإذاعي والتلفزيوني Radio and television presentation أ.د تومي فضيلة C400	

رئيس القسم

جامعة قاصدي مرباح –ورقلة-
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

المستوى: الثانية ماستر | التخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة | السداسي: الأول | السنة الجامعية: 2024/2023

اليوم	الفوج	الحصة الأولى 09.30/08:00	الحصة الثانية 11:10-09.40	الحصة الثالثة 12:50/11:20	الحصة الرابعة 14:40/13:10	الحصة الخامسة 16:20/14:50
السبت	1					
	2					
	3			الدراسات الثقافية والوسائط الجديدة Cultural studies and new media أ. قانة مسعود ق 23		
	4				الدراسات الثقافية والوسائط الجديدة Cultural studies and new media أ. قانة مسعود ق 23	أساليب قياس الجمهور Audience measurement methods د. ثابت مصطفى ق 22
	5				أساليب قياس الجمهور Audience measurement methods د. ثابت مصطفى ق 22	

اليوم	الفوج	الحصة الأولى 09.30/08:00	الحصة الثانية 11:10-09.40	الحصة الثالثة 12:50/11:20	الحصة الرابعة 14:40/13:10	الحصة الخامسة 16:20/14:50
الأحد	1		المقاولاتية Entrepreneurship د. بن غنيمة السعيد C400	ورشة إعداد مذكرة Thesis Preparation workshop أ. طر ابلسي أمينة ق 26	أساليب قياس الجمهور Audience measurement methods أ. بوكرموش عيسى ق 25	الفضاء العمومي والوسائط الجديدة Public space and new media د. ثابت مصطفى C 400
	2				ورشة إعداد مذكرة Thesis Preparation workshop أ. طر ابلسي أمينة ق 26	
	3					
	4					
	5					

اليوم	الفوج	الحصة الأولى 09.30/08:00	الحصة الثانية 11:10-09.40	الحصة الثالثة 12:50/11:20	الحصة الرابعة 14:40/13:10	الحصة الخامسة 16:20/14:50
الاثنين	1		الفضاء العمومي والوسائط الجديدة Public space and new media د. بن غنيمة السعيد ق 23	الدراسات الثقافية والوسائط الجديدة Cultural studies and new media أ. بوكرموش عيسى ق 24	لغة انجليزية (دروس على الخط) English Language (Lessons Online) د. زياني غوتي	
	2	أساليب قياس الجمهور Audience measurement methods أ. بوكرموش عيسى ق 24	اثنوغرافيا الجمهوروالمستخدمين Audience and users ethnography د. ثابت مصطفى ق 22			
	3		أساليب قياس الجمهور Audience measurement methods أ. طرابلسي أمينة ق 26	ورشة إعداد مذكرة Thesis Preparation workshop أ. الزاوي محمد الطيب ق 29		
	4		ورشة إعداد مذكرة Thesis Preparation workshop أ. الزاوي محمد الطيب ق 24	اثنوغرافيا الجمهوروالمستخدمين Audience and users ethnography د. عساسي آمال ق 25		
	5			الفضاء العمومي والوسائط الجديدة Public space and new media د. بن غنيمة السعيد ق 23		

اليوم	الفوج	الحصة الأولى 09.30/08:00	الحصة الثانية 11:10-09.40	الحصة الثالثة 12:50/11:20	الحصة الرابعة 14:40/13:10	الحصة الخامسة 16:20/14:50
الثلاثـــــاء	1			ورشة إعداد مذكرة Thesis Preparation workshop د. جيتي نادية C200	الدراسات الثقافية والوسائط الجديدة Cultural studies and new media أ. طرابلسي أمينة C200	
	2	التنظيم القانوني لتداول المعلومة Legal regulation of information circulation In public space د. عيشاوي كنزة ق 25	الفضاء العمومي والوسائط الجديدة Public space and new media د. بن غنيمة السعيد ق 29			
	3	اثنوغرافيا الجمهور والمستخدمين Audience and users ethnography د. حفيان ناريمان ق 22	التنظيم القانوني لتداول المعلومة في الفضاء العمومي Legal regulation of information circulation In public space د. عيشاوي كنزة ق 25			الفضاء العمومي والوسائط الجديدة Public space and new media أ.د قوي بوحينة ق 23
	4		التنظيم القانوني لتداول المعلومة Legal regulation of information circulation In public space د. أهناني فاروق ق 24			
	5	التنظيم القانوني لتداول المعلومة Legal regulation of information circulation In public space د.أهناني فاروق ق 24	اثنوغرافيا الجمهور والمستخدمين Audience and users ethnography د. حفيان ناريمان ق 22			الدراسات الثقافية والوسائط الجديدة Cultural studies and new media أ.د كاوجة محمد الصغير ق 22

LE KASDI MERBAH

اليوم	الفوج	الحصة الأولى 09.30/08:00	الحصة الثانية 11:10-09.40	الحصة الثالثة 12:50/11:20	الحصة الر ابعة 14:40/13:10	الحصة الخامسة 16:20/14:50
الأربعـــــاء	1		اثنوغر افيا الجمهوروالمستخدمين Audience and users ethnography د. حفيان ناريمان ق 22	التنظيم القانوني لتداول المعلومة Legal regulation of information circulation In public space د. عيشاوي كنزة ق 25	الوسائط الجديدة وقضايا المجتمع New media and community issues أ.د بودربالة عبد القادر C400	التنظيم القانوني لتداول المعلومة في الفضاء العمومي Legal regulation of information circulation In public space د. حفيان عبد الوهاب C400
	2		الدراسات الثقافية والوسائط الجديدة Cultural studies and new media أ.د كاوجة محمد الصغير ق 23			
	3					
	4			الفضاء العمومي والوسائط الجديدة Public space and new media أ.د قوي بوحينة ق 22		
	5	ورشة إعداد مذكرة Thesis Preparation workshop أ. الزاوي محمد الطيب ق 26				

اليوم	الفوج	الحصة الأولى 09.30/08:00	الحصة الثانية 11:10-09.40	الحصة الثالثة 12:50/11:20	الحصة الرابعة 14:40/13:10	الحصة الخامسة 16:20/14:50
الخميس	1	أساليب قياس الجمهور Audience measurement methods د. بايوسف مسعودة C400		اثنوغرافيا الجمهور والمستخدمين Audience and users ethnography أ.د تومي فضيلة C400		
	2					
	3					
	4					
	5					

رئيس القسم

UNIVERSITE KASDI MERBAH OUARGLA